

EMPRESAS GRANDES EMPRESAS AHORA TIENEN 45 DÍAS PARA PAGAR A SUS PROVEEDORES. P8



HACIENDA. LA ECONOMA ÆN EL SEGNDO ĀTRIMESTRE SE DESACELER Ā 0,3% ANUAL

Sin pandemia, es el peor crecimiento en 14 años

Tal como lo anticipaban los analistas, la economía afianzó su desaceleración y, de hecho, en el segundo trimestre el cre-

"HAY MÁS DE 1.000 EMPRESAS MEXIC

cimiento del Producto Interno Bruto, PIB, fue de 0,3%. Sin tener en cuenta la pandemia, este es el peor crecimiento en

14 años, dado que la última cifra por debajo de 1% fue en el tercer trimestre de 2009, cuando se registró 0,5%.

EDITORIAL

El Gobierno debe empezar a ejecutar para que el remate de año sea bueno

Entre abril Ājunio la economía colombiana olo Ācreci Ā0,3%, el porcentaje más bao Æ Ālo Ā últimos meses. P2

ECONOMA Ā

Petro habría dado ultimátum a ministros frente a ejecución presupuestal

Martha Patricia Ruiz Anchondo, embajadora de México en Colombia, habló sobre las cifras del comercio binacional. P9

El Grupo Sura vive su propio reacomodo

La compañía anunció desinversión en Argentina y El Salvador en busca de liquidez, y reportó caída en utilidades de 17% en el semestre, con una ganancia totalizadapor\$823.157 millones. P23

LEA ..

CRITERIOS PARA ELEGIR UN TRACTOR

LOS COSTOS **AL COMPRAR UN MINIPIG**



Están usando El Niño para subir la energía con los embalses llenos

Asoenergía advierte que el fenómeno de El Niño se usa como excusa para subir la energía, a pesar de que los embalses están en 81,23% a julio. El precio en bolsa está en \$791,6/ kWh.

ÍNDICE

EDITORIAL	P2Ā
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P6
GLOBOECONOMÍA	P10
40 UNDER 40	P11
FINANZAS	P22Ā
OCIO	P27
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32

Tenemos la camioneta Volkswagen perfecta para ti

Tasa de interés fija durante todo el crédito de:

Financiando con Porsche Movilidad y asegurando con nuestros aliados

PORSCI-E

COLOMBIA

Porsche Colombia S.A.S. es importador y representante oficial para la distribución y comercialización de vehículos, repuestos y accesorios de la marca Volkswagen en Colombia.



EDITORIAL

Ya pasó el trimestre más malo del año

ENTRE ABRIL Y JUNIO LA ECONOMÍA COLOMBIANA SOLO CRECIÓ 0,3%, EL PORCENTAJE MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS MESES, SI SE TIENE EN CUENTA QUE EN EL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR SUBIÓ A 12,2%

"Cesó la horrible noche", dicta el himno nacional, al referirse al fin de las batallas de la Independencia, cuatro palabras que bien se pueden parafrasear de cara al comportamiento de la economía al terminar el primer semestre del año, o mejor, conocerse el desempeño económico entre abril y junio, el segundo trimestre. Los números son así: el Departamento Administrativo

Nacional de Estadística, Dane, dice que hay una desaceleración por el leve crecimiento de 0,3% anual. En el primer trimestre (enero, febrero y marzo), había registrado una dinámica de 3%. Sumados, solo ha habido un repunte de 1,7% en los seis primeros meses, muy por debajo del dato de 10.31% logrado en el mismo periodo del año anterior. La cifra está en el marco de las expectativas del mercado, que no le apostaban a más de 0,5%, y un buen grupo de expertos veían una cifra negativa. Administración pública, defensa, seguridad social, educación, salud y los servicios sociales, fueron las actividades que más crecieron, 4,5%, y aportan 0,7 puntos porcentuales a la variación anual. Las actividades artísticas, entretenimiento, recreación, servicios, actividades de los hoga-

que el gasto de consumo final subió 1%. La directora del Dane, Piedad Urdinola, presentó una comparativa donde expresó que la desaceleración de Colombia también es un efecto que se presenta a nivel mundial. Frente a otros países que ya han reportado resultados, Colombia, con 0,3% en la serie ajustada por efecto estacional, está por debajo de México (2,5%) en la región y de la Unión Europea (0,5%), Italia (0,6%), Bélgica (0,7%), entre otros; el dato local está por encima de Alemania (-0,1%), Austria (-0,3%) y Suecia (-2,2%). De lejos, un trimestre bastante malo, que por fortuna no se cayó en terreno negativo que reponer, aunque 0,3% es una de las cifras más mediocres de la historia reciente, pues ya no se puede hablar de pandemia ni postpandemia, es la cruda realidad local que arrastra externalidades de una coyuntura internacional inflacionaria y bajo crecimiento y una



desaceleración local marcada por el clima de incertidumbre del país político, con unas tasas de interés de dos dígitos por encima de la inflación. Bien se puede decir que el trago amargo de la desaceleración va pasando y que el tercer trimestre puede ser mejor por el frenazo inflacionario, la estabilidad en las tasas de interés, pero sobre todo porque se espera una verdadera ejecución presupuestal del Gobierno Nacional que en promedio solo alcanza 25%, uno de los porcentajes más bajos de la historia del país. Si el Gobierno empieza a gobernar y construir claramente, el remate del año será muy bueno.

16 DE AGOSTO HACE 50 AÑOS





2023

Crédito especial para exportaciones La Asociación Bancaria recomendó al Gobierno acelerar el crecimiento de las líneas crediticias para fomentar las expor-

Colombia barrió en Guatemala El ciclismo colombiano volvió a triunfar en el campo internacional al haber ganado la Décimo Séptima vuelta a Guate-

taciones más allá de préstamos internos.

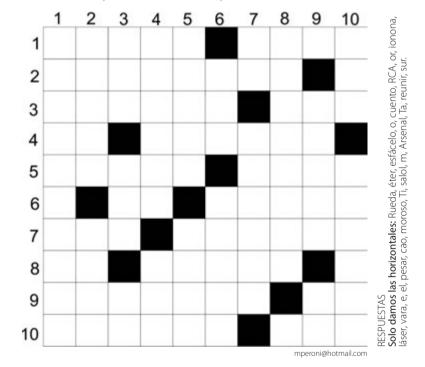
Sin pandemia, el peor crecimien.o Como lo anticipaban los analistas, la economía afianzó su desaceleración y el segundo trimestre el PIB creció 0,3%, el peor en 14 años sin pandemia.

Usan de excusa a El Niño Asoenergía advierte que el fenómeno de El Niño se usa como excusa para subir la energía, a pesar de que los embalses están en 81,23% a julio.

CRUCIECONÓMICO

mala que terminó ayer.

HORIZONTALES: 1- Juan Daniel..., gerente de nuevos negocios de energía y electromovilidad Terpel: "Terpel Voltex abrirá 27 puntos de carga rápida para vehículos eléctricos". Esfera aparente que rodea a la Tierra. 2- Parte mortificada de la piel que se forma en ciertas heridas. 3- Relato. Conector eléctrico. **4-** Conjunción inglesa. Sustancia usada en perfumería. **5-** Rayo curativo. Palo largo y delgado. **6-** Artículo gramatical. Utilizar la báscula. **7-** Ave carnívora. Cierto deudor. **8-**Símbolo del titanio. Polvo medicinal. 9- Equipo de fútbol de Inglaterra. Símbolo del tantalio. 10-Agrupar. Tribuna del estadio. VERTICALES: 1- Recoger los frutos de una cosecha. 2- Interés exce-sivo. Parecido con alguien. 3- Agencia de noticias española. Iglesia catedral. Adjetivo posesivo. 4- ... Silberman, CEO de Mediclic, startup que creó algoritmo con la capacidad de evaluar riesgos de Alzheimer y Parkinson. Arbusto oriental. 5- Miembro de un elenco. Municipio de Casanare. 6- Unidad de tiempo geológico. Oso de pelo blanco. 7- ... Águila, municipio de Valle del Cauca. Uniforme de trabajo. 8- Viso que hace la luz en algunas telas. 9- Veinte tiene un icosaedro. Pronombre personal. 10- Julio Flórez..., poeta colombiano. Perfumar.



¿Conoce como funciona el programa del Gobierno. Mi Casa Ya?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co (O)

@larepublica_co

MENSAJES A LR LAURA R. Sí sé cómo funciona, a inicio de año estuve haciendo trámites para ser beneficiaria, pero lastimosamente el programa no sirve para personas que tienen propiedades en el territorio nacional, y hace años mi madre me dejó un pequeño lote, y por eso no pude.

> SANDRA. Estoy haciendo el proceso hace unos meses para mi casa, cumplí con los requisitos y estoy feliz porque ya voy a poder tener un techo para mis hijos.

CAROL. Este tipo de programas terminan discriminando a el sector clase media porque solo están disponibles para estratos 1 y 2 y todos queremos vivienda.



actividades que mejor repunta

así sea muy poco. Las que más

contribuyeron a la desacelera-

ción fueron el comercio, con

una caída de 3,2% y un aporte

de -0,6 puntos porcentuales; la

industria manufacturera (-0,5

pps); y la construcción (-0,2

pps). En lo que tiene que ver

con el gasto, la demanda final

interna cayó 3,9% en el segun-

do trimestre, mientras que la

disminuyó 24% (con la forma-

ción bruta de capital fijo ca-

yendo 7,8%) y las exportacio-

nes bajaron 14,5%. Mientras

formación bruta de capital

DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL Ā SERGIO QUIJANO LLANO FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)

Año LXIX - No. 22.421 EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S. / Afiliado a AMI / SIP / Colprensa

ISSN 0122-591X
El contenido del periódico LA REPUBLICA es de propiedad de EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPUBLICA. The content of the newspaper LA REPUBLICA is property of EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.; its reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las comprometen el pensamiento de LA REPUBLICA. The content of the newspaper LA REPUBLICA is property of EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.; its reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las república in part, by any known of future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists and analists are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPUBLICA.

© COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.

en medio de una economía desacelerada, con un PIB que creció 0,3% en res, crecieron 12,25%, pero su contribución al resultado total el segundo trifue de 0,5 puntos porcentuamestre. les. La explotación de minas v canteras creció 3,8% anual y su aporte fue de 0,2 puntos porcentuales. La agricultura pasó de 0,3% a 0,8%, una de las

del editoria

PERSONAJE

DEL DÍA

BRUCE MAC

PRESIDENTE

DE LA AND

Hoy se reúnen

los principales

empresarios del

sector productivo en el

Congreso de la

Andi, la agremiación presidi-

da por **Bruce**

reunión se da

Mac Master. La

Editado por: Carolina Salazar Sierra - csalazar@larepublica.com.co

Se usa el fenómeno de El Niño para subir la energía con embalses llenos

ENERGÍA. EN JULIO, EL REPORTE DE XM INDICÓ QUE LOS EMBALSES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA SE UBICARON EN 81,23% DEL VOLUMEN ÚTIL, AÚN ASÍ, LOS PRECIOS EN BOLSA ESTÁN POR ENCIMA DE \$790

El precio máximo de bolsa de energía a corte del 11 de agosto es

de \$791,60, y una de las razones

que se da es que en julio llegó el

fenómeno de El Niño, por lo cual

la generación de energía sube de

precio. Pero gremios advierten

que este fenómeno climático se

ha usado como una excusa para

subir los precios, a pesar de que

la Asociación Colombiana de Gran-

des Consumidores de Energía Industriales y Comerciales, Asoener-

gía, dijo que los precios de bolsa,

que son la base fundamental del

mercado de energía mayorista,

tratan de optimizar los recursos:

usar el agua primero porque es

más económica y luego los recur-

sos térmicos, pero como estamos

en El Niño hay que guardar el agua y usar primero los térmicos,

aunque hay un alto nivel de agua

supuestamente guardarla cuando falte y eso hace que el precio

de bolsa suba, pero llenan tanto

los embalses que en este mes han

estado botando el agua que guar-

daron y que los usuarios paga-

mos a precios altos, es decir, ver-

tiendo agua. Están botando en

del mercado, XM, en julio el ni-

vel agregado de los embalses de

generación de energía eléctri-

ca se ubicó en 81,23% del volu-

men útil, es decir, 8,8 puntos por encima del nivel reporta-

do al cierre de junio, cuando es-

taba en 72,43%; pero 5,29 pun-

tos por debajo del mismo mes

vierte una excusa para incre-

Para Fonseca, El Niño se con-

de 2022 (86,52%).

De acuerdo con el operador

vez de generar", dice Fonseca.

"Lo que hacen los generadores es subir el precio del agua para

en los embalses.

Sandra Fonseca, directora de

los embalses están llenos.

Síganos en: www.larepublica.co Con el seguimiento de las importaciones , que sumaron US\$5.015,2 millones en junio, con una caída de 21,2% anual

ASÍ ESTÁN LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA EN BOLSA PRECIO MÁXIMO DE BOLSA \$791,60 (\$/kWh) \$740,47 \$742,19 \$592,46 \$590,57 8/08 9/08 10/08 11/08

ASÍ ESTÁN LOS EMBALSES **DE FUENTES HIDROLÓGICAS**

En julio el nivel agregado de los embalses de generación de energía eléctrica se ubicó en **81,23%** del volumen útil, es decir, **8,8 puntos** por encima del nivel reportado al cierre de junio, cuando estaba en 72,43%; pero 5,29 puntos por debajo del mismo mes de 2022 (86,52%)

Matemáticas e inglés son las competencias que más valoran los hogares

Entre 2022 y 2023 mejoró la percepción que tienen los hogares de la importancia y utilidad de la educación. De acuerdo a Andrea Escobar, directora ejecutiva de La Fundación Empresarios por la Educación, el panorama de la encuesta es alentador para el sector, esto teniendo en cuenta que "frente al año pasado aumenta la percepción de cuán importante es la educación para los hogares colombianos. Pasó de 94,3% a 94,9%". Y, en términos de la utilidad de la educación, la directora afirmó que "tiene la mejora de 14 puntos porcentuales frente a la medición de 2022".

De acuerdo con la segunda edición de la Encuesta de Opinión en Educación, realizada por La Fundación en alianza con Cifras y Conceptos, matemáticas (72%) e inglés (59%), son las competencias que más valoran los hogares para la vida de los estudiantes. Completando el top cinco están la lectura crítica (37%), habilidades digitales (30%) y habilidades socioemocionales (29%).

Escobar dijo que "esto es bien interesante porque vislumbra una forma de pensar. Estamos enseñando en unos tiempos de reforma donde estamos reflexionando y poniendo sobre la mesa qué se enseña, qué se necesita aprender, cuál es la expectativa de aprendizaje".

En víspera de época electoral, la encuesta reveló que para los hogares la educación es el segundo tema que las administraciones municipales deberían priorizar después de la salud, pues de cada 100 hogares, 61 dicen que este es uno de los temas importantes que deben abordar los próximos alcaldes (61,8%).



SOFÍA DUARTE TORRES sduarte@larepublica.com.co

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN **EN EDUCACIÓN**

CUÁLES SON LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES PARA LA VIDA SEGÚN LOS HOGARES?



94,9%

DE LOS HOGARES ENCUESTADOS ASEGURÓ QUE LA EDUCACIÓN ES DE UTILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES.



mentar los precios de la energía en bolsa. "Solo decir que habrá un Niño genera la expectativa de que los precios van a subir porque supuestamente va a faltar agua. El Niño ya empezó; sin embargo, tenemos altas lluvias y alto nivel de embalse. Está bien ser precavidos pero la situación es que las ofertas de precio no reflejan para nada la situación hidroenergética". La ejecutiva aseguró que se

puede decir, de manera general, 'que hay especulación, sobre todo, cuando hay vertimiento de agua. ¿Cómo es posible que se esté botando agua con precios sobre \$760? Agua que, además, se pagó en meses anteriores para guardarla. Estamos pagando agua cara, guardándola para botarla y luego pagar en el mercado la energía cara. Esto quiere decir que el modelo no está funcionando".

rista funciona para los generadores, pero no para los consumidores de energía. "No funciona porque no hay suficiente competencia ni suficiente expansión. Los proyectos de generación renovables y no renovables están atrasados, las líneas de transmisión también v hav restricciones de red en distribución", asegura la directiva de Asoenergía.

Para ellos, teóricamente el modelo sí funciona, pero sin expansión deja de ser funcional, "deberíamos pasar de un modelo marginal de precios a un modelo marginal de costos para evitar que hava especulación v que se suban los precios y no se logre el objetivo de que el usuario

El modelo del mercado mayo- tenga una energía eficiente", su-

En contraste, Natalia Gutiérrez, presidenta de la Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica, Acolgen, ha manifestado que a los generadores les preocupa que se hagan cambios en este modelo. "Este es el mecanismo que, a nosotros como generadores, más nos preocupa que intervengan: los embalses y el mecanismo de la bolsa".

Y es que hay empresas en el mercado que están expuestas a bolsa, es decir, no tienen los contratos anteriores y deben pagar la energía más costosa cuando sube. Según Asoenergía, entre 20% y 40% del mercado está ex-



Sandra **Fonseca** Directora ejecutiva de Asoenergía

"¿Cómo es posible que se esté botando agua con precios sobre \$760? Agua que, además, se pagó en meses anteriores para guardarla".

puesto a bolsa. Por su parte, Acolgen ha dicho que planteará una propuesta al Gobierno para resolver la situación de estas compañías expuestas.

JULIANA VALENTINA ARENALES

ECONOMÍA ECONOMÍA MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | larepublica.co larepublica.co | MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023

TRANSPORTE

Paso restringido en puente Quebrada Negra



Debido a la situación de emergencia en el puente Quebrada Negra, el *Instituto Nacional* de Vas Ālnvias), mediante Resolución 02772 del 14 de agosto de 2023, restringió el paso de camiones de todas las categorías, buses y camionetas con peso superior a una tonelada, en el sector El Crucero – Pajarito, que conecta Boyacá y Casanare. La entidad está ejecutando obras de mitigación y monitoreo. (CS)

HACIENDA

Itaú proyecta que la inflación cerrará en 9,1%

PROYECCIONES DE ITAÚ ANÁLISIS ECONÓMICO

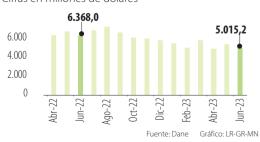


Itaú presentó sus nuevas proyecciones macroeconómicas para el segundo semestre de 2023. Una de las conclusiones es que un peso más fuerte respalda una inflación más baja y recortes de tasas más tempranos. El banco estima que la tasa de cambio a finales de 2023 estará en \$4.100. Con esto, prevé que el indicador de precios cierre este año en 9,1% y que el Emisor inicie su ciclo de recortes en octubre. (RCL)

COMERCIO

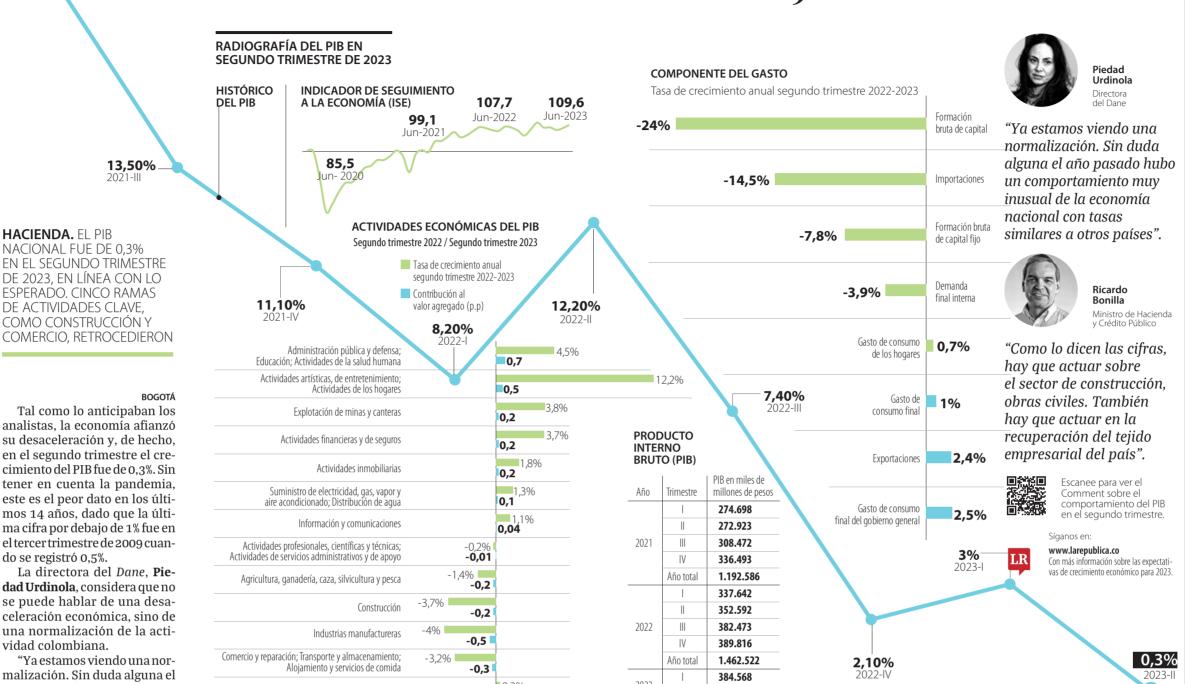
Las importaciones cayeron 21,2% en junio

IMPORTACIONES A JUNIO



En junio, las importaciones sumaron US\$5.015,2 millones CIF, lo que representó una caída frente a los US\$6.368 millones que se registraron en el mismo mes del año pasado. La disminución, según el informe del . *ane*, se explicó principalmente por la caída de 19,2% en el grupo de manufacturas, pues las compras externas pasaron de ser de US\$4.656,6 millones a US\$3.760,6 millones. (CSS)

Sin covid, el PIB más bajo en 14 años



administración pública y defenlares a otros países", apuntó sa; actividades artísticas y de

das. El exministro de Hacienda y Crédito Público, **José Antonio** Ocampo, aseguró por su cuenque, en su conjunto, aportaron ta que este resultado "indica 1,4 puntos porcentuales (pps) al que la economía está en franco estancamiento y que es urgente que el Gobierno adopte una política de reactivación". Entre sus propuesta frente a este tema están la reducción de la tasa de interés y la aceleración de la eje-

cución presupuestal. Si la lupa se sitúa solo en este año, se observa una importante caída entre trimestres, toda vez que entre enero y marzo la economía creció 3%.

nomía nacional con tasas simi-

Pero hay opiniones dividi-

Urdinola a LR.

19%

HACIENDA. EL PIB

NACIONAL FUE DE 0,3%

DE ACTIVIDADES CLAVE,

vidad no solo muestran una desaceleración en términos anuales sino que también en términos trimestrales vemos una caída significativa del PIB de 1%, esto no lo veíamos hace varios trimestres y creemos que es una señal clara de desaceleración de la economía", expuso Carolina Moneconómicas en Itaú.

Con esto, el Producto Interno Bruto creció 1,7% en el primer semestre.

UNA MIRADA AL PIB

entretenimiento; y explotación de minas y carteras, encabezaron en desempeño y fueron las

PIB del periodo. Por el contrario, cinco ramas de actividades anotaron contracciones. Estas fueron actividades profesionales (-0,2%); agricultura(-1,4%); construcción (-3,7%); industrias manufactureras (-4%) y comercio, transpor-

te y turismo (-3,2%). Jaime Alberto Cabal, presidente de *Fenalco*, el gremio de comerciantes, se mostró preocupado por el comportamiento del sector v pidió que, con el Gobierno Nacional, se elabore un plan de todo de bienes que llamamos sechoque con el cual revertir la coyuntura económica.

"Reiteramos la necesidad urgente de que el Gobierno Nacional convoque al sector privado para construir, en conjunto, un plan de choque y activación que mitigue el im**zón**, gerente de Investigaciones pacto de esta difícil coyuntura económica", señaló.

Otra señal importante de desaceleración, de acuerdo con lo de la economía colombiana y aseexpresado por los analistas, fueron los datos del gasto.

En el segundo trimestre del Al observar con detalles el año en curso la demanda final in-PIB del segundo trimestre, se terna retrocedió 3,9% y la formadetalla que las actividades de ción bruta de capital cayó 24%,

con la formación bruta de capital fijo cayendo 7,8%.

Por otro lado, las importaciones cayeron 14,5% en el comparativo anual del segundo trimestre.

"La caída de las importaciones facilita en el corto plazo un ajuste en las cuentas externas, pero de manera estructural sería importante prestarle atención a lo que está sucediendo con la inversión, que recoge los efectos que puede estar ocasionando la tasa de interés y también la incertidumbre política", puntualizó Diego Camacho, economista senior de Credicorp Capital.

El gasto del consumo final. por otro lado, solo creció 1%. "Vemidurables, como la ropa, o durables, como los electrodomésticos, vehículos y demás, está bastante deprimida por los costos de crédito y el contexto de alta inflación", explicó por su parte Jackeline Piraján, economista de Scotiabank Colpatria.

Tras conocerse los datos del PIB, el ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla reconoció el estado guró que el Gobierno Nacional va a trabajar en los sectores claves, como el de la construcción, para lograr su reactivación.

ROBERTO CASAS LUGO

HACIENDA. HABRÍA REMEZÓN EN EL MINAGRICULTURA

Ultimátum a ministros por la baja ejecución del Presupuesto General

A finales de julio el Ministerio de Hacienda presentó la propuesta de Presupuesto General de la Nación para 2024. La cartera plantea que este sea de \$502,4 billones. Sin embargo, en contraste a la discusión que ya se adelanta para el próximo año, está el hecho de la baja ejecución del presupuesto actual, aún con la adición que se aprobó este año.

En el último consejo de ministros, el presidente, **Gustavo** Petro, enfatizó a sus funcionarios sobre esta baja ejecución de las carteras. En específico, se hizo particular énfasis hacia las carteras de Hacienda, Ambiente y Agricultura.

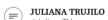
También se discutieron las cifras de adjudicación de predios que entregó la Agencia Nacional de Tierras. La entidad señaló en un último informe que en total se había entregado un millón de hectáreas.

Así las cosas la ministra de Agricultura, **Jhenifer Mojica**, pidió la renuncia protocolaria de los directores se su cartera. Esto sería una medida para presionar la ejecución y dar los resultados exigidos por el mandatario. Con todo esto, el Presidente estaría presionando, no solo a esta, sino a todas sus carteras, para obtener resultados en ejecución y, así, darle dinamismo a la economía.



El presidente, Gustavo Petro, dijo en entrevista con LR que la ejecución es clave para la economía.

Y es que, tal como lo comentó el presidente **Petro** a este Diario, sobre el tema de tierras, desde la firma del Acuerdo de Paz se han presentado confusiones en cómo demostrar que se está cumpliendo precisamente esa parte del acuerdo. "Ese es un tema que discutimos en consejo de ministros. Nada saca o la reforma tributaria o la presupuestación que hacemos si no se ejecuta, porque al final lo que interviene en la economía y en la realidad es la ejecución, lo demás es papel o dinero guardado en los bancos".





377.465

AGUAS DE LA SABANA DE BOGOTA S.A. ESP INFORMA A SUS USUARIOS DE LOS MUNICIPIOS DE COTA, TENJO Y FUNZA LAS TARIFAS QUE SERAN APLICADAS PARA LOS SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2023 LAS CUALES ESTAN EXPRESADAS A PRECIOS DE JULIO DE 2023

			SERV	ICIO DE ACUEI	DUCTO COTA								SERVICI	O DE ACUEDUCT	TO TENJO							SERVICIO	DE ACUEDUCTO F	UNZA			
		Cargo Fijo				Cons	umo				Cargo Fijo				Cons	umo				Cargo Fijo				Consu	IM0		
		Gaigu Fiju				\$I	n³				Gaigu Fiju				\$/n	13				Galgo Fijo				\$/m	3		
		(\$/Usuario-mes)			Básico		Co	omplem. Y Sutuari	0		(\$/Usuario-mes)			Básico			Complem. Y Sutuari	io		(\$/Usuario-mes)			Básico		(Complem. Y Sutu	ario
Sector/Estrato	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pag
Estrato Bajo-Bajo	69.511,12	-70%	20.853,34	4.071,30	-70%	1.221,39	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	-60%	27.804,45	4.071,30	-60%	1.628,52	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	-70%	20.853,34	4.071,30	-70%	1.221,39	4.071,30	0%	4.071,30
Estrato Bajo	69.511,12	-40%	41.706,67	4.071,30	-40%	2.442,78	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	-40%	41.706,67	4.071,30	-40%	2.442,78	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	-40%	41.706,67	4.071,30	-40%	2.442,78	4.071,30	0%	4.071,30
Estrato Medio-Bajo	69.511,12	-15%	59.084,46	4.071,30	-15%	3.460,61	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	-15%	59.084,46	4.071,30	-15%	3.460,61	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	-10%	62.560,01	4.071,30	-15%	3.460,61	4.071,30	0%	4.071,30
Estrato Medio	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071,30	0%	4.071,30
Estrato Medio-Alto	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95
Estrato Alto	69.511,12	60%	111.217,80	4.071,30	60%	6.514,08	4.071,30	60%	6.514,08	69.511,12	60%	111.217,80	4.071,30	60%	6.514,08	4.071,30	60%	6.514,08	69.511,12	60%	111.217,80	4.071,30	60%	6.514,08	4.071,30	60%	6.514,08
Comercial	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95
Industrial	69.511,12	45%	100.791,13	4.071,30	45%	5.903,39	4.071,30	45%	5.903,39	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95	69.511,12	50%	104.266,69	4.071,30	50%	6.106,95	4.071,30	50%	6.106,95
Oficial y especial	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071.30	4.071.30	0%	4.071,30	69.511,12	0%	69.511.12	4.071.30	0%	4.071,30	4.071.30	0%	4.071.30	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071.30	0%	4.071,30

Industrial	69.511,12	45%	100./91,13	4.0/1,30	45%	5.903,39	4.0/1,30	45%	5.903,39	69.511,12	50%	104.266,69	4.0/1,30	50%	6.106,95	4.0/1,30	50%	6.106,95	69.511,12	50%	104.200,09	4.0/1,30	50%	6.106,95	4.0/1,30	50%	6.106,95
Oficial y especial	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071,30	0%	4.071,30	69.511,12	0%	69.511,12	4.071,30	0%	4.071,30	4.071,30	0%	4.071,30
			SERVICI	O DE ALCANT	ARILLADO COTA								SERVICIO I	DE ALCANTARILL	ADO TENJO							SERVICIO D	E ALCANTARILLADO	FUNZA			
		Cargo Fijo				Cons	umo				Cargo Fijo				Cons	sumo				Cargo Fijo				Consi	ımo		
		ouigo i ijo				\$h	n ³				ouigo i ijo				\$ir	m3				ouigo i ijo				\$/m	3		
		(\$/Usuario-mes)			Básico		Co	omplem. Y Sutuari	io		(\$/Usuario-mes)			Básico			Complem. Y Sutuar	io		(\$/Usuario-mes)			Básico		(Complem. Y Sutu	ario
Sector/Estrato	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar	Tarifa	% subsidio y/o contribución *	Valor a Pagar
Estrato Bajo-Bajo	43.801,11	-70%	13.140,33	6.633,58	-70%	1.990,07	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	-60%	17.520,44	6.633,58	-60%	2.653,43	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	-70%	13.140,33	6.633,58	-70%	1.990,07	6.633,58	0%	6.633,58
Estrato Bajo	43.801,11	-40%	26.280,67	6.633,58	-40%	3.980,15	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	-40%	26.280,67	6.633,58	-40%	3.980,15	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	-40%	26.280,67	6.633,58	-40%	3.980,15	6.633,58	0%	6.633,58
Estrato Medio-Bajo	43.801,11	-15%	37.230,95	6.633,58	-15%	5.638,54	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	-15%	37.230,95	6.633,58	-15%	5.638,54	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	-10%	39.421,00	6.633,58	-15%	5.638,54	6.633,58	0%	6.633,58
Estrato Medio	43.801,11	0%	43.801,11	6.633,58	0%	6.633,58	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	0%	43.801,11	6.633,58	0%	6.633,58	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	0%	43.801,11	6.633,58	0%	6.633,58	6.633,58	0%	6.633,58
Estrato Medio-Alto	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37
Estrato Alto	43.801,11	60%	70.081,78	6.633,58	60%	10.613,73	6.633,58	60%	10.613,73	43.801,11	60%	70.081,78	6.633,58	60%	10.613,73	6.633,58	60%	10.613,73	43.801,11	60%	70.081,78	6.633,58	60%	10.613,73	6.633,58	60%	10.613,73
Comercial	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37
Industrial	43.801,11	45%	63.511,61	6.633,58	45%	9.618,69	6.633,58	45%	9.618,69	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37	43.801,11	50%	65.701,67	6.633,58	50%	9.950,37	6.633,58	50%	9.950,37
Oficial y especial	43.801,11	0%	43.801,11	6.633,58	0%	6.633,58	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	0%	43.801,11	6.633,58	0%	6.633,58	6.633,58	0%	6.633,58	43.801,11	0%	43.801,11	6.633,58	0%	6.633,58	6.633,58	0%	6.633,58

COMERCIO

Ventas de Sodimac alcanzaron \$2,8 billones

RESULTADOS SODIMAC



Fuente: Sodimac / Gráfico: LR-ER

Los ingresos de *Sodimac* entre abril y junio sumaron \$1,3 billones, disminuyendo \$95.998 millones y generando una variación negativa de 6,67%. Si se toman los resultados de la primera mitad de 2023, la empresa tuvo una leve pérdida de 2,13% en las ventas, facturando \$2,8 billones. Las utilidades en el segundo trimestre de 2023 tuvieron un saldo positivo hasta \$76.984 millones. (JL)

ENERGÍA

GEB facturó \$1,9 billones entre marzo y junio

RESULTADOS A JUNIO 2023 GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

*Cifras en millones de pesos colombianos

INGRESOS TRIMI	ESTRALE	S	UTILIDADES TRI	MESTRAL	.ES
Resultados segundo trimestre 2023	\$1	.940.667	2T 2023	\$7	741.226
Resultados segundo trimestre 2022	\$1.63	34.180	2T 2022	\$7	00.708
	Variación	18,75%		Variación	5,78%
CONSOLIDADO	Variación	27,49%	CONSOLIDADO	Variación	15,46%
Primer semestre 2023	\$4.0	061.877	Primer semestre 2023	\$1.6	29.147 N
Primer semestre 2022	\$3.185	5.989	Primer semestre 2022	\$1.410	.988 Hiente: GEB Gráfico:

El Grupo Energía de Bogotá, GEB, registró los resultados de sus operaciones durante el segundo trimestre de este año, con ingresos por \$1,9 billones. Así, la firma bogotana tuvo una variación positiva de 18,75% en comparación con 2022, cuando registró una facturación superior a \$1,6 billones. En relación con el consolidado, el Grupo obtuvo un consolidado de \$4,06 billones en los primeros seis meses del año. (SA)

INDUSTRIA

Corferias tuvo ganancias de \$9.508 millones

RESULTADOS A JUNIO DE 2023 DE CORFERIAS

*Cifras en millones	INGRESOS	UTILIDADES
Segundo trimestre 2022	\$44.310	-\$3.929
Segundo trimestre 2023	\$60.838	\$3.629
Variación	37,3%	-192,36%
Primer semestre 2022	\$60.091	\$1.794
Primer semestre 2023	\$80.461	\$9.508
Variación	33,9%	429,99%

Fuente: Corferias / Gráfico: LR-ER

La Corporación de Ferias y Exposiciones, Corferias, reportó a sus accionistas \$80.461 millones, eso es 33,9% más que los \$60.091 millones de ese mismo periodo pero de 2022. Solo en el segundo trimestre las ventas de Corferias quedaron en \$60.838 millones, un incremento de 37,3% anual. Las utilidades subieron 429% anual luego de pasar de \$1.794 millones hasta \$9.508 millones. (JL)

Las agencias ven una subida de hasta 40% en paquetes al exterior

TURISMO. ALGUNAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO REPORTARON QUE EL DÓLAR A \$4.000 ELEVÓ LA COMPRA Y RESERVAS DE PLANES VACACIONALES PARA OCTUBRE Y DICIEMBRE



Daniel Figueroa Gerente comercial de Viajes Falabella Colombia

"Durante iulio. cuando el dólar cruzó el límite de los \$4.000, notamos en nuestros canales de venta, un importante crecimiento de las reservas hacia diversos destinos internacionales como EE.UU.".

SITUACIÓN DE VIAJES INTERNACIONALES Y DÓLAR

BOGOTÁ

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, por medio de cifras de Migración Colombia, reportó que, entre junio y julio, salieron del país 912.267 de viajeros nacionales, es decir, 1% más que los 905.069 que se registraron en el mismo periodo del año pasado. Los empresarios ahora ven con más optimismo lo que sumaría el dato de julio a diciembre, pues desde ya aumentaron las reservas de paquetes por cuenta de una mejor tasa de cambio.

Precisamente, el dólar empezó el año en \$4.810,20 y hasta el 30 de junio cerró en \$4.191,28, una caída de casi 13% o una pérdida de \$618. Ahora, si se compara con la TRM de ayer 15 de agosto, la moneda ha perdido \$618 en el año y está haciendo que las personas hagan cuentas de unas vacaciones más "baratas" de cara a la semana de receso de octubre y las de Navidad y año nuevo.

Ginna Cárdenas, gerente general de agencia Travel World Colombia, dijo que si el dólar siguiera a la baja, las reservas internacionales mejorarán, como ya está pasando. Cifras del sector mostraron que la demanda de paquetes turísticos reservados o pagados entre junio y la primera semana de agosto, para tomar vacaciones entre octubre y diciembre creció 35% respecto al año pasado. Entre las agencias reconocen el factor dólar porque "julio del año pasado comenzó con una TRM en \$4.151 pero se fue elevando hasta el rango de \$4.500 hasta \$5.000".

Para **Cárdenas** y el gerente Johannes Hartmann Arboleda, una tasa ideal del dólar para que los turistas decidan viajar, de manera internacional, debe estar por debajo de los \$3.800, para que así se genere una "estabilidad, tranquilidad y balancee la demanda" en el sector y esto, de acuerdo con la gerente de Travel World Colombia, pueda dinamizar la compra de paquetes de destinos fuera del territorio nacional.

Daniel Figueroa, gerente comercial de Viajes Falabella Colombia, dijo que, "durante el mes de julio cuando el dólar cruzó el límite de los \$4.000, llegando a niveles que no se presentaban des-



Entre junio y julio, salieron del país 912.267 de viajeros nacionales

Crecimiento: 1% Cifra 2022: 905.069



DESTINOS QUE MÁS VISITARON LOS COLOMBIANOS:

Estados Unidos, España, México, Panamá y República Dominicana

Representación en conjunto:





CRECIMIENTO DE LAS VENTAS **DE RESERVAS PARA SEGUNDO SEMESTRE**

*Variación anual

Panamá 30%

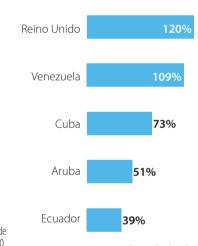
EE.UU. 23% Europa 17%

Promedio que gasta un colombiano en viajes al exterior:

US\$100 **Q**ué incluye? Alimentación y desplazamientos

• Qué puede afectar esto? El alojamiento que puedé ser una subido de . 100%, es decir, US\$200

DESTINOS CON MAYORES CRECIMIENTOS:



Síganos en:

www.larepublica.co Con el movimiento del dólar día a día y los reportes de venta en casas de cambio.



Escanee para escuchar empresarios de las agencias de viaie.

de junio de 2022; notamos en nuestros canales de venta, un importante crecimiento de las reservas hacia diversos destinos internacionales como Panamá dos Unidos con 23% y 17% hacia Europa". Además, la organización espera crecer 25% con respecto al primer semestre de 2023 v 40% con el segundo semestre del 2022.

Romain Maciejewski, director comercial de *Viajala.com.co*, añadió que "si el dólar sigue bajando veremos claras disminuciones en los precios de los tiquetes internacionales, lo que significaría una posible alza en la demanda por viajes internacionales y podríamos superar esta marca del millón de pasajeros internacionales por dos meses".

Además, agregó que los recientes anuncios de las aerolíneas sobre la apertura de varias rutas como *Latam* Medellín-Miami, Jetsmart Medellín/Cartagena/Cucutá hacia Lima, Avianca Bogotá-Cusco, o el incremento de las frecuencias de rutas actuales como *Iberia* que pasará a tres vuelos diarios con su ruta Bogotá-Madrid, hacen que los viajes al exterior se incrementen.

Vemos el segundo semestre del año con esperanzas positivas ya que con la mejora de la tasa y la desaceleración de la tendencia inflacionista es muy probable que los precios aéreos puedan bajar y así estimular la demanda", sobresaltó Maciejewski.

Según Anato, Estados Unidos, España, México, Panamá y República Dominicana fueron los principales destinos que visitaron los colombianos en ese periodo por motivos de turismo, eventos y negocios. En conjunto, representaron 71% del total de salidas. Cárdenas y el gerente comercial nacional de Aviatur dicen que una persona en promedio gasta US\$100 en los viajes.

DIEGO OSPINA HENAO



Promigas sintió presión de costos y bajaron las ganancias

ENERGÍA. LA COMPAÑÍA ACUMULÓ VENTAS ENTRE ENERO Y JUNIO POR ARRIBA DE \$3 BILLONES, ESO REPRESENTÓ UNA ESCALADA DE 6,8%, MIENTRAS LAS UTILIDADES QUEDARON EN \$691.990 MILLONES

BOGOTÁ

Promigas presentó los resultados financieros al cierre de junio pasado, y aunque los ingresos se incrementaron, en cambio, hubo una caída en las ganancias si se compara con los balances de 2022, las cuales se vieron afectadas principalmente por un escalamiento de los costos operativos.

En el primer semestre la empresa reportó ventas por más de \$3,06 billones, lo que representa una subida de 6,84% anual, si se tiene en cuenta que para el mismo periodo del año pasado se lograron \$2.86 billones.

Solo entre abril y junio, la compañía reportó ingresos por \$1,5 billones con una variación positiva de 4,4% desde el \$1,4 billones de 2022.

Sobre las ganancias, *Promigas* acumuló un beneficio neto en el segundo trimestre por más de \$561.430 millones, aquí es cuando se ve la caída, pues entre enero y junio de 2022, las utilidades bajaron 18,87% desde los más de \$691.990 millones.

En total, hubo un aumento de los costos de ventas por más de \$263.427 millones. Dentro de los rubros que agrupa este concepto se encuentra el de gastos por distribución de gas natural que para este caso en *Surtigas* se incrementó \$34.946 millones en los cos-



Mauricio Méndez Analista de REC

"En el primer semestre hubo un aumento en los costos operativos de las empresas mineras, petroleras y de energía en general, pero se nota el nuevo peso fiscal".

18,87%

FUE EL RETROCESO DE LAS UTILIDADES ACUMULADAS A JUNIO SI SE COMPARA CON EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con las actualizaciones día a día de los reportes financieros de las empresas.

tos de distribución de gas natural, relacionados con el aumento en los ingresos de contratos con los clientes por consumo en las industrias las cuales aumentan el costo de distribución, comercialización, uso de líneas, redes y ductos durante el período.

Igualmente *Gases de Occidente* apareció con \$93.635 millones por los costos de distribución de gas natural por un

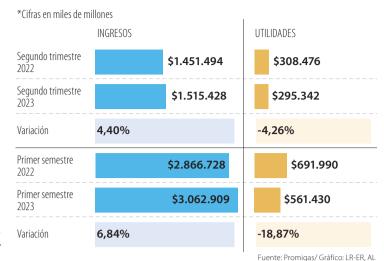
46,9624 189,5491

incremento en los indicadores económicos usados para indexar la tarifa de compra. (Esta última filial generó ingresos por más de \$101.926 millones.

GASTOS POR EMPRESAS

Promigas consolidó el aumento de los gastos para evidenciar donde hubo mayores escaladas por administración y ventas. Solo la casa matriz vio un escalamiento de \$33.925 millones

RESULTADOS A JUNIO DE 2023 DE PROMIGAS



"debido a mayores los gastos generales de administración por concepto de salarios integrales, seguros servicios informáticos e IVA descontable en compras relacionadas con proyectos. *Surtigas* por \$4.678 millones correspondiente a mayores gastos administrativos tales como honorarios, impuestos administrativos, suscripciones y otros generales" dijo el reporte.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B. jlopez@larepublica.com.co

Vigilado Superservicios

G	יחכ	el >	<			REC	GULADA	S POR LA CO	DE ENERGI DMISIÓN DE R Dosto [Aplica a	REGULACIÓ	N DE ENEF	RGÍA Y GA	S (CREG)				w	ww.enelxer	nergy.com
Merc	cado de Comer	rcialización OR E	Enel Colombia S	SA ESP [BOGOTÁ Y	CUNDINAMA	RCA]	Cfmj	(\$/factura)	9106,9297		Mercado	de Comercializ	zación Operador d	e Red EPM ESP [ANT	TOQUIA]		Cfmj	(\$/factura)	8025,9462
Tarifas por Nivel				PRESTACIÓN DEL S				Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON	Tarifas por Nivel de Tensión	a 11			PRESTACIÓN DEL SE		(**************************************		Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON
de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	contribución	contribución	(NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	contribución	contribución
NT1-100% OR NT1-50% OR	368,8884 368,8884	46,9624 46,9624	252,1428 230,1001	26,8064 26,8064	71,3755 71,3755	11,2889 11,2889	777,4644 755,4217	777,4644 755,4217	932,9573 906,5060	NT1-100% OR NT1-50% OR	369,0072 369,0072	46,9624 46,9624	299,0221 269,7054	26,9362 26,9362	74,5493 74,5493	11,2889 11,2889	827,7661 798,4494	827,7661 798,4494	993,3193 958,1393
NT1-50% OR NT1-100% CL	368,8884	46,9624	208,0573	26,8064	71,3755	11,2889	733,3789	733,3789	880,0547	NT1-50% OR NT1-100% CL	369,0072	46,9624	240,3888	26,9362	74,5493	11,2889	769,1328	769,1328	958,1393
NT2	368,8884	46,9624	159,6241	26,8064	24,3892	11,2889	637,9594	637,9594	765,5513	NT2	369,0072	46,9624	189,5491	26,9362	23,2767	11,2889	667,0205	667,0205	800,4246
NT3	368,8884	46,9624	108,3007	26,8064 S E.S.P [BOLIVAR, CES	23,8396 SAR CÓRDOR	11,2889	586,0864 Cfmi	586,0864 (\$/factura)	703,3037 14071.6399	NT3	369,0072	46,9624	82,3194	26,9362 S E.S.P [ATLÁNTICO, M	20,5027	11,2889	557,0168 Cfmi	557,0168 (\$/factura)	668,4202 14071.6399
	Je Comercianza			PRESTACIÓN DEL S			Oiiiij	Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y	Tarifas por Nivel	do de Comercial			PRESTACIÓN DEL SE			Oiling	Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y
Tarifas por Nivel de Tensión (NT)	Generación	Transmisión Tm	Distribución	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución	de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización	Pérdidas PR	Restricciones	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución
NT1-100% OR	369,1926	46,9624	207,4812	27,2161	173,8801	11,2889	836,0213	836,0213	1003,2256	NT1-100% OR	369,1926	46,9624	169,1893	27,4620	206,6068	11,2889	830,7020	830,7020	996,8424
NT1-50% OR	369,1926	46,9624	189,5694	27,2161	173,8801	11,2889	818,1095	818,1095	981,7314	NT1-50% OR	369,1926	46,9624	153,8553	27,4620	206,6068	11,2889	815,3680	815,3680	978,4416
NT1-100% CL NT2	369,1926 369,1926	46,9624 46,9624	171,6577 125,0445	27,2161 27,2161	173,8801 49,5406	11,2889 11,2889	800,1978 629,2451	800,1978 629,2451	960,2374 755,0941	NT1-100% CL NT2	369,1926 369,1926	46,9624 46,9624	138,5212 97,9830	27,4620 27,4620	206,6068 66,9472	11,2889 11,2889	800,0339 619,8361	800,0339 619,8361	960,0407 743,8033
NT3	369,1926	46,9624	95,3018	27,2161	34,4870	11,2889	584,4488	584,4488	701,3386	NT3	369,1926	46,9624	65,3910	27,4620	45,6841	11,2889	565,9810	565,9810	679,1772
	Mercado			de Red EMCALI E.S.			Cfmj	(\$/factura)	8399,8280		Mercado de C			ENERCA S.A.S E.S.F			Cfmj	(\$/factura)	10112,1359
Tarifas por Nivel de Tensión (NT)	Generación	Transmisión	UNITARIO DE F Distribución	PRESTACIÓN DEL S Comercialización	Pérdidas	Restricciones	CII	Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON	Tarifas por Nivel de Tensión	Generación	Transmisión	Distribución	PRESTACIÓN DEL SE Comercialización	RVICIO -CU Pérdidas	(S/kWh) Restricciones	CU	Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON
NT1-100% OR	Gm 368.9793	Tm 46.9624	Dm 259.7459	Cv 25.9888	PR 69.5271	Rm 11,2889	CU 782,4924	contribución 782.4924	contribución 938,9909	(NT) NT1-100% OR	Gm 370.0609	Tm 46.9624	Dm 241.3649	Cv 25.4488	PR 84,7044	Rm 11.2889	CU 779.8303	contribución 779.8303	contribución 935.7964
NT1-100% OR NT1-100% CL	368,9793	46,9624	216,7971	25,9888	69,5271	11,2889	782,4924	782,4924	887,4523	NT1-100% OR NT1-100% CL	370,0609	46,9624	152,1776	25,4488 25,4488	84,7044	11,2889	690,6430	690,6430	828,7716
NT2	368,9793	46,9624	155,9610	25,9888	30,2419	11,2889	639,4223	639,4223	767,3068	NT2	370,0609	46,9624	157,4025	25,4488	34,3889	11,2889	645,5524	645,5524	774,6629
NT3	368,9793 Mercado de	46,9624 Comercializació	92,1413 in Operador de l	25,9888 Red CHEC S.A. E.S.	27,6983 P [CALDAS]	11,2889	573,0590 Cfmi	573,0590 (\$/factura)	687,6708 10628,6786	NT3	370,0609 Mercado de 0	46,9624 Comercializació	69,3228 n Operador de Re	25,4488 d ESSA S.A. E.S.P. [S	29,5021 SANTANDER	11,2889	552,5859 Cfmi	552,5859 (\$/factura)	663,1031 8885.3410
- 4	moroudo de			PRESTACIÓN DEL S	, ,	J (\$/kWh)	Oilij	Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y	Tarifas por Nivel	I I			PRESTACIÓN DEL SE		(\$/kWh)	Oilily	Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y
Tarifas por Nivel de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución	de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución
NT1-100% OR	369,7226	46,9624	299,0221	27,3652	69,3305	11,2889	823,6917	823,6917	988,4300	NT1-100% OR	369,2000	46,9624	299,0221	30,0570	79,4556	11,2889	835,9860	835,9860	1003,1832
NT1-50% OR	369,7226	46,9624	260,5134	27,3652	69,3305	11,2889	785,1830	785,1830	942,2196	NT1-50% OR	369,2000	46,9624	253,8224	30,0570	79,4556	11,2889	790,7863	790,7863	948,9436
NT1-100% CL NT2	369,7226 369,7226	46,9624 46,9624	222,0047 189,5491	27,3652 27,3652	69,3305 31,7222	11,2889 11,2889	746,6743 676,6104	746,6743 676,6104	896,0092 811,9325	NT1-100% CL NT2	369,2000 369,2000	46,9624 46,9624	208,6227 189,5491	30,0570 30,0570	79,4556 29,7227	11,2889 11,2889	745,5866 676,7801	745,5866 676,7801	894,7039 812,1361
NT3	369,7226	46,9624	82,3194	27,3652	23,6133	11,2889	561,2718	561,2718	673,5262	NT3	369,2000	46,9624	82,3194	30,0570	22,7960	11,2889	562,6237	562,6237	675,1484
Merca	do de Comercia	alización Operad	dor de Red CEN	IS S.A. E.S.P. [NOR]	TE DE SANTA	ANDER]	Cfmj	(\$/factura)	10275,2262		Mercado	de Comercializa	ación Operador de	Red EMSA S.A. E.S.	P. [META]		Cfmj	(\$/factura)	11017,0824
Tarifas por Nivel	Generación	COSTO I	UNITARIO DE F Distribución	PRESTACIÓN DEL S Comercialización	ERVICIO -CU Pérdidas	(\$/kWh) Restricciones		Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON	Tarifas por Nivel de Tensión	Generación	COSTO Transmisión	Distribución	PRESTACIÓN DEL SE Comercialización	RVICIO -CU Pérdidas	(\$/kWh) Restricciones		Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON
de Tensión (NT)	Gm	Tm	Dm	Cv	PR	Rm	CU	contribución	contribución	(NT)	Gm	Tm	Dm	Cv	PR	Rm	CU	contribución	contribución
NT1-100% OR NT1-50% OR	369,4158 369,4158	46,9624 46,9624	299,0221 268,7735	26,7925 26,7925	84,1525 84,1525	11,2889 11,2889	837,6342 807,3856	837,6342 807,3856	1005,1610 968,8627	NT1-100% OR NT1-50% OR	369,3854 369,3854	46,9624 46,9624	241,3649 228,2329	25,6965 25,6965	67,8762 67,8762	11,2889 11,2889	762,5743 749,4423	762,5743 749,4423	915,0892 899,3308
NT1-100% CL	369,4158	46,9624	238,5249	26,7925	84,1525	11,2889	777,1370	777,1370	932,5644	NT1-100% CL	369,3854	46,9624	215,1009	25,6965	67,8762	11,2889	736,3103	736,3103	883,5724
NT2 NT3	369,4158 369,4158	46,9624 46,9624	189,5491 82,3194	26,7925 26,7925	26,7590 27,7500	11,2889 11,2889	670,7677 564,5290	670,7677 564,5290	804,9212 677,4348	NT2 NT3	369,3854 369,3854	46,9624 46,9624	157,4025 69,3228	25,6965 25,6965	31,5833 25,1493	11,2889 11,2889	642,3190 547,8053	642,3190 547,8053	770,7828 657,3664
1110	,	.,		Red EDEQ S.A. E.S.F	,	11,2000		(\$/factura)	10727,0677	1110	,	-		ed CEDENAR S.A E.S		11,2000		(\$/factura)	11304,0779
Tarifas por Nivel		costo	UNITARIO DE F	PRESTACIÓN DEL S	ERVICIO -CL	J (\$/kWh)		Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y	Tarifas por Nivel		COST	O UNITARIO DE F	PRESTACIÓN DEL SE	RVICIO -CU	(\$/kWh)		Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y
de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución	de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución
NT1-100% OR	369,0850	46,9624	299,0221	27,3657	69,0304	11,2889	822,7545	822,7545	987,3054	NT1-100% OR	370,5992	46,9624	259,7459	31,7004	80,1356	11,2889	800,4324	800,4324	960,5189
NT1-50% OR NT1-100% CL	369,0850 369,0850	46,9624 46,9624	275,2172 251,4122	27,3657 27,3657	69,0304 69,0304	11,2889 11,2889	798,9496 775,1446	798,9496 775,1446	958,7395 930,1735	NT1-50% OR NT1-100% CL	370,5992 370,5992	46,9624 46,9624	234,2207 208.6956	31,7004 31,7004	80,1356 80,1356	11,2889 11,2889	774,9072 749,3821	774,9072 749.3821	929,8886 899,2585
NT2	369,0850	46,9624	189,5491	27,3657	29,7668	11,2889	674,0179	674,0179	808,8215	NT2	370,5992	46,9624	155,9610	31,7004	33,9182	11,2889	650,4301	650,4301	780,5161
NT3	369,0850	46,9624	82,3194	27,3657	22,8804	11,2889	559,9018	559,9018	671,8822	NT3	370,5992	46,9624	92,1413	31,7004	26,8673	11,2889	579,5595	579,5595	695,4714
	wercado de G	COSTO	UNITARIO DE F	PRESTACIÓN DEL S	ERVICIO -CL	J (\$/kWh)	Cimj	(\$/factura) Tarifa Oficial e	12361,3175 Tarifa Industrial v	Tarifas por Nivel	mercado de Ci	COST	O UNITARIO DE E	PRESTACIÓN DEL SE	RVICIO -CU	(\$/kWh)	Ctmj	Tarifa Oficial e	13984,2942 Tarifa Industrial y
Tarifas por Nivel de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización	Pérdidas PR	Restricciones	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución	de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución
NT1-100% OR	368,8156	46,9624	299,0221	27,4860	66,2716	11,2889	819,8466	819,8466	983,8159	NT1-100% OR	369,5474	46,9624	252,1428	29,2830	77,2778	11,2889	786,5023	786,5023	943,8028
NT1-50% OR	368,8156	46,9624	275,9361	27,4860	66,2716	11,2889	796,7606	796,7606	956,1127	NT1-50% OR	369,5474	46,9624	228,8438	29,2830	77,2778	11,2889	763,2033	763,2033	915,8440
NT1-100% CL NT2	368,8156 368,8156	46,9624 46,9624	252,8500 189,5491	27,4860 27,4860	66,2716 27,9616	11,2889 11,2889	773,6745 672,0636	773,6745 672,0636	928,4094 806,4763	NT1-100% CL NT2	369,5474 369,5474	46,9624 46,9624	205,5447 159,6241	29,2830 29,2830	77,2778 31,5637	11,2889 11,2889	739,9042 648,2695	739,9042 648,2695	887,8850 777,9234
NT3	368,8156	46,9624	82,3194	27,4860	24,5510	11,2889	561,4233	561,4233	673,7080	NT3	369,5474	46,9624	108,3007	29,2830	24,7238	11,2889	590,1062	590,1062	708,1274
Men	cado de Come			ELSIA S.A E.S.P [VA			Cfmj	(\$/factura)	14996,2938	T 1/2	М			CETSA SA ESP [TULU		/C 5.16/L)	Cfmj	(\$/factura)	10001,3580
Tarifas por Nivel de Tensión (NT)	Generación	Transmisión	Distribución	PRESTACIÓN DEL S Comercialización	Pérdidas	Restricciones	CU	Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON	Tarifas por Nivel de Tensión	Generación	Transmisión	Distribución	PRESTACIÓN DEL SE Comercialización	Pérdidas	Restricciones	CU	Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON
NT1-100% OR	Gm 369,3792	Tm 46,9624	Dm 259,7459	Cv 26,7635	PR 69,9836	Rm 11,2889	784.1235	contribución 784,1235	contribución 940,9482	(NT) NT1-100% OR	Gm 368,9281	Tm 46,9624	Dm 259,7459	Cv 25.7206	PR 65,9717	Rm 11,2889	778.6176	contribución 778,6176	contribución 934,3411
NT1-100% CL	369,3792	46,9624	188,1704	26,7635	69,9836	11,2889	712,5480	712,5480	855,0576	NT1-100% CL	368,9281	46,9624	202,5657	25,7206	65,9717	11,2889	721,4374	721,4374	865,7249
NT2	369,3792 369,3792	46,9624 46,9624	155,9610 92,1413	26,7635 26,7635	30,1609 25,9443	11,2889 11,2889	640,5159 572,4796	640,5159 572,4796	768,6191 686,9755	NT2 NT3	368,9281 368,9281	46,9624 46,9624	155,9610 92,1413	25,7206 25,7206	28,3509	11,2889 11,2889	637,2119 566,9892	637,2119 566,9892	764,6543 680,3870
NT3	***************************************	,		26,7635 CELSIA TOLIMA S.A	20,0110	,	,	572,4796 (\$/factura)	9409,6780	13	****	,		25,7206 Red EBSA S.A E.S.P		11,2889	,	566,9892 (\$/factura)	13613,0050
Tarifas por Nivel				PRESTACIÓN DEL S			,	Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y	Tarifas por Nivel				PRESTACIÓN DEL SE		(\$/kWh)		Tarifa Oficial e	Tarifa Industrial y
de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución	de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	Industrial SIN contribución	Comercial CON contribución
NT1-100% OR	369,6089	46,9624	252,1428	22,9140	101,1538	11,2889	804,0708	804,0708	964,8850	NT1-100% OR	370,0609	46,9624	252,1428	28,4931	80,5044	11,2889	789,4525	789,4525	947,3430
NT1-50% OR NT1-100% CL	369,6089 369,6089	46,9624 46,9624	200,5334 148,9239	22,9140 22,9140	101,1538	11,2889 11,2889	752,4614 700,8519	752,4614 700,8519	902,9537 841,0223	NT1-50% OR NT1-100% CL	370,0609 370,0609	46,9624 46,9624	216,4260 180,7092	28,4931 28,4931	80,5044 80,5044	11,2889 11,2889	753,7357 718,0189	753,7357 718,0189	904,4828 861,6227
NT2	369,6089	46,9624	159,6241	22,9140	43,6128	11,2889	654,0111	654,0111	784,8133	NT2	370,0609	46,9624	159,6241	28,4931	23,5600	11,2889	639,9894	639,9894	767,9873
NT3	369,6089	46,9624	108,3007	22,9140	32,1165	11,2889	591,1914	591,1914	709,4297	NT3	370,0609	46,9624	108,3007	28,4931	20,2396	11,2889	585,3456	585,3456	702,4147
	Merca			itoque ESP [SANTAN			Cfmj	(\$/factura)	12523,4067		as aplican para lo	os usuarios del M		el servicio de energía elé					
Tarifas por Nivel		COSTO	UNITARIO DE F	PRESTACIÓN DEL S	ERVICIO -CL	J (\$/kWh)		Tarifa Oficial e Industrial SIN	Tarifa Industrial y Comercial CON	003/2021, CREG	174/2021, CREG	6 101 002/2022 y	circulares aclaratori	1/14, CREG 241/15, CR as. costo unitario más un in					
de Tensión (NT)	Generación Gm	Transmisión Tm	Distribución Dm	Comercialización Cv	Pérdidas PR	Restricciones Rm	CU	contribución	contribución	industriales, come Nota 2: La tarifa p	erciales y resider ara usuarios resi	nciales de los est idenciales de est	ratos 5 y 6. rato 1, 2 y 3 tiene ur	subsidio del 60%, 50%	y 15% respectiv	vamente en la tarifa	aplicada, hast	a el valor del consu	mo de subsistencia.
NT1-100% OR	368,7087	46,9624	299,0221	22,8995	60,9748	11,2889	809,8564	809,8564	971,8277	Nota 3: Por dispor (CS) es 130 kWh-	sición de la Reso mes y en altitud	olución UPME 03 es menores a 1.0	55 de 2004, para los 00 metros, el CS es	municipios localizados 173 kWh-mes.	en altitudes sup	periores o iguales a	1000 metros,	el valor del Consum	a de Subsistencia
NT1-100% CL	368,7087	46,9624 46,9624	254,3232 189 5491	22,8995	60,9748	11,2889	765,1575 654 0834	765,1575 654.0834	918,1890 784 9001					n (CD1) se aplica conforr) que son 100% propieda			£U10.	Vigila	ıdo

Los tiempos para que grandes superficies les paguen a las Pyme

INDUSTRIA. SI LA EMPRESA NO CUMPLE CON LOS PLAZOS ESTABLECIDOS PARA EL PAGO, LOS ACREEDORES PODRÍAN INICIAR ACCIONES JUDICIALES Y/O SANCIONES **ADMINISTRATIVAS CORRESPONDIENTES**

Ley 2024 de 2020 o Ley

Antes cuando vendían productos a empresas 28 grandes los pagos se

demoraban **más 60 días**

DÍAS ES EL PLAZO GENERAL PARA QUE SE LE PAGUE A UNA PYME POR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS.



Méndez gerente general de Plintron en Colombia

"Los plazos normales para el pago de las licitaciones son de 90 días, este tiempo impacta la productividad de una empresa que no tiene flujos de caja tan altos".

www.larepublica.co Para más información sobre el sector del turismo en el territorio nacional.

embargo, existen algunas situaciones en las que no se tiene en cuenta, como los contratos entre grandes empresas, no se acogen en esta normativa, los pagos por indemnizaciones de daños, pagos por ejecución de contratos de seguro, obligaciones por reestructuración empresarial o de liquidación o pagos por comercio de mercado.

Sin embargo, Tatiana Gutiérrez, asociada en Holland එ Knight explicó que las empresas pueden llegar a acuerdos para pactar plazos de pagos diferentes a los expuestos en la ley, siempre y cuando se respete el principio de buena fe contractual.

Al cumplir con esta Ley y que los pagos se efectúen oportunamente antes de los 30 días, el Ministerio de Comercio hará entrega de un sello de buenas prácticas.

CRISTIAN MORENO GARZÓN

empresas busca la apertura de nuevo complejo turístico en 2025

Alianza entre seis

Las promotoras de República Dominicana y Colombia se unieron para desarrollar Cruise On Land, un proyecto turístico con una inversión de más de US\$500 millones que tendrá lugar en Punta Cana. La empresa lo define como "el complejo turístico vacacional más completo, sostenible e innovador del Caribe y Latinoamérica".

El proyecto estará dotado con 4.400 apartamentos distribuidos en los 15 edificios, este también cuenta con un parque temático, playa, complejo acuático, ecoparque, plaza comercial, centro de convenciones y una zona de wellness y yoga. Las firmas colombianas ACF e Ingenieros Civiles Especialistas harán parte de la alianza para la construcción de este complejo.

'Queremos ser uno de los destinos turísticos preferidos y más competitivos del Caribe, por eso estamos desarrollando un complejo turístico de clase mundial que ofrezca experiencias seguras, auténticas y excepcionales en la región", expresó Hernando Gómez, gerente de *Cruise On Land.*

La empresa estima que la rentabilidad anual sea de entre 9% a 11%. El desarrollo del proyecto está planificado en cuatro etapas, subdividas en ocho fases. Las dos primeras torres estarán listas para septiembre de 2025 y las torres tres y cuatro están programadas para 2026. Son nueve tipos de apartamentos que irán desde US\$65.000 hasta US\$220.000.

Según explica el comunicado el proyecto está respaldado por un fideicomiso inmobiliario para garantizar la seguridad de la inversión y enmarcado bajo la ley Confotur.

CRISTIAN MORENO GARZÓN

Cobrarle a empresas grandes había sido un dolor de cabeza para las Pyme, por ello se creó la Ley de pago a plazos justos, en esta se dejan directrices sobre los tiempos de cancelación a los acreedores que ofrecen sus productos y servicios a una empresa con poder dominante en la relación contractual. Es decir, un supermercado por ejemplo que ofrece los productos de alguna marca.

Antes de esta ley, empresas que obtenían beneficios por cuenta de las Pyme podían demorarse entre 60, 90 o 120 días en los pagos de operaciones mercantiles, esto generaba una afectación a los acreedores que al no tener este sustento económico se veían obligados muchas veces a recurrir a crédibancarios para poder sustentar sus operaciones.

Esta ley pretende beneficiar el flujo de caja de estas pequeñas y medianas empresas, dijo Julian Camilo Cruz, abogado y director de Cruz y Asociados, "la Ley les genera a las Pyme un mayor flujo de caja, ya que estas cuando entregaban un producto, un bien o un servicio se veían abocadas a que la empresa dominante estableciera pagos de más de 60 días, afectando directamente el flujo de caja". Además, **Cruz** también dijo que esta normativa genera mayor estabilidad económica para estas empresas que son gran parte del tejido empresarial del país.

"QUÉ ES LA LEY DE PLAZOS JUSTOS?



28

de pago a plazos justos

La ley da términos de pagos

de 60 días inicialmente

60 días calendario

luego de recibir la factura

en el marco del sistema

general de seguridad

social en salud, a partir

del 1º de enero de 2023

Luego se cambiaron los plazos a **45 días**

calendario desde la

emisión de la factura

BENEFICIA A LAS MIPYMES POR:



Genera mayor estabilidad económica para estas empresas



Genera mayor flujo de caja

Generó que las empresas que acostumbraban a

pagar con plazos de 60, 90 o 120 días, tuvieran que cambiar su flujo de operaciones



Si no se cumplen los plazos los acreedores podrán iniciar las acciones judiciales y/o sanciones administrativas

José Méndez, gerente general de *Plintron* en Colombia dijo que para una empresa pequeña como ellos es un gran beneficio hace ruso de esta Ley, "lo hemos visto reflejado especialmente en licitaciones publicas en los que por obligación y cumplimiento de la norma, las condiciones nos favorecen en los términos para los pagos".

Esta Ley da términos de pago por 60 días a partir de

enero de 2021 y 45 días a partir de enero de 2022. Si una empresa no cumple con los plazos establecidos para el pago, los acreedores podrían iniciar acciones judiciales y/o sanciones administrativas contra los compradores.

El Gobierno no se salva del pago en plazos justos, este también está obligado a pagarle por sus servicios a las Pvme en un plazo de 60 días máximo. Sin



Editado por: Allison Gutiérrez Núñez-agutierrez@larepublica.com.co

Martha Patricia Ruiz

EL PERFIL

"Tenemos más de 1.000 empresas mexicanas operando en el país"

COMERCIO. MARTHA PATRICIA RUIZ, EMBAJADORA DE MÉXICO EN COLOMBIA, SE REFIRIÓ A LA ESTRECHA

RELACIÓN ENTRE LAS DOS NACIONES, INFORMÓ QUE EL PAÍS MEXICANO INVIERTE **US\$4.500 MILLONES ANUALES**

El próximo 7 de septiembre se organizará una cumbre internacional que se será liderada por Colombia y México, con el fin de sellar acuerdos para un integra-

ción regional. Así lo informó SIDE en#InsideLRla

embajadora de México en Colombia, Martha Patricia Ruiz, posesionada en enero de este año, quien además dio un balance de cómo se viene comportando las relaciones comerciales entre ambos países.

¿Cómo están las inversiones entre Colombia y México?

Tenemos el Tratado de Libre Comercio que se firmó en 1995 y ha funcionado muy bien a la fecha. En cifras, podemos decir que México invierte US\$1.200 millones anuales en Colombia, y en dirección contraria, ese monto es de US\$4.500 millones. Tenemos más de 1.500 empresas colombianas en México y más de 1.000 compañías mexicanas en Colombia.

Actualmente, ¿en qué proyectos están trabajando ambos países?

Los presidentes de Colombia y México están buscando generar una mayor integración regional, por ejemplo, con mayores facilidades para las inversiones. Por eso, estamos trabajando en liberar ciertos aranceles y trámites administrativos en materia de comercio. En ese marco, acabamos de tener una cumbre entre seis países, que también involucró a Chile, Brasil, Argentina y El Salvador. Ahí, se pactó crear una alianza de cooperación de acceso a medicamento fácil, esto teniendo en cuenta lo sucedido con las vacunas del covid. También hay acuerdos en turismo y servicios.

El presidente de México estará pronto en Colombia, ¿Qué otros temas van a tratar?

El 7, 8 y 9 de septiembre habrá una cumbre internacional convocada por Colombia y México para abordar el tema de las drogas, para empezar una conversación de cómo ir cambiando el enfoque. Además, vamos a firmar un memorando de entendimiento de cooperación.

¿Cuál será su papel en esa cumbre?

Estamos trabajando en los convenios de colaboración





William Dir. Operaciones Nyce en Colombia

"Hay mucho por explotar y construir entre ambos países en términos económicos, en el que pueden ser de utilidad mecanismos como la certificación empresarial".

1.500

EMPRESAS COLOMBIANAS HAY ESTABLECIDAS EN MÉXICO, **SEGÚN ESTIMACIONES DE LA EMBAJADORA DEL PAÍS AZTECA.**



Escanee para ver el Inside completo con Martha Patricia Ruiz, embajadora de

que podemos tener entre México y Colombia sobre intercambio de buenas prácticas. Tenemos programas que estamos aplicando en Guatemala y Honduras, que queremos aplicar en Colombia.

¿Cuál es la participación que tiene México en Colombia como socio comercial frente a otros países?

Colombia es el quinto socio comercial y el segundo que más nos visita.

¿Qué oportunidades binacional existen en el nearshoring?

Colombia es un punto estratégico para nosotros para extender los servicios y productos mexicanos hacia América latina.

¿Cuáles son los sectores que más dinamizan el comercio binacional?

Los más dinámicos son los sectores comercio y servicios.

¿Qué novedades hay en la Alianza del Pacífico?

Singapur y Ecuador han estado manifestado querer formar parte de la Alianza Pacífico.

JAVIER MENDOZA DAZA

es la embajadora de México en Colombia desde enero de 2023. Es licenciada en Filosofía de la Universidad Autónoma de Chihuahua y cuenta con especialización en Prospectiva Política y Planeación Estratégica de la Universidad Iberoame-

> ricana y Segregación Residencial, Mercados de Suelo y Desarrollo Urbano en Ciudades Latinoamericanas de la Universidad Nacional

Autónoma de México. Fue diputada por el Distrito Federal entre 1991 y 1994, coordinadora del partido *Morena* en la alcaldía Venustiano Carranza y fue diputada en la Asamblea Constituyente de México D.F entre 2016 y 2017.

Síganos en



larepublica.co

Para saber más sobre el buen comporta-

Información de Interés



AIR-E S.A.S. E.S.P. Departamentos de : ATLÁNTICO, MAGDALENA Y LA GUAJIRA

TARIFAS - RES CREG 031 y 079/97, 119/07, 173/11, 180/14, 191/14, 036/15, 015/18, 104/20, 010/20, 012/20, 188/20, 024/2021, 078/2021, 003/2021, 105-005/2022, 101-002/2022, 101-027 y 101-031 de 2022 Costo Unitario Agosto de 2023.

Costos del mes \$kWh	Generación	STN	PR: G y T	D: STR SDL	Restricciones	Comercialización	CU Mes	CU Opción Tarifaria
Nivel 1 OR propietario activos				169,19			887,37	934,94
Nivel 1 propiedad activos compartida				153,76			871,94	902,15
Nivel 1 cliente propietario activos			191,32	138,32			856,50	869,37
A. P Nivel 1			191,32	138,32			856,50	869,37
SN nivel 2 medido Nivel 1	335,33	46.06		125,20	16,35	128,22	843,38	848,72
A P. Nivel 2 censado Nivel 1	333,33	46,96		125,20	10,33	120,22	843,38	848,72
Nivel 2			62,94	97,98			687,79	785,82
A. P. Nivel 2			02,54	97,98			687,79	785,82
Nivel 3			43,40	65,39			635,65	635,65
Nivel 4			29,95	34,76			591,57	591,57

Cargo Comercialización	$Cf_{m,i}$	14.071,64	CU f _{m,j}	0 Cv _{m,i}	128,22

Estratos	Activos pro	oiedad del OR	Activos propie	edad Compartida	Activos prop	iedad Cliente
	0 - 173	>173	0 - 173	>173	0 - 173	>173
1	373,98	934,94	360,86	902,15	347,75	869,37
2	467,47	934,94	451,08	902,15	434,68	869,37
3	794,70	934,94	766,83	902,15	738,96	869,37
4	934,94	934,94	902,15	902,15	869,37	869,37
5 y 6	1121,93	1121,93	1082,58	1082,58	1043,24	1043,24
Estratos	SN Nivel 2	medido N1	SN	Nivel 2	Nivel 3 r	nedido N1
	0 - CS	>CS	0 - 184	>184	0 - 184	>184

Costo unitario de prestación del servicio Monomio doble tipo 1 y tipo 2 y Triple

			Monomia Do	ble tipo 1	Monomia Do	oble tipo 2		Monomia triple	
Nivel de tensión	Nivel de conexión	Propiedad Activo	Horas altas	Horas Bajas	Periodo Altas	Periodo Bajas	Horas Máximas	Horas Medias	Horas Mínimas
		OR	920,23	878,32	835,67	826,26	837,28	833,09	812,54
1	2 ó 3	Compartida	904,80	862,89	820,23	810,83	821,85	817,66	797,10
		Cliente	889,36	847,46	804,80	795,40	806,42	802,22	781,67
	2		713,17	684,10	654,71	648,50	655,76	653,22	638,99
	3		659,90	630,83	601,44	595,23	602,49	599,94	571,49
·	4		615,04	585,97	615,04	585,97	557,63	555,08	540,86

			Monomia Do	овіе тіро 1	Monomia D	оріе тіро 2		Monomia tripie	
Nivel de tensión	Nivel de conexión	Propiedad Activo	Horas altas	Horas Bajas	Periodo Altas	Periodo Bajas	Horas Máximas	Horas Medias	Horas Mínimas
		OR	1163,47	1110,49	1056,56	1044,67	1058,60	1053,30	1027,31
1	2 ó 3	Compartida	1123,38	1071,35	1018,39	1006,71	1020,40	1015,19	989,67
		Cliente	1083,27	1032,22	980,27	968,81	982,23	977,13	952,09
	2		977,79	937,93	897,63	889,12	899,07	895,59	876,08
	3		791,88	757,00	721,72	714,27	722,98	719,93	685,79
	4		738.05	703.17	738.05	703.17	669.15	666.10	649.03

			Monomia	Doble tipo 1	Monomia	Doble tipo 2
Nivel de tensión	Estrato	Rango consumo	Horas altas	Horas Bajas	Periodo Altas	Periodo Bajas
	1	0 - 173	325,93	312,64	299,21	296,37
2	2	0 - 173	407,41	390,81	374,01	370,47
2	3	0 - 173	692,60	664,37	635,82	629,80
	1242	>173	01/1 02	701 61	7/10 02	740.04

SUBSIDIOS PARA USUARIOS DE ESTRATOS 1, 2 Y 3 DEL NIVEL DE TENSIÓN 2, SON CALCULADOS A PARTIR DEL CU MONOMIO NIVEL 2. CU PLENO APLICADO A USUARIOS ESTRATO 4 Y OFICIALES

ONTRIBUCIÓN RESIDENCIALES 5 Y 6, COMERCIAL INDUSTRIAL Y PROVISIONAL
DINTRIBUCIÓN PARA ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS

IVELES DE TENSIÓN Nivel !: \(! \ k \) Nivel !! \(! \ k \) | \(!

Nivel II: >= 1 kV y < 30 kV Nivel III: >= 30 kV y < 57.5 kV Nivel IV: >= 57.5 kV IORARIOS ESTABLECIDOS SEGÚN TARIFAS

Tarifa monomia doble Tipo 2 Horas Altas: De 9 a 13 y de 18 a 22 horas Horas Bajas : De 0 a 9 , de 13 a 18 y 22 a 24 horas Horas Medias : De 4 a 9, de 12 a 18 y de 21 a 23 horas

Horas Mínimas: De 0 a 4 y de 23 a 24 horas

www.air-e.com

Tarifa monomia doble Tipo 1 Horas Altas: De 17 a 22 horas Horas Bajas : De 0 a 17 y de 22 a 24 horas Nota: La tarifa incluye la contribución o el subsidio 0





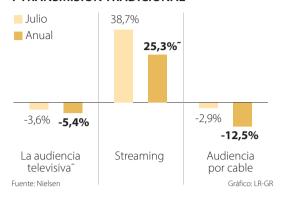
Tu seguridad esta primero, consulta la cartilla de seguridad

De acuerdo con el Art. 26 del RETIE, consulta en la página web www.air-e.com/hogares/mi-energia/ o el código QR inserto en esta publicación, sobre los riesgos de origen eléctrico por inadecuada: prácticas que rompan distancias mínimas de seguridad o zona de servidumbre.

MEDIOS

La audiencia televisiva cae a cifras récord en julio

DISMINUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE TELEVISIÓN POR CABLE Y TRANSMISIÓN TRADICIONAL"



Un informe de *Nielsen* reveló que la televisión lineal representó menos de la mitad de toda la visualización de televisión en julio. Tanto la "transmisión como el cable representaron porcentajes bajos récord" de la audiencia total. La audiencia televisiva cayó un 3,6 % en julio y por cable un -2,9 %. En cambio, los ganadores en esa contienda fueron los servicios de transmisión, como Netflix y YouTube, los cuales crecieron el mes pasado a un récord de 38,7% de todos los espectadores de televisión. (AG)

HACIENDA

Bloomberg

Argentina pedirá crédito al Fondo Monetario

Buenos Aires_ Argentina tiene la intención de pedir al Fondo Monetario Internacional que aumente en una cantidad no especificada un desembolso previsto para finales de este mes, según declaró un alto funcionario del Gobierno. En eso, **Javier Milei**, el candidato independiente que ganó las elecciones primarias de Argentina esta semana, está iniciando conversaciones con el FMI sobre el programa de US\$44.000 millones del país, una pieza clave de la política que deberá abordar la próxima administración.

Riqueza mundial cayó en todos los países, menos en Latinoamérica

HACIENDA. LA CAÍDA DE LA RIQUEZA SE REGISTRÓ PRINCIPALMENTE EN PAÍSES COMO ESTADOS UNIDOS, JAPÓN Y CHINA. EL INFORME DE CREDIT SUISSE Y UBS SEÑALÓ QUE EN MÉXICO Y BRASIL LA RIQUEZA CRECIÓ

BOGOTÁ

Un informe publicado por las firmas Credit Suisse y UBS revela que la riqueza mundial ha caído por primera vez desde la crisis financiera de 2008. De acuerdo con la publicación, la riqueza privada neta total se redujo US\$11,3 billones.

El mismo informe explica que esta caída en la riqueza proviene de la apreciación del dólar estadounidense frente a otras monedas. Michael Ortegón, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Uninpahu, asegura que esta situación se da porque 60% de reservas de valor de los bancos centrales en el mundo están en dólares.

"Al ser reserva de valor, los diversos activos valuados en dólares se ven afectados; cuando el dólar se aprecia, los activos denominados en otras monedas, como inversiones y

INFORME DE RIQUEZA POR PAÍS

Pais	adulto 2022	adulto 2000	adulto 2022	2022 (millones)
México	US\$16.663	US\$14.899	US\$55.274	US\$4.863.000
Brasil	US\$11.798	US\$6.108	US\$29.452	US\$4.628.000
Chile	US\$21.043	US\$21.117	US\$54.082	US\$779.000
Venezuela	US\$9.399	US\$8.321	US\$33.420	US\$648.000
Colombia	US\$8.230	US\$4.163	US\$15.464	US\$564.000
Perú	US\$10.687	US\$4.415	US\$22.514	US\$519.000
Argentina	US\$14.800	US\$13.303	US\$13.323	\$US420.000
Ecuador	US\$9.876	US\$3.061	US\$21.650	US\$255.000
Uruguay	US\$28.848	US\$21.830	US\$84.778	US\$217.000
Costa Rica	US\$19.400	US\$12.062	US\$55.545	US\$211.000
El Salvador	US\$7.344	US\$8.765	US\$47.422	US\$204.000
Panamá	US\$24.351	US\$10.000	\$US50.917	US\$150.000
Bolivia	US\$5.802	US\$2.117	US\$14.222	US\$105.000
Nicaragua	US\$3.666	US\$4.496	US\$16.083	US\$69.000
Paraguay	US\$8.627	US\$3.062	US\$14.809	US\$68.000 Gráfico: LR-GR Fuente: Credit Suisse y UBS

| Digueza per | Digueza per | Tetal rigueza

deudas, pueden disminuir en valor en términos de dicha moneda", según indica **Ortegón**.

Esto da como resultado, según el experto, que haya una afectación en la riqueza de los individuos y las naciones que tienen activos en monedas más débiles. En ese sentido, el Global Wealth Report, estima que el patrimonio por adulto también se redujo en US\$3.198 lo que hace que anualmente una persona en promedio tenga una riqueza de US\$84.718 por adulto a cierre de 2022.

Con respecto a las riquezas de los países, el docente de la Escuela de Administración y Competitividad del Politécnico Grancolombiano, Iván Tunjano, explica que esta se mide a través del crecimiento del PIB. "Esto se tasa en dólares y afirma que al apreciarse la moneda norteamericana será lógico que el PIB sea menor y no necesariamente porque haya menos unidades, sino que básicamente tendrá un menor valor a nivel mundial", señala.

Otra de las conclusiones que se ha sacado de este estudio es que los activos financieros contribuyeron más a la disminución de la riqueza en 2022, mientras que los activos no financieros, principalmente bienes raíces, se mantuvieron resistentes, a pesar del rápido aumento de las tasas de interés.

¿QUÉ PAÍSES PERDIERON MÁS?

Curiosamente, los países que más perdieron riqueza están ubicados en Norteamérica y Europa, quienes en conjunto perdieron US\$190.9 billones. En el caso de la región de Asia Pacífica se registraron



Michael Ortegón Docente Ciencias Económicas-Uninpahu

"Las naciones con deuda en dólares pueden ver aumentar sus obligaciones de pago si su moneda local se debilita, lo que puede afectar su estabilidad financiera".

pérdidas de US\$2,1 billones. En ese sentido, las naciones que más se vieron impactadas fueron Estados Unidos, Japón, China, Canadá y Australia.

América latina fue la excepción a la regla puesto que registró un aumento total de la riqueza de US\$2,4 billones ayudando a una apreciación promedio de la moneda de 6% frente al dólar estadounidense. Los mayores aumentos en riquezas fueron registrados por Rusia, México, India y Brasil.

Rodrigo Cifuentes, socio líder de Corporate Finance de BDO en Colombia, asegura que la disminución de riqueza en Europa y América del norte se debe a factores como el crecimiento económico de varios países de América Latina en las últimas décadas, impulsado por sectores como industria, agricultura y servicios.

En contraste, dice que Estados Unidos v Europa están enfrentando desafíos estructurales que han ralentizado su crecimiento. También dice que las crisis que han atravesado estas regiones dificultan a sus habitantes acumular riqueza.

JAVIER MENDOZA DAZA



Contáctenos

Andrea Yepes García | andrea.yepes@ido.com.co | 304 413 0995 -







Seis de cada 10 colombianos creen que hay oportunidades para crear empresa **P12-13** En Colombia existen 1.327 startups en 31 sectores y su tasa de crecimiento es de 19% **P13** Conozca quiénes son los emprendedores que están marcando la pauta **P14-21**



40 EMPRENDEDORES MENORES DE 40



MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023

P11

INDUSTRIA

Empresas que diseñan el futuro

este reconocimiento a 40 jóvenes emprendedores menores de 40 que hacen empresa y generan empleo

La República exalta con

HOY, EN COLOMBIA HAY EMPRENDEDORES QUE TIENEN LA MENTE EN EL FUTURO, QUE SABEN LO QUE VA A PASAR POROUE ESTÁN TRABAJANDO EN CONSTRUIRLO. UN EJEMPLO DE ELLO ES EL LISTADO DE 40 MENORES DE 40



BRUCE MAC MASTER Presidente de la Andi

Imaginemos un ecosistema emprendedor capaz de predecir enfermedades con algoritmos, generar logísticas de transporte más limpias de cara a la transición energética, transformando la educación y la cultura disminuyendo la huella de carbono y hasta de mejorar el recaudo de impuestos gracias desarrollos propios en Inteligencia Artificial.

Todo esto está pasando en Colombia gracias a mentes de avanzada que se mueven buscando inversiones, talento y oportunidades para solucionar problemas. Hay un espíritu que recorre Colombia: el del emprendimiento. Esto -y me perdonan la referencia, tan del siglo pasado, en un espacio para hablar del futuro- lo ratifican varios índices internacionales que apuntan que Colombia tiene un alto potencial para crear empresas, aun cuando nuestro ecosistema está en plena consolidación.

¿Qué hace que nuestras empresas innovadoras y nuestros emprendedores se destaquen? Vamos por partes.

El país cuenta hoy con una agremiación de emprendedores disruptivos: la Cámara de Emprendimiento y Aceleración: Andi del Futuro. Desde hace 18 años en esta comunidad estamos pensando y estudiando el tema de los "futuros posibles", algo así como que todos podemos, si así queremos, ser diseñadores de escenarios por venir.

Liderar un esfuerzo gremial que reúne emprendedores innovadores, enfocados en el diseño de futuros, no sólo es un gran reto, sino que nos compromete con generar ambientes favorables para que más empresas colombianas puedan liderar nuevas economías, pensando y diseñando futuros que quieren y los que podrían venir. Hoy, más de 350 emprendimientos innovadores (35% fundados o cofundados por mujeres) de 10 regiones, están reunidos en esta Cámara de la *Andi*, trabajando en 27 sectores de las nuevas economías como Fintech, Proptech, Logtech, Agrotech y Healthtech.

¿Cómo lo están logrando? Enfocándose en generar impactos positivos y sostenibles, generando más de 8.000 empleos de calidad y facturando cerca de \$2 billones anuales de forma combinada. Un dato no menor: muchos de ellos son emprendedores jóvenes que crecieron en pandemia y que han sabido adaptarse a los cambios del entorno.

¿Pero qué es lo que necesitamos para que estas empresas únicas sigan transformando el presente desde sus visiones de futuro? Hay que ajustar la mira y enfocar el trabajo para que este ecosistema pase del diseño de futuros a la transformación de la economía desde el presente, creando condiciones óptimas en las políticas públicas y tributarias, mejorando la calidad del capital humano, abriendo escenarios para desarrollar más mentalidad y cultura emprendedora y conectando de forma eficiente empresas consolidadas con startups con amplias oportunidades de financiamiento.

Es momento de mantener el foco. Tenemos muchos retos y capacidades locales que generarían impacto global. La agricultura y la bioeconomía son desarrollos valiosos para empresas y economías globales que debemos aprovechar.

Hoy, en Colombia hay emprendedores que tienen la mente en el futuro, que saben lo que va a pasar porque están trabajando en construirlo. Un ejemplo de ello es el listado de 40 menores de 40, que contiene una representativa muestra de quienes lideran empresas que transforman el país.

Todas estas mentes, que trabajan con talento colombiano y están creando soluciones a problemas de país (y globales) desde aquí, nos están poniendo en el radar del mundo y eso lo tenemos que celebrar.

Sabemos que ser "futuristas" en un mundo pospandemia suena y se lee provocador. Pero si algo tienen estas empresas talentosas e innovadoras en común es que no son empresas que "serán", son empresas que, desde hoy, lideran una transformación. Empresas del futuro en el presente.



El temor a fracasar no impide emprender

INDUSTRIA. SEIS DE CADA 10 CIUDADANOS, SEGÚN LA ENCUESTA REALIZADA POR GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ESTÁN CONVENCIDOS DE QUE HAY **BUENAS OPORTUNIDADES** PARA CREAR EMPRESA

Es usual que en los grandes eventos sobre emprendimientos se cite la famosa frase del escritor argentino Jorge Luis **Borges** que dice: "El futuro no es lo que va a pasar, sino lo que vamos a hacer". Aunque nos pueda sonar un poco trillado, no hay mejor descripción que esa para entender qué es el emprendimiento, una actitud ante la nacen todos los colombianos.

En el país, seis de cada 10 ciudadanos entre los 18 y 64 años de edad, según la encuesta realizada por el GEM, Global Entrepreneurship Monitor, están convencidos de las siguientes tres cosas, al menos en los próximos seis meses: primero, que hay buenas oportunidades para crear empresa en el área donde viven; segundo, que tienen los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarias para crear una empresa; y tercero, que el temor al fracaso no los detendría al momento de crear una empresa.

Estos tres componentes: percepción de capacidades, no temor al fracaso y percepción de oportunidades, según el GEM, es lo que se llama empresarios potenese indicador es alto, pues está en 60,5%.

Otro índice que nos revela que el emprendimiento está en el ADN de los colombianos es la TEA (Tasa de Actividad Empresarial Temprana), que reúne el porcentaje de los empresarios nacientes o empresarios nuevos entre los 18 y 64 años. Al cierre de 2022, esta cifra estaba en 28%, lo que podemos entender que al menos tres de cada 10 colombianos están iniciando o acaban de iniciar un negocio.

La lista de referentes que ponen a Colombia en el visor de los ecosistemas de emprendimiento es larga y uno de ellos es el Global Startup Ecosystem Index 2023, un informe elaborado por StartupBlink, un centro de investigación que desarrolla el mapa de los ecosistemas de startups mediante una evaluación de las empresas emergentes en 1.000 ciudades y 100 países.

En ese ranking, Colombia está entre los 50 mejores países para el desarrollo de las startups, puntualmente en la casilla 40. Si bien hay otros países latinos en este top: Brasil (27), Chile (36), México (37) y Argentina (47), Colombia fue el único vida con la que pareciera que de la región que escaló posiciones en el listado, específicamen-

te subió cuatro posiciones. Si vemos el listado por ciudades, Bogotá destaca en la posición 65 (subiendo cinco posiciones), luego está Medellín en el puesto 168 (saltó 35 lugares), Cali en el puesto 282 (subió 11 casillas), Barranquilla en el 411 (subió 15 puestos) y Cartagena en el 871, ciudad que ingresó

por primera vez a este listado. VANESSA PÉREZ DÍAZ

INGRESOS DE LAS EMPRESAS OUE 25% de las empresas en la Andi del Futuro tiene por lo menos a ına muier como billone Ingresos cofundadora 1,02 Crecimiento 479.000 813.000 integran la Andi del 284.000 **19%** de los a una mujer como CEO 353.000 40,71% 24% 36% 70% 26% 31% 2016 2017 2018 2019 2020 2021 Antioquia **•** 37,18% **INGRESOS DE LAS** CRECIMIENTO DEL EMPLEO DE LAS EMPRESAS EMPRESAS DE LA Valle del Cauca 7.69% QUE INTEGRAN LA ANDI DEL FUTURO ANDI DEL FUTURO Cifras en 2021 (millones) Caldas **3,85%** Crecimiento 5.856 Cauca **0,32%** \$689.700 CLASIFICACIÓN ScaleUp 1 **DE LAS EMPRESAS** \$443.800 EN LA ANDI DEL FUTURO StartUp Emprendimientos en su fase inicial \$160.100 Promedio de edad: 5 15% 24% 27% 23% 17% Corporate 2016 2017 2018 2019 2020 2021 \$48.700 Ingresos hasta por \$1.000 millones ¿DÓNDE ESTÁN LAS EMPRESAS DEL FUTURO? **Emprendimientos** con proyección hacia Servicios profesionales nuevos mercados Consultoría y desarrollo de software **18,27**% Hay dos categorías **10,90**% ■ScaleUp 1: Marketing-publicidad **8,01%** Promedio de edad de SAAS 4,81% 9 a 12 años Fintech **4.17%** Ingresos de hasta \$5.000 millones Alimentos y bebidas **2,88%** ■ScaleUp 2: Construcción e inmobiliaria **2,56%** Promedio de edad de Productora audiovisual **1,92%** 11 a 14 años Call center 1,92% Ingresos de hasta \$20.000 millones Cosméticos ■1,60% **Empresas** Confección ■ 1,60% consolidadas y Químicos ■1,28% estructura organizacional Generación de energía ■ 0,96% Promedio de edad de Dispositivos Médicos **10,64%** 12 a 75 años Salud I 0,32% ngresos de hasta Autopartes | 0,32% \$25.000 millones Fuente: Andi del Futuro

EL ADN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ANDI DEL FUTURO



"Le apostamos a los emprendedores, dándoles voz y tendiendo puentes con empresarios, gobierno, privados v entes como las incubadoras, aceleradoras y fondeadoras".



"Emprender no es una tarea fácil. Se necesita tiempo, un ecosistema robusto, acompañamiento y formación, y esto último lo estamos implementando desde la academia".

MILLÓN DE PERSONAS EMPLEAN LAS STARTUPS HOY EN DÍA, SEGÚN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.

El ecosistema económico que concentra la Andi del Futuro

La Andi del Futuro fue creada con el propósito de potenciar la creación de empresas en Colombia. Actualmente, hay alrededor de 400 empresas o emprendimientos vinculados a esta iniciativa, empresas que en 2022 aportaron a la dinamización de la economía nacional generando más de \$4 billones y generando 5.800 empleos. Su ritmo de crecimiento en la generación de empleo fue de 28%, superior a la tasa nacional (13%

en 2021). Estas empresas

pertenecen a casi 30

sectores económicos

y operan en nueve

territorio nacional.

www.larepublica.co

Startup Ecosystem 2023.

regiones del

Otros estudios como el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (Icsed-Prodem) indican que Colombia ocupa el lugar 33 por detrás de países de la región como Costa Rica, Argentina,

Según el GEM: La crisis actual. rial y los programas gubernamentales (cada uno con 13,9% de participación en el estudio).

En el GEM indican que Colombia ocupa el puesto 25 entre 50 países estudiados. Dentro del estudio

Andrés Raigosa, director de la Cámara de Emprendimiento y Aceleración Andi del Futuro.

INDUSTRIA. CASI 400 EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA CREAN 8.000 EMPLEOS

ciar un negocio.

dades productivas.

¿Cuál es la tasa de fracaso?

con respecto al año anterior. La

tasa de supervivencia de las em-

presas colombianas a 5 años es

de 33,5%, esto quiere decir que.

de las 296.896 unidades produc-

tivas creadas en 2017, 98.696 si-

Pareciera que crear empre-

sa en nuestro país fuera una mi-

sión bastante arriesgada tenien-

do en cuenta que 3 de 10

podrían superar el llamado "va-

lle de la muerte". Muchas de

ellas son proclives a verse afec-

tadas por un sinnúmero de fac-

tores que las debilitan y las lle-

encuentran: la falta de talento

humano de calidad en sus equi-

pos, los cambios en el contexto

económico local, vivir en el "día

objetos de fiscalización cons-

ciero y la regulación cambian-

te que no promueve la creación

¿Cuáles son los tres mayores

Hay una serie de condiciones

obstáculos que deben superar

los emprendedores hoy en día?

del entorno empresarial que fa-

cilitan la creación de nuevos ne-

gocios; siendo los "impuestos,

tasas y burocracia" y "el apoyo fi-

nanciero" dos variables que se

y generación de empleo.

tante, la falta de apoyo finan-

guieron operando en 2022.

"Hay una cultura empresarial fuerte que promueve el espíritu emprendedor"

actividad empresarial temprana de 28%, lo que, según la Cámara de Emprendimiento y Aceleración de Andi del Futuro, es una de las más destacadas en el mundo. Esa es la razón por la que frecuentemente escuchamos "quiero ser mi propio jefe", "tengo una idea de negocios que estoy concretando" o "me asocié con mi familia y le damos empleo a otras cinco personas".

Para Andrés Raigosa, director de la Cámara de Emprendimiento y Aceleración Andi del Futuro, el panorama emprendedor en Colombia es positivo y solo resta generar algunos cambios para consolidar este ecosistema. Aquí nos detalla cuál es el escenario del emprendimiento.

¿Cuál es la actual tasa de emprendimiento en Colombia?

Según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el porcentaje de colombianos, entre los 18 y 64 años, que crearon emprendimiento en 2022 fue de 28%, lo que representó un crecimiento frente a ese 15,7% que se presentó en 2021, esto es, según el estudio, la TEA (Tasa de Actividad Empresarial Temprana), la cual mide el porcentaje de la población en edad de trabajar que comenzó un nuevo a día", la vulnerabilidad de ser emprendimiento hace menos de 3,5 años.

Datos ampliados del estudio muestran que 56,2% de los participantes del estudio del GEM considera que el emprendimiento es una elección de carrera deseable, y 61,6% cree que quienes tienen éxito al emprender un negocio, gozan de un alto nivel de estatus. En conclusión, Colombia tiene una TEA de 28%, siendo la segunda a nivel mundial.

México, Uruguay, Brasil y Chile.

¿Qué factores impulsan la creación de emprendimientos en Colombia?

el contexto político, institucional y social; la capacidad empresa-

водот se calificó la favorabilidad y las encuentran por debajo de la me-Colombia tiene una tasa de condiciones sociopolíticas del dia mundial según los estudios país, para quienes desean inimencionados. Sin embargo, los obstáculos más comunes provienen de la facilidad en generar políticas v regulaciones favora-Si entendemos el "fracaso" bles, la creación de condiciones como quiebra o cese de activide demanda y mercado más esdades de una empresa, es Contables, la consolidación de una fecámaras la que nos ayuda con estructura empresarial más algunos datos: durante 2022 se abierta y receptiva, las plataforcrearon en Colombia 310.731 mas nacionales de Ciencia, Tecnología e innovación, la falta de empresas, 1% más que en 2021 cuando nacieron 307.679 unicapital humano emprendedor, las condiciones sociales, educa-Se registró un crecimiento de ción, cultura y por supuesto el de tecnologías. En este caso, mu-3,1% en creación de sociedades acceso a financiamiento y capi-

tal social emprendedor.

Colombia cuenta con una cultura empresarial fuerte que promueve el espíritu emprendedor, así como con un buen acceso a los recursos necesarios para iniciar un negocio, pero se deben tener en cuenta otros factores, como la tasa de supervivencia de los nuevos negocios, el nivel de innovación, la generación de empleo y el impacto económico y social como indicadores que el ecosistema debe fortalecer para capitalizar a startups de alto valor agregado van al cierre. Entre estos se vasí que tengan un impacto positivo y de gran magnitud en la economía del país.

¿En qué sectores se emprende más?

Según el Colombia Tech Report publicado en 2023, tenemos la cuarta economía más innovadora de Latinoamérica, por detrás de Chile, Brasil, y México. A nivel global, el país se encuentra en la posición 63. Las startups en el territorio tienen un crecimiento de 19% con respecto a 2022.

El estudio reveló que existen 1.327 startups en 31 diferentes sectores, que conforman el ecosistema de emprendimiento colombiano, siendo las Fintech las de mayor volumen con 15,3%, seguido del RetailTech, con 8,1%; las HealthTech, con 7%; Deep-Tech, con 6,7%,; AdTech / Mar-Tech, con 6,7%; y Gestión de Negocios, con 6,1%.

es un emprendedor? ¿A qué se le puede llamar realmente ser emprendedor?

No existe una definición que nos lleve a llamar lo que es "realmente" un emprendedor. Es muy importante destacar que existen diferentes tipos de ecosistemas para promover la aparición de diferentes tipos de emprendedores. En el caso de la *Andi* y de nuestra Cámara de Emprendimiento y Aceleración consideramos que emprendedores innovadores son aquellos que crean modelos de negocio de alto impacto basados en usos, diseños y generación de diferentes tipos chas veces hablamos de creación y nacimiento de "startups".

¿Cuántos empleos generan los emprendimientos?

En nuestra Cámara de Emprendimiento y Aceleración de la Andi, con cerca de 380 empresas emprendedoras afiliadas, se generan 8.000 empleos de calidad; donde no se registran vinculaciones por menos o iguales al salario mínimo.

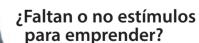
Según el Colombia Tech Report 2023, 73,2% de las startups emplea menos de 20 personas.

La gran mayoría de los startups mapeados emplean a menos de 20 personas, lo cual es razonable, dado que los startups son empresas de alto crecimiento y alto riesgo, muchas son creadas con la intención de escalar rápidamente y alcanzar altas tasas de crecimiento, pero también muchas presentan desafíos por necesidades de financiamiento adicional o falta de decisión en las prioridades competitivas de su producto y/o servicio.

Casi 16% tiene entre 21 y 50 empleados, se señala que algunas han superado las etapas iniciales de crecimiento, y alcanzado un nivel de estabilidad y éxito en el mercado. Claro está, todavía son relativamente pequeñas en comparación con las grandes empresas establecidas.

Solo 4% de los startups mapeados en este reporte tiene más de 100 empleados en nómina, lo que insinúa que para ¿Hay quienes dicen que éstas es difícil mantener su ráahora todo el mundo que monpido crecimiento y los altos nita una página o es influencer veles de empleabilidad a me-

VANESSA PÉREZ DÍAZ



Raigosa explicó que para seguir consolidando y estimulando este ecosistema, es fundamental que el sector público siga impulsando la reglamentación de la Ley de Emprendimiento y la promoción de programas de apoyo con recursos reales y financieros a emprendimientos que cumplan con las condiciones innovadoras y de generación de valor que el país requiere. "El sector privado y el sector financieros también deben promover el apoyo, la inversión, la diversificación de emprendedores y su aparición en cadenas de colaboración que ayuden a que crezcan y florezcan", indicó.

Los creadores de negocios entre los 21 y 33 años de edad

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | larepublica.co

Camilo Esteban Martínez Suárez

CFO Y COFUNDADOR DE CRYSTALCOL INDUSTRY

Nació el 4 de febrero de 1999 y

a los 22 años fundó Crystalcol Industry, que ofrece productos de alta especificación de uso arquitectónico creados en vidrio y aluminio, que hoy emplean constructoras como Amarilo y AR Construcciones. Según Camilo Martínez, contador público y profesional en finanzas de la Universidad Sergio Arboleda, uno de los hitos de su empresa es que en el segundo año de operaciones creció 200% y la expectativa es superar esta cifra de manera orgánica para 2023. "Buscamos iniciar relaciones comerciales con otros países de Latinoamérica durante este año", dijo.





Nicolás Becerra **Cardona**

CEO Y COFUNDADOR DE DUE-LEGAL

Este abogado de la *Universidad* del Rosario que nació el 26 de junio de 1995, es asesor de más de 100 startups en Colombia, entre ellas dos unicornios: Habi (Colombia) y *Clara* (México). Como CEO de Due Legal destacó que son la primera firma de abogados "new law" en Colombia. "Rompemos con los esquemas tradicionales de firmas de abogados: no cobramos por horas, asumimos el riesgo en los servicios legales; eliminamos la corbata y el lenguaje complejo; usamos tecnología

propia (Novap) en la generación automática de documen-

tos", comentó.



María **Camila** Osorio

CEO Y FUNDADORA DE PRODUCTOS BONHOMÍA

La fundadora de *Productos* Bonhomía nació el 26 de noviembre de 2001 y desde los 15 años de edad tenía en mente crear una empresa con "enfoque de mujer emprendedora". María **Camila Osorio** no solo quería generar empleos, su intención era garantizar las oportunidades y la independencia suficiente para que otras mujeres pudieran tener buenos ingresos. Con el concepto de "autonomía financiera" en mente crea Productos Bonhomía, una red de productos naturales de cuidado personal que impulsa el empoderamiento femenino. Ya son más de 120 emprendedoras, responsables de generar ventas anuales superiores a \$1.000 millones. "Nos hemos capacitado con Innpulsa, Comfamiliar y la Cámara de Comercio en convocatorias que ganamos", indicó.



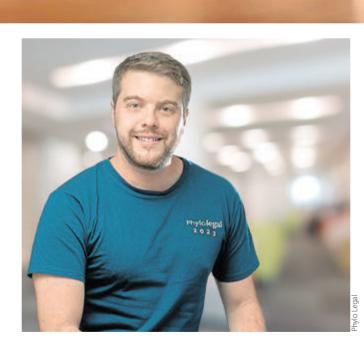
CEO Y COFUNDADOR DE PHYLO LEGAL

Para definir a **Camilo Gómez** hay que entrar en un juego de reiteraciones, pues es un emprendedor que avuda a emprendedores. Nació el 29 de diciembre de 1999 y fundó Phylo Legal para asesorar legalmente a la gente que emprende. Esa es la razón por la que destacó: "Hemos blindado legalmente a más de 300 startups, hemos ayudado a más de 100 startups a retener talento, hemos ayudado a más de 70 startups a crear una SAS, hemos ayudado a más de 80 startups a registrar marcas, contar y mejorar sus T&C para sus e-commerce", dijo. Hoy son más de 40 abogados en el equipo, que han apoyado a más de 1.000 emprendedores.

Karen Carvajalino

CEO DE THE BIZ NATION

Nació el 6 de noviembre de 1993 y a los ocho años empezó su primera empresa con US\$15 v sus dos hermanas, quienes en la actualidad son consideradas entre las más influyentes de América Latina impactando a más de 500.000 personas en 20 países. Es cofundadora de *The Biz Nation*, una plataforma de educación en línea en habilidades productivas reconocida por el Foro Económico Mundial entre las 50 empresas que está transformando el futuro de la región. Psicóloga de profesión y trainer en programación neurolingüística, ha sido portada de la revista Forbes como una de las 30 promesas de startups de Colombia.





Alberto Carvajalino

DIRECTOR COMERCIAL DE CARGOAPP

Nació el 7 diciembre de 1992 y es abogado egresado de la Universidad del Norte. Es director comercial de CargoApp, que optimiza el tema logístico, desarrollando tecnología especializada para el transporte en este sector. En CargoApp ya tienen más de 200.000 vehículos para operaciones de transporte para generadores de carga como Pavco, Eternit, Tenaris, Steckerl Aceros, entre otros. Carvajalino precisó que ya tienen 218.000 vehículos contratados, alrededor de 6.000 contenedores auditados bajo el estándar OEA y que hoy registran ventas en al menos tres países.



Juan Duarte

CEO DE DUAGA

Es economista con minor en Derecho Corporativo de Los Andes con estudios en Negociación, Estrategia, Liderazgo, Emprendimiento y Finanzas en Los Andes, Harvard University y Babson College. Nació el 16 de abril de 1992 y hace más de 10 años fundó la consultora especializada en el sector portuario y logístico Duaga, que cuenta con experiencia en más de 13 países de América. "Somos el primer emprendimiento colombiano en consolidar experiencia de consultoría portuaria en más de 10 países en la industria portuaria y logística antes de los 30 años", expresó.



Robert Andrés Parada Zuluaga

CEO Y COFUNDADOR DE COCO DIGITAL

Nació el 13 de marzo de 1992, es creyente de que la IA puede cambiar al mundo y es por eso que creó Coco Tecnologías para mejorar la atención médica. Su enfoque, aseguró, es optimizar los procesos para salvar vidas, un objetivo que ya es medible pues procesan eficientemente alrededor de un millón de citas al mes. Operan en Colombia, México, República Dominicana y Chile. En 2022, la startup frenó la falta de digitalización en atención médica en la región, evitando la muerte temprana de 20.000 personas. Más de 450 centros médicos y 4.000 profesionales de la salud usan esta herramienta.



lván **Carrizosa**

CEO Y FUNDADOR DE PROGERENTE

Nació el 14 de junio de 1992 y suma 11 años de experiencia desarrollando soluciones para más de 1.000 empresas. Es profesor universitario y el creador de *Progerente*, empresa que desarrolla software en realidad aumentada integrada con IA. Ya exporta sus servicios a seis países de Latinoamérica. "Somos pioneros en el desarrollo de estrategias de innovación basadas en software de realidad aumentada y hologramas, abrimos oficina en Portugal y España, y desarrollamos una comunidad empresarial de Inteligencia artificial en Colombia con mas de 500 participantes", indicó.





Nicolás Velásquez

CEO Y COFUNDADOR DE DEEPSEA DEVELOPMENTS

ngeniero eléctrico y electrónico de la Universidad de Los Andes con máster de la Javeriana, **Velásquez** nació el 19 de marzo de 1991 y a los 26 años (2017) fundó DeepSea Developments, que se concentra en vender proyectos de internet de las cosas a Estados Unidos (Silicon Valley), Canadá, España, México, Costa Rica, Perú y Colombia, "demostrando que en Colombia se hace ingeniería de nivel global", según palabras de este emprendedor. Tienen más de 30 empleados en tres países y operan proyectos en un total de seis países. "Tenemos más de US\$1,8 millones facturados históricos", expresó.



Así se solucionan necesidades desde el emprendimiento

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | larepublica.co

Daniel Acosta

CEO Y COFUNDADOR DE LEGALNOVA

No solo es cofundador de *Legalnova* y *Metanova*, sino también profesor de Emprendimiento e Innovación en la Business School Uniandes; y es mentor de startups en Cube Ventures y en el Externado. Este abogado especialista en Legislación Financiera de Los Andes nació el 25 de febrero de 1991 y tan solo dos años después de crear LegalNova, fueron catalogados como una de las firmas más importantes para startups en Colombia. Tienen oficinas en Miami, generan 35 empleos directos y 10 indirectos y son miembros fundadores de la Asociación Colombiana de Legaltech.





Valentina Giraldo

CEO Y FUNDADORA DE LAVALENTINA DESIGN

Esta artista y periodista nació el 31 de mayo de 1990. Hace ocho años fundó Valentina Design, una consultora y estudio de diseño que ofrece creación y comunicación de marca por medio del desarrollo de un storytelling que genera una conexión real con cada usuario de sus clientes. Tiene presencia en Colombia y México con un equipo de más de 40 personas. "Hemos logrado desarrollar más de 350 marcas en más de 15 países, posicionando la creatividad e innovación colombiana como una de las más destacadas en la región en los diferentes

proyectos", señaló.



Santiago **Jaramillo** Montoya

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO LIFEFACTORS

Este emprendedor que nació el 18 de septiembre de 1990 y tiene un MBA de la Universidad Eafit suma más de 12 años de experiencia en el área de la biotecnología, por lo cual fundó LifeFactors, según Jaramillo, la primera empresa de medicamentos biológicos hemoderivados de origen colombiano. Para que todos entendamos mejor, su negocio es producir para Latinoamérica inmunoglobulinas humanas, albúminas y otros medicamentos biológicos/biotecnológicos esenciales para los sistemas de salud. "Hemos colaborado en el desarrollo de negocio de start-up y corporativos enfocados en: diagnóstico in-vitro de Alzheimer (Geroa), aditivos naturales e ingredientes funcionales para la industria alimentaria y cosmética (Colorganics), entre otras 20 compañías", señaló.

DIRECTORA Y FUNDADORA DE WHEE

CEO DE CRITERTEC EDUCACIÓN



Sebastián Moreno

Múnera nació el 26 de febrero de 1990 y es una emprendedora social. Muestra de ello es su empresa Whee, la cual creó hace seis

aportado a la inclusión de personas con discapacidad, desde dos

de la empresa; y por el otro, aportando a las empresas y organiza-

ámbitos: por un lado, vinculándolos como empleados directos

para mejorar los procesos de inclusión", explicó. Hoy, 46,2% de sus empleados tiene discapacidad y han acompañado

a más de 20 empresas en sus procesos de inclusión.

Critertec Educación es uno de los diversos emprendimientos que ha fundado **Moreno**, quien nació el 30 enero de 1990 y lleva más de 10 años que suma como emprendedor. Esta empresa, que es el más reciente, potencia proyectos de impacto social con enfoque educativo a través de tecnología y ciencias de comportamiento y aprendizaje. "Hemos desarrollado más de 55 proyectos con organizaciones como el laboratorio de innovación del MIT, Microsoft, Comfama, Telefónica, Saldarriaga Concha, entre otros. Nuestros proyectos educativos han estado en más de cinco países como EE.UU. México, España, Perú y Colombia", indicó.







Eliana Rivera Botero

DIRECTORA DE OPERACIONES DE LACCO ABOGADOS

Abogada de la *Universidad* Libre de Pereira nació el 31 de diciembre de 1989 v se convirtió en socia de *Lacco* Abogados S.A.S. BIC – Antes Gestión Compartida, firma creada en 2010. Ha operado proyectos legales empresariales y litigiosos gestionando un equipo de 20 profesionales asociados. Sus principales logros han sido liderar el equipo operativo y gestionar alianzas internacionales, donde se destaca su participación en los gremios ADF y en la AIJA Association International of Young Lawyers desde 2018 donde ha participado en convenciones internacionales



Lina Aramburo González

CEO Y COFUNDADORA DE ECOBOT

Esta ingeniera industrial y administradora de empresas, nació el 2 de junio de 1990 y fundó hace siete años Ecobot (A.G Corp S.A.S) con el objetivo de incentivar la cultura del reciclaje en Latinoamérica. "Lo hacemos a través de nuestras máquinas Ecobot, en las que premiamos a las personas con cupones de descuento por reciclar sus envases. Para las marcas y empresas somos un medio de marketing que suma al posicionamiento y percepción verde de sus campañas", dijo. Ya cuentan con operación en cinco países: Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y México.



Diana Arenas Castellanos

GERENTE GENERAL DE CARGO LOGISTIC SYSTEM

Con menos de 40 años de edad es la gerente de Cargo Logistic System, una empresa de transporte de carga nacional e internacional, aduana y última milla. Arenas nació el 26 de abril de 1989 y es profesional en negocios internacionales de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga. Suma más de 10 años de experiencia en la gestión comercial y operativa de empresas de logística y transporte y actualmente es la responsable de la startup con la flota de vehículos eléctricos para carga más grande de Colombia Xcargo, que opera con más de 80 vehículos eléctricos para carga.



Silvia Pinto

GERENTE GENERAL DE HOME SUN

Es una emprendedora que cree en la transición energética y le apuesta a contar con ciudades 100% sostenibles. Por eso, el principal propósito de **Pinto**, quien nació el 19 de noviembre de 1988, es llevar soluciones energéticas a comunidades no interconectadas. De ese sueño nació *Home Sun*, empresa que lleva más de 250 instalaciones en el sector empresarial y ocho provectos adjudicados de licitación pública. Home Sun diseña e instala sistemas fotovoltaicos y almacenamiento de energía. "Contamos con una gran experiencia de alianzas en lo público y privado", destacó.



Duque DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y DE ESTRATEGIA DE CONTROLT

Kriss Arboleda

Dirige ControlT, una empresa de soluciones de software para el transporte y logística, que busca que las compañías sean más competitivas, seguras y brinden una meior experiencia a sus clientes y proveedores. Nació el 13 de octubre de 1988 y es ingeniera administradora con una especialización en Alta gerencia. En ControlT lidera el ecosistema de aplicaciones integradas, en donde se tienen ya más de 200 compañías. Tienen operaciones en , Colombia, Ecuador, México y Perú, 70 clientes y, aseguran, que más de 10% de los viajes que se realizan en Colombia pasan por ControlT.

Gina

Montes

CEO Y COFUNDADORA DE INDELEBLE SOCIAL

Es ingeniera electrónica de

profesión pero siempre han

influido en ella sus estudios

en Costa Rica, por eso suma

en el sector social. Montes

nació el 30 de Agosto 1986 y

hace más de una década se

con el mismo sentido social

de ella para crear Indeleble. "En

Indeleble abordamos la sosteni-

bilidad desde la visión del triple

impacto (social-ambiental-eco-

nómico) haciendo énfasis en

el trabajo con el ser humano

como centro de la transforma-

ción. Somos empresa B certifica-

en gerencia de sostenibilidad

más de 17 años de experiencia

asoció con otras siete soñadoras

El sentido social también llega a los negocios con éxito

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | larepublica.co

Alejandro **Escobar Correa**

COFUNDADOR Y GERENTE ESTRATÉGICO DE SECTORIAL.CO

El conocimiento es poder y quien maneje los datos, lo tiene. Esto lo entiende muy bien Correa, quien nació el 25 de enero de 1988 y cofundó Sectorial.co. Es contador público de la *Universidad Eafit* con MBA de Cerem Business School. "Después de 12 años de experiencia, transformamos la manera en la que las empresas acceden a los datos de su sector. Contamos con más de 20 herramientas de inteligencia de negocios asociadas a más de 160 sectores. Tenemos presencia en 11 redes sociales donde semanalmente generamos

180 contenidos gratis sobre





Juan Camilo Botero

CEO DE GLASST INNOVATION COMPANY

36 años. Nació el 28 de junio de 1987 en Medellín y estudió en la AÑOS Universidad de Miami donde obtuvo una doble titulación en Marketing y Finanzas. Con más de 16 años de experiencia en estrategia, marketing e innovación, convirtió una idea en una empresa multilatina. "En 2018 tomamos la decisión de convertirnos en Glasst Innovation Company, una compañía que piensa en el futuro", expresó. Glasst lleva las ciencias aplicadas a un nuevo nivel, con el uso de la nanotecnología, termodinámica y mecánica para desarrollar materiales v productos novedosos siendo responsa-

bles con su cierre de ciclo.



Diego Alejandro Gómez Zuluaga

CEO DE ESCALA CONSCIENCIA Y NEGOCIOS BIC

Administrador de Empresas, con Master Ejecutivo en dirección estratégica de empresas Eada - Barcelona, **Gómez** inició su camino como emprendedor en el sector educativo en 2009. Creó Escala, una EDTech que ya tiene alumnos en 15 países, impactando a 10.000 personas y a cerca de 600 startups. "Escala es una EDTech comprometida con la evolución de la consciencia en el mundo de los negocios. Acompañamos a impulsar el éxito empresarial de una manera consciente y transformadora", dijo. Gracias a este proyecto creado por Gómez, quien nació el 6 de agosto de 1988, se aceleró el crecimiento de más de 650 empresas en Latinoamérica, se saneó las finanzas de más de 1.000 empresas locales y se llevó a 25 empresas a mercados globales.



CEO Y FUNDADORA DE HÁPTICA

Es abogada con especialización en Derecho Comercial, diseñadora de Los Andes y un MBA de Hult Business School en Boston. Nació el 22 de junio de 1987 y creó hace nueve años y medio *Háptica*, la primera consultora dedicada a diseñar servicios e implementar metodologías de Legal Service Design. Operan en Colombia, pero también tienen presencia legal en México y Chile, y el equipo es de 78 personas, donde 80% son mujeres. "Acabamos de crear el Diseño de Servicios con Visión de Género, donde nos cuestionamos si los servicios han sido diseñados para todas las personas", dijo. Han hecho más de 400 proyectos.

Mía Perdomo

CEO Y COFUNDADORA DE AEQUALES

No solo es emprendedora, sino también activista. Nació el 8 noviembre de 1986 y cofundó *Aequales*, una de las empresas más reconocidas a nivel regional en medición de equidad de género. Es también co-creadora de Par, el primer Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones. Se graduó como psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana y tiene un magíster en derechos humanos del London School of Economics, pero en su hoja de vida también destaca que es una de las 500 personas más influventes de Latinoamérica según *Bloomberg* y una de las 101 personas que están cambiando el mundo del trabajo según la BBC.







Olga Lucía Ramírez

Economista y administradora de empresas, Ramírez nació el 6 noviembre 1986 y siempre ha sido apasionada por la sostenibilidad y el marketing. Esa fue la principal motivación para fundar Venetto Group, donde trabajan con tecnologías sostenibles para crear un medio de comunicación inteligente que conecte a las marcas y ciudades con las audiencias de una manera innovadora, sostenible e inteligente. "Entre los hitos de nuestra empresa está lograr la patente del mobiliario urbano ecosostenible y registrar un crecimiento de 153% en ventas frente a 2022", indicó.



Yasmín Eliana Lopera Pérez

GERENTE GENERAL Y COFUNDADORA DE AOXI AR

Es ingeniera Química y Magister en Ciencia y tecnología de la Universidad Nacional. Nació el 30 de septiembre de 1986 y bajo un destacado espíritu emprendedor, fundó hace 11 años el laboratorio Aoxlab, una firma de investigación y control de calidad experto en la industria de alimentos, cannabis, cosméticos e industria farmacéutica. Por su experticia en aseguramiento y calidad es un laboratorio acreditado internacionalmente en ISO/IEC 17025:2017. "Venimos registrando un crecimiento de 500% en los últimos tres años en un sector altamente competitivo", dijo.



da desde 2019", dijo.

Camilo Martínez

CEO Y COFUNDADOR DE LEAL

Nació el 11 de septiembre de

1986, se graduó de economista e ingeniero industrial de Los Andes v fundó hace 8 años *Leal*, una plataforma de cashback y recompensas de compras. "Hemos establecido exitosas alianzas con más de 500 retailers, comercios electrónicos e instituciones financieras para aumentar sus ventas y la lealtad de sus clientes. Hemos alcanzado un éxito notable, con más de 7,2 millones de usuarios beneficiándose del programa de recompensas", indicó. Procesan US\$1 billón de transacciones al año, tienen presencia en 8 países, y tienen 500 marcas aliadas.



Mariana Villegas Gómez

GERENTE GENERAL DE CVG SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COFUNDADORA DE CHEKUP

37 años. Nació el 22 de febrero de 1986 y desde hace 13 años asumió la gerencia de CVG Seguridad Industrial. En febrero de este año fundó Chekup, un spin off de CVG de base tecnológica para verificación automatizada y bajo inteligencia artificial de requisitos de seguridad y salud en el trabajo para empresas de construcción. Es ingeniera industrial, tiene experiencia laboral en el sector construcción y dedica una parte de su tiempo al liderazgo cívico. Entre los logros que destaca de su gestión están la facturación de \$2.385 millones en 2022 y haber llegado a 800 clientes atendidos a nivel nacional.



La experiencia se acumula en buenas ideas de negocios

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | larepublica.co

Lina María Añez

GERENTE COMERCIAL DE GRUPO AZLO

Desde 2015 entró a la gerencia comercial de Grupo Azlo SAS BIC una empresa que fue fundada un año antes y desarrolla proyectos para áreas recreativas, diseño, producción e instalación de parques infantiles, parques acuáticos, superficies de seguridad y equipos de gimnasia. Es comunicadora social, especialista en ventas, con mas de 12 años de experiencia en diferentes sectores. "Somos la única empresa con más de 80 productos diseñados v fabricados con certificaciones. Tenemos más de 1.200 proyec-

tos realizados y la primera

exportación se hará este año",





Nicolás **Escobar Ángel**

GERENTE GENERAL Y COFUNDADOR DE AFIANCES

Nació el 13 de julio de 1985 y hace nueve años fundó la Banca de Inversión Afiances. en asocio con **Alejandro** González. Es administrador de empresas de la Javeriana Cali, con Master en Dirección Financiera de Cunef Madrid y una experiencia de más de 15 años en operaciones en los mercados financieros. "Entre nuestros principales hitos están: tenemos más de 250 empresas valoradas, más de US\$15,5 millones gestionados en apalancamiento para nuestros clientes y más de US\$17 millones en operacio-

nes de M&A (fusiones y

adquisiciones)", comentó.



Diana Herrera

GERENTE Y FUNDADORA DE GENTE OK

mar

Nació el 25 de febrero de 1986 y tiene 15 años de experiencia profesional en temas de gestión del talento humano. Es psicóloga, con especialización en gerencia del talento humano y es docente en la *Universidad Eafit* y Universidad CES. Hace 14 años creó la empresa Gente OK, mediante el cual han acompañado la generación de 48.000 conexiones laborales. "Hemos diseñado 30 Modelos de Gestión de Desempeño, llevando a cabo la retroalimentación y el acompañamiento de 2.000 usuarios. En el último año, los candidatos postulados a nuestras vacantes, sumaron 123.450 e insisto en que hemos concretado 48.000 conexiones laborales", indicó. Herrera explicó que para 2024 proyectan generar 5.000 oportunidades de empleo.

Édgar Corredor Pérez

CEO DE CONTENEDORES DE ANTIOOUIA

Este economista que nació el 3 de julio de 1985 creó Contenedores de Antioquia, una empresa de construcción prefabricada sostenible. "Somos una empresa certificada como B corp (Empresas B). Además, somos una compañía referente en el área de economía circular y en temas de sostenibilidad en la construcción", indicó **Corredor**. Entre los hitos empresariales que destaca de Contenedores de Antioquia es que han construidos más de 10.000 metros cuadrados certificados como carbono positivo o carbono cero, lo que contribuye a la reducción de la huella de carbono en su operación.

Juan Sebastián Castrillón

GERENTE Y COFUNDADOR DE ESTRATEK VENTURES

Nació el 22 de marzo de 1985 y es cofundador de Estratek Ventures, una fábrica de startups en entornos corporativos. Ha sido fundador de seis compañías y tiene experiencia de más de 18 años como consultor en innovación y emprendimiento. Estratek Ventures es una empresa de emprendimiento corporativo en las verticales de intraemprendimiento y programas de innovación abierta. "Somos pioneros en el modelo de 'emprendimiento como servicio' y en el servicio de aceleradoras corporativas de startups lanzando la primera de su clase junto con la Organización Corona y las subsiguientes (Éxito, GEB, Tetrapak) en los últimos cinco años", señaló.





Jorge Andrés Ortiz

CEO Y COFUNDADOR DE T3RS DIGITAL

Es ingeniero industrial, especialista en tecnología y transformación de procesos digitales. Nació 3 de febrero de 1985 y tiene experiencia de más de 10 años en el área con varios emprendimientos de base tecnológica como Cartapp y TRI Digital. "Somos una startup de base tecnológica que desarrolla procesos digitales de selección y contratación electrónica de personal que ayuda a las empresas a disminuir hasta en 38% el costo del proceso de selección", dijo. Fueron reconocidos como mejor empresa B2B en apps.co, y una de las 10 mejores startapps de Bogotá en el programa capitaltec 4.0.



Juan Carlos Abaunza Ardila

CEO Y FUNDADOR DE AI31 AR SAS RIC

Es un ingeniero electrónico apasionado por la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías. Nació el 21 de noviembre de 1984 y ya suma tres compañías en los últimos 12 años, las cuales generan 220 empleos y registran exportaciones por más de US\$7 millones. "AI3LAB SAS BIC es un laboratorio de innovación especializado en construcción de soluciones basadas en tecnologías 4RI (Blockchain, IoT, IA). Logramos el primer millón de dólares exportado en el tercer año de operaciones y fuimos Premio Innovadores de Santander 2022 Ciencia y Tecnología", dijo.



Susana **Zapata**

DIRECTORA Y COFUNDADORA DE CARAMELO ESCASO

Zapata nació el 6 de mayo de 1984 y hace 14 años cofundó Caramelo Escaso, que diseña procesos de cultura y cambio de una forma innovadora aplicando técnicas de ciencia de comportamiento que permiten acompañar a las empresas en sus procesos de transformación. Su pasión por el diseño la reta a poner a las personas en el centro para movilizar comportamientos, hábitos y experiencias que lleven a los líderes a vivir sus procesos de una forma más inspiradora, humana y disruptiva para lograr compañías más sostenibles. Ha impactado más de 1.000.000 personas.





Oscar Hoyos Vásquez

CEO Y COFUNDADOR DE UPTIME ANALYTICS

La empresa que creó este ingeniero nacido el 3 junio 1984, Uptime Analytics, hov trabaia con 60% de las siderúrgicas del país, registra ventas no solo en Colombia, sino también en EE.UU., Argentina, Italia y República Dominicana; y ha reducido más de 15.000 toneladas de CO2. "En Uptime *Analytics* estamos trabajando para construir un mundo más sostenible al ayudar a la industria a reducir el consumo de energía, mejorar la confiabilidad y reducir emisiones de CO2. A través de nuestra tecnología basada en IA, los clientes han reducido el consumo de energía

hasta en un 20%", explicó.



Pablo Santos

CEO DE FINAKTIVA

A propósito del auge de las fintech, Finaktiva surgió como una plataforma todo en uno en servicios financieros digitales para empresas en Colombia, con un enfoque especializado en las Pyme y en empresas en crecimiento con productos como factoring, crédito y confirming. Fue creada por Santos, quien nació el 7 de diciembre de 1984, un emprendedor serial, cofundador de más de cinco startups de financiación empresarial: Aktiva, Agricapital, Bankamoda, AktivaAssetManagement, entre otras. Es Ángel Inversionista, mentor y asesor en más de 20 emprendimientos de impacto.

Editado por: Xavier Becerra Silva - bbecerra@larepublica.com.co

BANCOS

Nueva tarjeta empresarial sin estudios de crédito



El neobanco Mono, junto con Visa, anunció su primera tarjeta empresarial en Colombia, que no necesita estudios de crédito, ya que el producto está vinculado directamente al saldo disponible en la cuenta de *Mono* del cliente. **Salomón** Zarruk, cofundador y CEO del neobanco, dijo que la tarjeta "satisface una necesidad crucial: la capacidad de pagar en línea y ser aceptados en comercios de todo el mundo". (XBS)

BANCOS

Joint Venture de Patria y Bancolombia tiene CEÓ



Jean Pierre Serani fue seleccionado como el nuevo CEO del "Joint Venture" entre Patria y Bancolombia, después del anuncio de la creación de una nueva compañía dedicada a la gestión de activos alternativos resultado de esta alianza. Es administrador de negocios de la Universidad Eafit, tiene un MBA de Georgia Institute of Technology como becario Fulbright yes graduado del AMP de Harvard Business School. (NA)

INDUSTRIA

Se oficializó la Cámara de Inversión Inmobiliaria

ColCapital dio a conocer el inicio de la nueva iniciativa durante la primera asamblea general de la Cámara de Inversión Inmobiliaria, que se crea para representar los intereses de la industria. teniendo en cuenta que el sector de inversión inmobiliaria es uno de los principales motores de desarrollo del país. Está integrada por 17 gestores profesionales y vehículos de inversión líderes en el sector y sus respectivos fondos de capital. (NA)

LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA **AVISA**

QUE EL DIA 15 DE JUNIO DE 2023, FALLECIÓ EN BOGOTÁ, D.C., **VICTORIA LICHT MARIN**, PENSIONADA

TODA PERSONA QUE SE CREA CON DERECHO A RECLAMAR LA SUSTITUCIÓN PENSIONAL, DEBE PRESENTARSE A DEMOSTRARLO DENTRO DE LOS TÉRMINOS DE LEY EN NUESTRAS OFICINAS EN BOGOTÁ D.C., CALLE 73 # 8-13.

PRIMER AVISO

RESULTADOS FINANCIEROS SEGUNDO TRIMESTRE GRUPO AVAL

Cifras en millones de pesos

	2T22	1T23	2T23
Cartera bruta	• 166.589.000	184.610.000	184.409.000
Depósitos	• 160.029.000	178.400.000	180.244.000
Cartera de crédito neta	• 159.651.900	179.102.900	• 177.912.500
Cartera vencida	• 3,3%	3,4 %	3,6 %
Provisiones	• 1,61%	1,48 %	1,43 %
Ingresos por interés	• 1.974.400	1.548.800	• 1.575.500
Utilidad neta	• 1.386.100	1.047.300	460.600

Utilidad del Grupo Aval fue de \$1,5 billones en el primer semestre

BANCOS. EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, LA ENTIDAD REPORTÓ ÚNA DISMINUCIÓN EN SUS GANANCIAS DE 66,7% FRENTE AL MISMO PERIODO DE 2022 HASTA LOS \$460.592 MILLONES

El Grupo Aval, principal conglomerado financiero del país, entregó sus balances luego del segundo trimestre del año.

En resumen, si bien hubo un aumento de la cartera, se sintió una reducción en las ganancias de ese periodo si se compara con el segundo trimestre de 2022.

Con base en el consolidado de los bancos, el grupo reportó una utilidad neta consolidada atribuible a los accionistas de \$166.200 millones (\$7,0 por acción) para el segundo trimestre del año.

En cuanto a las utilidades de operaciones continuadas, se vio una disminución de 61,6% frente al trimestre anterior, explicada por un menor ingreso por MPU. "Nuestras subsidiarias bancarias, continúan experimentando presiones sobre sus márgenes de intermediación como resultado del rápido incremento en el costo de fondeo", explicó el Grupo.

Los otros ingresos de la operación en el segundo trimestre alcanzaron los \$417.900 millones, y el crecimiento anual de 257,4% está relacionado al incremento de 270,3% en ganancia netas por diferencia en cambio. "El crecimiento trimestral fue de 40,5% relacionado al crecimiento de 111,5% en derivados y divisas, netos relacionados con los ingresos relacionados con el sector no financiero explicado anteriormente". Tomando la utilidad totalizada del primer se-

El propósito de marca del Grupo Aval

El conglomerado financiero y todas sus entidades, luego de varios años de preparación y transformación, presentaron su nuevo propósito de marca en junio, que ahora es "en Grupo Aval, hacemos grupo con todo el país". Esto, con el fin de contribuir al progreso del país, que según ellos, debe comenzar por "un cambio desde adentro". Desde hace años, el Grupo se ha enfocado en la transformación y evolución estructural, a través de la adopción de políticas, estrategias, alianzas e inversiones que aportan de manera efectiva al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y a los principios de banca de la ONU.



Diego Palencia Vp. de investigación de Solidus Capital

"El Grupo Aval, como la mayoría de compañías, ha tenido una estabilidad de ingresos muy lenta, con baja rentabilidad, y su margen de intermediación se ha deteriorado".

\$166.200

MILLONES REPORTÓ EL GRUPO **EN UTILIDAD NETA CONSOLIDADA** ATRIBUIBLE A ACCIONISTAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO.



Síganos en: www.larepublica.co Con más información sobre bancos, balances, y actualización de resultados

mestre del año, el Grupo Aval, registró ganancias por \$1,5 billones, lo que significó una reducción de 65% frente al mismo periodo del año anterior.

CIERRE DE CARTERA

Los colombianos tienen préstamos y servicios con los bancos Aval, con corte a junio de este año, en \$184,4 billones, eso significó un crecimiento de 11,8% en la cartera bruta, mayoralos \$166,58 billones del segundo trimestre de 2022.

"En los últimos 12 meses hemos observado un buen comportamiento en todos los tipos de cartera. Los resultados trimestrales se vieron impactados negativamente por una apreciación de 10,1% del peso colombiano", indicó el Grupo.

De hecho, se destacó que durante los últimos 12 meses, la cartera y leasing comercial aumento 10,8% y 0,2% durante el trimestre, debido a los créditos personales y las tarjetas de crédito. A su vez, destacaron que, durante los últimos doce meses, el Banco de Occidente mostró la tasa de crecimiento más alta de sus bancos, impulsado por "un fuerte desempeño en todos los tipos de créditos con cartera de consumo, creciendo 19.5%, cartera comercial 16,0% y cartera hipotecaria creciendo 6,5%".

CARTERA VENCIDA EN EL GRUPO AVAL

El indicador de cartera vencida a más de 30 días cerró el segundo trimestre del año en 5,1%, $frente\,a\,4.9\%\,del\,primer\,trimestre$ v 4.4% para el segundo trimestre de 2022. Mientras que el indicador de cartera vencida a más de 90 días fue 3.6% para el segundo trimestre, frente a 3,4% del primer trimestre y 3,3% que fue el indicador para segundo trimestre de 2022. Estos deterioros son explicados por la entidad, debido a la desaceleración económica.



KAREN VALENTINA MORA AGUILAR

El Grupo Sura pasa por un periodo de reacomodo tras acuerdo por Nutresa

BOLSAS. UNA DE SUS FILIALES DESINVIRTIÓ EN ARGENTINA Y EL SALVADOR EN BUSCA DE LIOUIDEZ, EL GRUPO REPORTÓ UNA CAÍDA EN UTILIDAD DE 17% EN EL SEMESTRE Y UNA GANANCIA TOTAL DE \$823.157 MILLONES

Grupo Sura informó los resultados del primer semestre del año, un periodo marcado por el acuerdo con el *Grupo Gilinski*, y el plan de desinversiones de su filial Suramericana en América Latina. Según reportó a la Superfinanciera, la utilidad neta en los primeros seis meses del año cayó 17% y alcanzólos \$823.157 millones, mientras que, solo en el segundo trimestre se registró una pérdida de \$11.118 millones.

Vale recordar que tras el desenroque, *Grupo Sura* quedaría compuesta, en su mayoría, por ${\it Grupo Argos}, {\it que pasaría a tener}$ entre 59,2% y 68,5% de participación, y *Argos*, que actualmente tiene 5,81%.

El presidente del Grupo, Gonzalo Pérez, quién este año cumple su edad de retiro, pero aplazó su jubilación, explicó en una llamada con inversionistas que, además de la influencia de la depreciación del peso y la consolidación de la AFP *Protección*, en los resultados, también hay un impacto por la transacción que involucra a **Nutresa**. Además, detalló las razones tras las ventas que Suramericana ha hecho en el último año. Todo esto, como parte de lo que sería su propio reacomodo.

TRANSACCIÓN CON NUTRESA

Partiendo de la transacción con *Nutresa*, **Pérez** explicó que esto presentará algunas afectaciones en las utilidades de la compañía de cara a los próximos resultados. Sin embargo, espera que para 2025 ya se vean cifras más normalizadas.

"Las cifras al cierre de junio recogen este impacto, pero es im-

DÓLAR INTRADÍA

portante mencionar, que más adelante, vamos a ver cómo otros hitos de la transacción seguirán afectando nuestros resultados", explicó Pérez.

De hecho, dentro de los efectos que trae la transacción, el *Gru*po explicó que, el impuesto por venta de inversiones y transacciones posteriores, y un aumento en el endeudamiento sujeto a los resultados de la OPA, también influirían, pero, solo una vez.

En cuanto a los efectos de largo plazo, se podría ver un menor método de participación, un mayor gasto financiero y una menor utilidad total, así como menores acciones en circulación, disminución del patrimonio, variación en dividendos recibidos, entre otros. **DESINVERSIONES DEL GRUPO**

Además de la caída en las utilidades, en la que los analistas también ven un impacto por la desaceleración económica, otra de las situaciones que se mueve en el panorama del *Grupo* son las desinversiones que buscan mejorar su liquidez.

Allí se encuentran la anunciada con Grupo Galicia en la que Suramericana vendió su participación en 4.512 millones de acciones en Seguros Sura Argentina por más de US\$19 millones; la de Grupo Financiero Ficohsa, en la que el Grupo venderá su participación total en Asesuisa por más de US\$43,7 millones; y la ya mencionada transacción que está en curso con Grupo Nutresa.

A estas movidas se suma también la aprobación de Grupo Bo*lívar* en marzo, para dejar las inversiones que tenía en *Sura*, pues eran titulares de 9,41% en Sura Asset Management desde 2011.

'Queremos contarles sobre los acuerdos firmados por Suramericana con Grupo Galicia y con Grupo Financiero Ficohsa, $con \, el \, objetivo \, de \, vender \, \textbf{100} \% \, de$ sus operaciones en Argentina y El Salvador, respectivamente. Es importante mencionar que ambas están sujetas a todas las aprobaciones regulatorias correspondientes", dijo **Pérez**.

Con esto, según explica el presidente del *Grupo*, lo que se hace es una "reasignación de capital para fortalecer su presencia en la región, focalizándose en siete

países donde tiene presencia, además, permitiendo invertir en la transformación de sus modelos digitales de productos, servicios y soluciones. Es una clara asignación de capital, que sigue mirando el largo plazo y fortaleciendo la región".

Además, aclaró que estas transacciones de Suramericana no tienen relación con los efectos de la transacción de *Nutresa*.

Por lo pronto, los analistas ven esto como una estrategia de liquidez. "Todas las empresas, incluidas *Grupo Sura*, están buscando desinvertir, concentrándose en su negocio core teniendo liquidez para lo que se viene, que son meses difíciles", explicó Juan Pablo Vieira, CEO y fundador de JP Tactical Trading.

Pérez ratificó que solo se planearon esas desinversiones. "Es claro que desde Suramericana esas eran las dos que tenían presupuestadas para esa asignación de capital, así que no van a entrar más desinversiones por su parte en el sector asegurador".



KAREN VALENTINA MORA AGUILAR

17%

FUE EL DECRECIMIENTO SEMESTRAL REPORTADO POR **GRUPO SURA EN SU UTILIDAD NETA CONTROLADA.**

Síganos en: www.larepublica.co

Con más información sobre la provección de utilidades de Grupo Sura



Gonzalo Presidente de Grupo Sura

"Es importante mencionar, que más adelante, vamos a ver cómo otros hitos de la transacción seguirán afectando nuestros estados de resultados".

UTILIDADES DE GRUPO SURA



Utilidades

\$823.157 millones

17%



DEMÁS RESULTADOS FINANCIEROS

 Ingresos totales \$9,5 billones

 Ingresos por inversiones \$1,4 billones

• Método de participación \$507.795 millones

 Gastos operacionales \$3,3 billones



EFECTOS DE LA TRANSACCIÓN CON **NUTRESA**

• Una sola vez

- Utilidad en venta de inversiones
- Impuestos por venta
- Aumento de endeudamiento sujeto a OPA

A largo plazo

- Menor utilidad total
- Disminución en activo
- Variación de dividendos
- Accionistas aumentan participación
- Incremento de utilidad y valor intrínseco por acción

Fuente: Grupo Sura / Gráfico: LR-AL

DESINVERSIONES Argentina

Acciones de Seguros Sura S.A. (Argentina) **4.512** millones (4.512.697.946)



Sociedad que compra Sudamericana Holding S.A. (pertenece a Grupo Galicia)



Precio de la transacción **US\$19 millones**



El Salvador







Acciones de Seguros Sura S.A. Seguros de Personas

349.985 Ambas se conocen como Asesuisa (El Salvador)

SOCIEDAD QUE COMPRA

Interamericana Holding Group S.A. (pertenece al Grupo Financiero Ficohsa)



US\$43,7 millones (US\$43.700.850)

BOLSAS. LA MONEDA COMPLETÓ TRES DÍAS AL ALZA POR TEMORES DE UNA LENTA REDUCCIÓN DE LAS TASAS

Dólar terminó la jornada cerca de los \$4.100

\$4.088,75 \$4.075 Promedio \$4.095,93 Mínimo \$4.050 Máximo **\$4.124**

Fuente: Set-FX, Grupo Aval, Banco de la República / Gráfico: LR-AL

dencia alcista y el martes rozó los \$4.100, luego de que el lunes rompió la barrera psicológica de los \$4.000.

El dólar continúa con la ten-

La divisa cerró el martes en promedio a \$4.095,93, ubicándose \$65,98, arriba de la Tasa Representativa del Mercado, que para ayer estaba en \$4.029,95. Durante la jornada, se registró un precio mínimo de \$4.066,55, mientras que en el

máximo superó los \$4.100 y llegó hasta los \$4.124.

De acuerdo con un análisis de Reuters, el índice dólar se fortaleció tras conocerse que las ventas minoristas estadounidenses aumentaron más de lo esperado en julio, mientras que el yuan se hundió a mínimos de nueve meses después de que el banco central chino recortó de forma inesperada las tasas de interés oficiales. Bloomberg también explicó que esto tiene

que ver con las expectativas de aumento de tasas por parte de los banco centrales.

Los operadores están apostando a que las tasas de interés superarán la inflación en los próximos años, mientras que los inversionistas, que disfrutan de ganancias récord en el primer semestre, tienen que lidiar con las advertencias de los banqueros centrales de que no tienen prisa por reducir las tasas de interés.

"Algún retroceso del mercadogeneral desde el 31 de julio nos sugiere una pausa que probablemente haya ocurrido, en lugar del final del mercado alcista", escribió John Stoltzfus, estratega jefe de inversiones de Oppenheimer ಲ Co., en una nota retomada por Bloomberg. "Seguimos teniendo la opinión de que la economía estadounidense podría bordear una recesión en este ciclo", dijo.

XAVIER BECERRA SILVA

FINANZAS - BOLSAS

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | Jarepublica.co | MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | FINANZAS - BOLSAS

P25



COLSC				COLIR
Datos en unidade Agosto 2023	es			Datos en unidades Agosto 2023
	857,03			761,11
856,90				752,68
			840,56	740,61
09 10) 11	14	15	09 10 11 14 15
Fuente: BVC				Fuente: BVC

BONOS DE DEUDA PÚBLICA °CIFRAS EN PESOS,									
TASA	FIJA		JVR						
VCTO.	CIERRE*	VCTO.	CIERRE*						
SEP-19		MAR-33	4.490						
MAR-21		ABR-28	10.114						
JUL-20		ABR-35	4.717						
FEB-23		SEP-30	10.200						
MAY-22		FEB-37	4.761						
MAY-25	4.345	JUN-32	10.500						
JUL-24	8.140	JUN-47							
MAR-27	4.422	OCT-34	10.583						
AG0-26	10.100								

Fuente: ICAP SECURITIES COLOMBIA Estos reportes pertenecen a comportamientos mensuales y no diarios. Casillas " cierre" en blanco: Valores no operados en el día.

OPCIONES Y FUTUROS BVC

INSTRUMENTO	(COP)*	CONTRATOS	PRECIO	INTEREST**
PFGRUPOARG DIC 2023	18	3	\$6.164	3
TES30 SEP 2023	3.530	16	88%	644
USD SEP 2023	651.814	3.078	\$4.235	38.235
	6.910	1.258	\$4.101	13.705

* Los volúmenes informados corresponden al valor en millones de COP de las operaciones calzadas o registradas hasta las 03:45:00 p. m.

**El Open Interest corresponde al número de contratos de posición abierta al inicio de la iornada.

NOMBRE (DLRS) AMBEV N/A AMÉRICA MÓVIL-L 18,79 BANCO DE CHILE 21,21 BANCO LATINOAM-E 23,23 BANCO MACRO SA-B 23,3 BANCO SANTAN-ADR 3,84 BANCOLOMBIA SA 26,73 BRADESCO 3,05 BITCOIN DEPOT IN 3,46 BRP GROUP INC-A 24,49 BRASKEM 9,45 BUENAVENTURA-INV 7,76 CEMEX SAB-CPO 8 CEMIG 2,35 COCA-COLA FEMSA 83,27 COPA HOI DIN-CLA 95,8 8,71 COPFI ANDINA-A PREF 16,18 ANDINA-A PRFF 12,75 EMBRAER 14.58 112,37 FOMENTO ECON-UBD GERDAU 5,13 GOL 3,25 GRUPO AEROPORT-B 274,96 GRUPO AEROPORT-B 183,4 READY CAPITAL CO 10,67 GRUPO TELEV-CPO 4,74 IRSA SA 6,83 Fuente: BCV Fuente: Bloomberg

LATINOAMERICANOS



Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

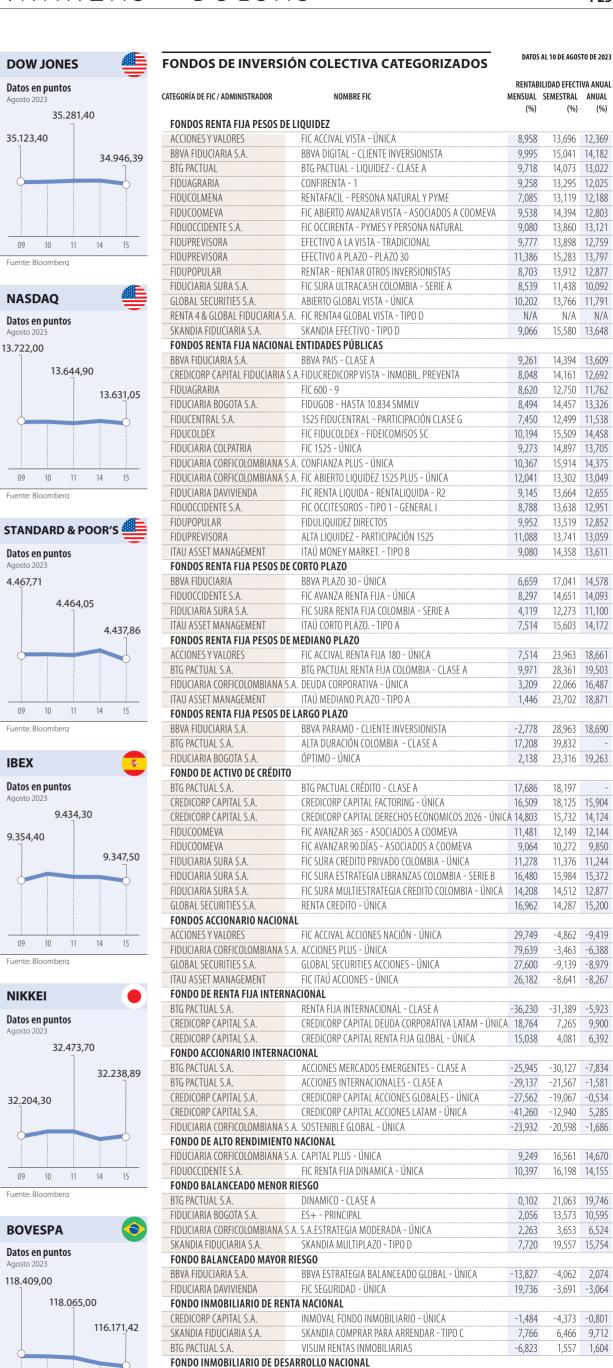
			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	J.17.11.10	AGOSTO	, , , , , , , ,	0_0																		
oecies nasta EQTY (1)	Modalidad (*)	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto I Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Dia (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EX INICIA		Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción	Yield (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	COMP. COLCAP(13)	COMP. COLSC(14)	Especies Canasta EQ
BBVACOL	S	-	-	-	-	-	-	-	232,00	0,00%	-35,56%	0,11%			32,44	3.420.548,94	404,18	48,83	13,98%	0,57	4,75	-33,71%	0,00%	3,73%	BBVACOL
BCOLOMBIA	C	20.621,00	91	643,80	31.220,43	31.900,00	30.800,00	31.700,00	30.800,00	-3,45%	-22,81%	9,54%	26-SEP-2023	3-0CT-2023	3.536,00	28.145.831,30	38.236,22	7.706,89	11,48%	0,81	4,00	-27,53%	11,47%	0,00%	✓ BCOLON
 HI	C	309.335,00	36	68,48	221,37	218,60	221,50	222,00	221,50	1,33%	-15,46%	1,36%	25-AG0-2023	1-SEP-2023	0,01	9.573.271,88	374,26	46,44	0,00%	0,59	4,77	8,05%	0,00%	0,00%	∧ BHI
BMC	S	-	-		-	-	-	-	1.665,00	0,00%	3,42%	0,04%			327,10	98.566,39	1.433,75	438,34	19,65%	1,16	3,80	3,42%	0,00%	1,24%	> BMC
BOGOTA	(837,00	8	24,58	29.364,05	29.000,00	29.620,00	29.620,00	29.620,00	2,14%	-29,07%	2,41%	28-AG0-2023	4-SEP-2023	3.132,00	10.522.536,63	41.126,57	2.790,32	10,57%	0,72	10,62	-19,95%	0,92%	0.00%	△ BOGOT
BVC	C	82,00	5	0,75	9.128,29	9.390,00	-	-	9.390,00	0.00%	7,68%	0,37%			873,00	568.221,47	9.352,20	646,27	9,30%	1,00	14,53	34,43%	0,46%	12,60%	> BVC
ELSIA	C	44.609,00	35	113,73	2.549,51	2.550,00	2.549,00	2.552,00	2.549,00	-0.04%	-28,86%	2,40%	12-0CT-2023	20-0CT-2023		2.727.360,04	4.997,92	217,27	11,10%	0,51	11,73	-8,31%	1,79%	0,00%	∨ CELSIA
CEMARGOS	C	370.333,00	64	1.244,06	3.359,29	3.375,00	3.335.00	3.385,00	3.335,00	-1,19%	-11,54%	2,82%	10-0CT-2023			4.388.258,02	7.857,85	144,11	2,78%	0,42	23,14	-7,36%	2,28%	0,00%	V CEMAF
CNEC	(8.529,00	18	295,65	34.664,04	35.030,00	34.500,00	34.890,00	34.500,00	-1,51%	-14,81%	0,81%			3.549,92	1.176.846,30	41.004,15	20.373,42	10,29%	0,84	1,69	-5,41%	1,03%	0,00%	V CNEC
CONCONCRET	(241.116,00	12	60,48	250,83	251,40	251,00	252,00	252,00	0,24%	-9.68%	0,16%			0.00	285.832,24	1.305,98	26,95	0,00%	0,19	9,35	5,00%	0,00%	5,51%	△ CONCO
CORFICOLCF	(70.190,00	30	1.060,11	15.103,38	15.540,00	14,400,00	15.240,00	14.400.00	-7,34%	-24,21%	2,68%	29-AGO-2023	5-SEP-2023		5.243.742,06	31.590,76	4.727,96	9,50%	0,46	3,05	-4,00%	2,55%	0.00%	✓ CORFIC
ECOPETROL	(2.308.542,00	417	5.262,84	2.279,72	2.275,00	2.264,00	2.309,00	2.265,00	-0,44%	-3,53%	10,44%	22-SEP-2023	29-SEP-2023		93.129.313,47	1.765,91	790,29	26,18%	1,28	2,87	-6,40%	16,33%	0.00%	V ECOPE
ENKA	S	206.665,00	5	4,03	19,49	19,50	-	-	19,50	0.00%	-7,10%	0.11%			0,40	229.587,62	41,12	2,48	2,05%	0,47	7,86	-22,92%	0,00%	3,79%	> ENKA
ETB	 S	7.280,00	3	0,61	84,11	85,00			85,00	0.00%	-49,70%	0.07%			0,00	301.797.04	614,04	4,74	0,00%	0,14	17,93	-21,30%	0,03%	2,30%	> ETB
EXITO		16.070,00	34	63,45	3.948,33	4.250,00	3.830,00	4.097,00	4.097,00	-3.60%	8,29%	0,42%			167,50	5.317.350,28	5.414,23	61,37	4,09%	0,76	66,76	20,50%	0.00%	14,30%	V EXITO
FABRICATO	S	-	-		-	1.230,00	-		4,99	0.00%	-28,71%	0.05%			0.00	45.917,22	46,27	-2,91	0,00%	0,11	-1,71	-26.62%	0,00%	1,82%	> FABRIC
GEB		319.993.00	38	557.52	1.742,29	1.760,00	1,730,00	1.758,00	1.758,00	-0,11%	-9.85%	9,57%	07-DIC-2023	15-DIC-2023		16.140.509.20	2.065.01	329,15	12,40%	0,85	5,34	4,46%	7,07%	0,00%	✓ GEB
GRUBOLIVAR		1.020.00	12	67,43	66.110,49	67.000,00	65.000,00	67.490.00	67.490,00	0.73%	20,41%	2,17%	11-SEP-2023	18-SEP-2023		5.338.009,45	170.592,80	13.157,25	3,68%	0,40	5,13	10,64%	1,56%	0.00%	> GRUBO
GRUPOARGOS		125.613.00	12 54	1.161,73	9.248,52	9.390,00	9.200,00	9.390,00	9.200,00	-2,02%	-20,69%	5,01%	05-0CT-2023	12-0CT-2023		7.326.446,51	21.250,42	599,16	6,25%	0,43	15,35	-3,06%	3.98%	0.00%	✓ GRUPO
GRUPOAVAL		22.668.00	11	10,88	480,02	470,00	9.200,00	7.370,00	470,00	0.00%	-37,33%	0,44%	28-AG0-2023	4-SEP-2023		11.347.934,48	703,04	51,62	9,19%	0,43	9.10	-11,32%	0,00%	15.04%	> GRUPO
GRUPOSURA	······	2.129,00	23	76,79	36.066.75	37.390,00	34.500.00	37.000.00	36.400.00	-2.65%	-7,61%	3,03%	26-SEP-2023	3-0CT-2023		18.517.619.62	49.514,59	2.794,52	3,52%	0,07	13,03	-13,33%	2.48%	0.00%	✓ GRUPO
					16.770,67												····			1,08				0,00%	> ISA
MINIEDOS	······	54.953,00	457	921,60		16.900,00	16.690,00	16.990,00	16.900,00	0,00%	-19,91%	10,13%	14-DIC-2023	21-DIC-2023		18.719.756,41	15.614,91	2.336,57	10,31%		7,23	-19,52%	10,94%		> MINER
MINEROS		1.853,00	8	3,55	1.913,42	1.920,00		- 	1.920,00	0,00%	-2,04%	0,46%	20-0CT-2023	27-0CT-2023		575.495,81	5.271,13	171,60	16,74%	0,36	11,19	3,78%	0,21%	15,56%	··· · ···
NUTRESA	(9.258,00	86	475,39	51.348,59	50.000,00	50.030,00	51.860,00	51.500,00	3,00%	35,49%	9,85%	11-SEP-2023	18-SEP-2023		23.574.427,25	23.250,51	2.034,26	2,62%	2,22	25,32	15,73%	6,89%	0,00%	∧ NUTRE
OCCIDENTE	S	-	-		-				14.000,00	0,00%	-41,67%	0,34%	28-AGO-2023	4-SEP-2023		2.182.596,07	30.436,14	3.118,47	11,51%	0,46	4,49	-41,67%	0,00%	11,40%	> OCCIDE
PAZRIO	S	222 541 00	-	160.03	407.00		405.00	405.50	7,00	0,00%	-17,65%	0,01%	20 460 2022	4 CED 2022	0,00	174.094,53	41,23	2,31	0,00%	0,17	3,03	-6,67%	0,00%	0,31%	> PAZRIC
PFAVAL		323.541,00	59	160,83	497,08	512,60	495,00	495,50	495,00	-3,43%	-31,72%	3,56%	28-AGO-2023	4-SEP-2023	43,20	11.347.934,48	703,04	51,62	8,73%	0,70	9,59	-13,16%	3,00%	0,00%	V PFAVAI
PFBCOLOM	(354.075,00	748	9.813,86	27.716,89	28.130,00	27.400,00	28.130,00	27.530,00	-2,13%	-20,18%	9,68%	26-SEP-2023	3-0CT-2023		28.145.831,30	38.236,22	7.706,89	12,84%	0,72	3,57	-17,94%	18,18%	0,00%	V PFBC0
PFCEMARGOS		9.451,00	30	21,66	2.292,00	2.317,00	-	-	2.317,00	0,00%	-17,25%	0,95%	10-0CT-2023	18-0CT-2023		4.388.258,02	7.857,85	144,11	4,00%	0,29	16,08	-8,78%	0,71%	0,00%	> PFCEM
PFCORFICOL		1.537,00	11	19,62	12.764,85	13.290,00	-	-	13.290,00	0,00%	-13,65%	0,35%	29-AGO-2023	5-SEP-2023		5.243.742,06	31.590,76	4.727,96	10,29%	0,42	2,81	3,02%	0,28%	11,70%	> PFCOR
PFDAVVNDA	(26.594,00	86	490,86	18.457,57	19.400,00	18.240,00	18.900,00	18.240,00	-5,98%	-41,73%	2,98%	07-SEP-2023	14-SEP-2023		1.969.801,15	31.500,51	1.701,96	5,54%	0,58	10,72	-33,82%	2,59%	0,00%	V PFDAV
PFGRUPOARG	(32.123,00	108	194,05	6.040,73	6.080,00	6.025,00	6.125,00	6.025,00	-0,90%	-12,68%	2,44%	05-0CT-2023	12-0CT-2023		7.326.446,51	21.250,42	599,16	9,54%	0,28	10,06	-5,12%	1,86%	0,00%	V PFGRU
PFGRUPSURA	C	3.187,00	22	43,11	13.525,27	13.700,00	13.590,00	13.590,00	13.590,00	-0,80%	-11,64%	3,06%	26-SEP-2023	3-0CT-2023		18.517.619,62	49.514,59	2.794,52	9,42%	0,27	4,86	2,95%	2,23%	0,00%	✓ PFGRU
PROMIGAS	<u> </u>	9.159,00	7	42,63	4.654,46	4.699,00	4.601,00	4.708,00	4.707,00	0,17%	-15,95%	1,62%	15-SEP-2023	22-SEP-2023		5.341.729,74	4.682,64	879,34	10,96%	1,01	5,35	3,22%	0,78%	0,00%	^ PROM
TERPEL	C	6.062,00	19	43,20	7.125,87	7.225,00	7.100,00	7.100,00	7.100,00	-1,73%	-8,97%	0,54%			918,87	1.288.113,99	15.587,34	1.240,84	12,94%	0,46	5,72	-11,58%	0,38%	0,00%	▼ TERPEI
TITAN	S	-	-	-	-	-	-	-	19.000,00	0,00%	0,00%	0,00%			0,00	26.570,78	66.337,98	6.883,02	0,00%	0,29	2,76	3,83%	0,00%	0,11%	> TITAN
VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	3.000,00	0,00%	-28,57%	0,02%			0,00	681.677,78	7.260,49	168,17	0,00%	0,41	17,84	-6,25%	0,00%	0,59%	> VILLAS
s cies (1) N	Nodalidad	Cantidad No Acciones	Número o		Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicia Pesos							cha		IOVIMIENTO DE P. Cierre F	LA ESPECIE P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros		ilidad Y Acción	IELD (9) QT	OBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	Otras Especie

Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto P Millones	r. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIM P. Medio	O MOVIMIENTO P. Cierre	DE LA ESPECIE P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción	YIELD (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	Otras Especies
✓ HCOLSEL	C	20.351,00	6	228,13	11.210,01	11.600,00	11.210,00	11.210,00	11.210,00	-3,36%	-11,45%	01-AG0-2023	11.595,50	11.600,00		112,10	15.000,00	0,00	6,03%	0,75	0,00	-3,56%	HCOLSEL
✓ ICOLCAP	C	487.493,00	33	5.558,58	11.402,38	11.477,50	11.363,00	11.427,00	11.363,00	-1,00%	-14,84%	14-AGO-2023	11.490,29	11.477,50		4.112.724,22	17.160,00	0,00	7,64%	0,66	0,00	-10,45%	ICOLCAP
△ PEI	С	1.691,00	26	70,49	41.682,55	41.510,00	41.550,00	41.550,00	41.550,00	0,10%		14-AG0-2023	41.020,60	41.510,00		1.792.558,41	129.251,03	19.578,83	2,08%	0,32	2,12	16,13%	PEI
VALSIMESA	S	565,00	1	3,39	6.000,00	2.650,00	0,00	0,00	2.650,00	0,00%	-19,94%	14-FEB-2023	2.650,00	2.650,00		217.749,64	7.853,00	3,82	0,00%	0,34	693,72	-19,94%	VALSIMESA

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociación que han cumplido con el criterio de marcación de precio de cierre del día y el último precio de cierre del día y el último precio de cierre de los precio de cierre de los percio de cierre de los percios p

Variación porcentual del precio de cierre de hoy con el primer día hábil del año. (13) La participación porcentual de cada acción en el COLCAP se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (14) La participación porcentual de cada acción en el COLSC se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente.

C: Continuo S: Subasta F



22,001 21,569 18,277

SKANDIA FIDUCIARIA S.A. GRANDES SUPERFICIES – ÚNICA

09 10 11 14 15



DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	-1,61	-1,40	-0,45
CORRIDO DEL AÑO %	-16,22	-17,39	-17,77
CORRIDO MES %	23,38	23,38	23,38
ULTIMOS 90 DIAS %	-3,64	-5,08	-5,23
ULTIMOS 12 MESES %	-3,71	-5,07	-7,45
Fuente: Banco de la República (Cálculos La Repú	blica)	

DÓLAR SUBIÓ 66,13 🔼

	ноу	AYER	DIA ANT.
TRM	4.096,08	4.029,95	3.973,41
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.773	3.773	3.773
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	3.881	3.881	3.881
EURO	4.480,91	4.394,46	4.359,63
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.077	3.077	3.077
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.225	3.225	3.225

Fuente: Superfinanciera-Cifras en pesos

TASAS EXTERNAS	
07/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,86
08/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5.85

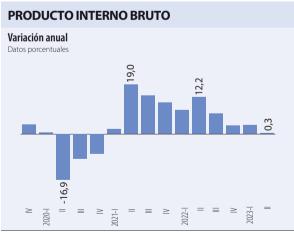
Fuente: Bloomberg

DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	VENTA
ARGENTINA/PESO	349,9555	349,9950
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8550	6,9607
BRASIL/REAL	0,000	0,0000
CHILE/PESO	859,6800	863,1000
COLOMBIA/PESO	4083,4100	4089,7500
COSTA RICA/COLÓN	535,7700	537,4900
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500	8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,000	0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,5153	24,7300
MÉXICO/PESO	0,000	0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,1875	37,0039
PARAGUAY/GUARANÍ	7259,6000	7265,5000
PERÚ/NUEVO SOL	3,7125	3,7163
REP DOMINICANA/PESO	56,4260	56,9000

Fuente: Bloombera







Fuente: SET-FX	
MONEDAS	

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	349,9752	11,68
EURO	0,9171	4456,01
LIBRA ESTERLINA	0,7874	5189,96
FRANCO SUIZO	1,1382	4651,24
YEN	0,0069	28,07
DOLAR CANADA	0,7407	5517,29
CORONA SUECA	10,8643	376,15
DOLAR AUSTRALIANO	1,5494	6331,86
NUEVO SOL	3,7144	1100,20
BOLIVAR FUERTE	N/A	N/A
REAL BRASIL	4,9869	819,46
PESO MEXICANO	17,1401	238,42
RENMINBI (CHINA)	7,2883	560,70
RAND (SUDAFRICA)	19,1473	213,43

Precio de cierre Fuente: Bloomberg

08/08/2023 PRIME DATE	8,25
09/08/2023 PRIME DATE	8,25

DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York, A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,8338	6,8350
NORUEGA/CORONA	10,5354	10,5421
SUECIA/CORONA	10,8611	10,8674
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6453	0,6454
CANADÁ/DÓLAR	1,3500	1,3502
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5949	0,5950
EURO	0,9171	0,9171
SUIZA/FRANCO SUIZO	0,8786	0,8787
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,2699	1,2701
JAPÓN/YEN	145,5700	145,5800
OROSPOT	1901,6700	1901,9600
PLATINO SPOT	889,7000	894,4500
PLATA SPOT	22,5120	22,5290
PALADIO SPOT	1232,2100	1243,8700

Fuente: Bloomberg

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

Producción Nacional -Variación Mensual



Fuente: Dane



Fuente: Banco de la República

EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI) EVOLUCIÓN - 2023 Puntos (PBS)



SALARIO MÍNIMO

SALARIO MINIMO	ACTUAL	
ACTUAL (2023)	\$1′160.000,00	
ANTERIOR (2022)	\$1'000.000,00	
INCREMENTO FINAL 2022	16%	(\$160.000)
DÍA Y HORA		
DÍA (S.M.L.V.)	\$38.666,67	
HORA(S.M.L.V.)	\$4.833,23	
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$6.041,66	25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$8.458,33	75 *
DOMINICALES Y FESTIVOS		
SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$9.666,67	75 *
RECARGO NOCTURNO		
HORA EXTRA NOCTURA	\$12.083,33	75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M.A 6 A.M.	
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.	
AUXILIO DE TRANSPORTE		
2023	\$140.000,00	119,48*
2022	\$117.172,00	
DÍA	\$4.666,67	
Fuente: Min Protección *(Cifras sin apro	oximar)	

RESERVAS INTERNACIONALES NETAS METODOLOGÍA FMI "SIN FLAR" 1/2/

"MILLONES DE DÓLARES"	
FECHA	VALOR
1441//22	57.050.0
MAY./22	57.059,8
JUN./22	56.595,7
JUL./22	56.780,6
AG0./22	56.413,8
SEP./22	55.757,6
OCT./22	55.811,3
NOV./22	56.412,8
DIC./22	56.700,4
ENE./23	57.203,5
FEB./23	56.805,7
MAR./23	57.395,1
ABR./23	57.452,0
MAY./23	57.135,1
JUN./23	57.268,2

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO 13 CIUDADES NACIONAL

AG0.21	14,2	12,3
SEP.21	13,0	12,1
OCT.21	12,3	11,8
NOV.21	12,2	10,8
DIC.21	11,6	11,00
ENE.22	14,8	14,6
FEB.22	12,7	12,9
MAR.22	12,6	12,1
ABR.22	11,1	11,2
MAY.22	11,0	10,6
JUN.22	11,7	11,3
JUL.22	11,0	11,3
AG0.22	10,8	10,6
SEP.22	10,4	10,7
OCT.22	9,9	9,7
NOV.22	9,1	9,5
DIC.22	10,8	10,3
ENE.23	14,5	13,7
FEB.23	11,15	11,4
MAR.23	10,5	10,0
ABR.23	11,1	10,7
MAY.23	11,2	10,5
JUN.23	8,8	9,3

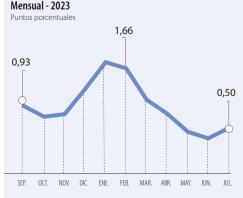
Fuente: Dane

COMBUSTIBLES CIFRAS EN PESOS

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$13.973
Acnm o Diesel	\$9 357

*Precio sugerido Fuente: Ministerio de Minas Gas Natural/Creg









Fuente: Dane

"Bogotá es una ciudad que mueve a la cultura y al arte"

COMERCIO. MÓNICA CONTRERAS, DIRECTORA DE EL COSO, HABLÓ DE ESTA NUEVA TIENDA DE ARTE CONTEMPORÁNEO QUE ABRE SUS PUERTAS EN LA CAPITAL Y QUE TENDRÁ

UN ENFOQUE SOCIAL

BOGOTÁ

El arte y la filantropía siempre han tenido una relación estrecha y de la cual han surgido propuestas como *El Coso*, una tienda de arte contemporáneo que desde esta noche abre las puertas al público bogotano. **Mónica Contreras**, su directora, comentó que habrá piezas desde \$300.000 y parte de los fondos serán destinados a causas sociales.

¿Cuál es el concepto de la tienda y cómo funcionará su enfoque social?

Queríamos presentar una nueva oferta de artistas y obras contemporáneas saliéndonos un poco del tema de ser galería y convirtiéndonos en una tienda en la que la gente siempre puede llegar a comprar sin ese miedo por preguntar.

La propuesta la hace la Fundación Corazón Verde para recaudar fondos para nuestros programas sociales a viudas y huérfanos de la Policía. Apoyamos con becas educativas, apoyo psicológico, entre otras iniciativas.

¿Cómo ven la acogida del arte en Colombia y específicamente en Bogotá?

Bogotá es una ciudad que mueve la cultura y al arte desde hace muchos años. La Fundación ha apuntado a este rubro desde 2001 con 'Arborizarte', empezamos con obras de gran formato y haciendo subastas, entonces es llegar a nuevos públicos que han cambiado o que



Catalina Restrepo Experta en arte latino

"Antes de comprar cualquier pieza de arte hay que pensar qué tipo de comprador soy, uno que lo hace por gusto o uno que piensa en una futura rentabilidad".

\$2,5

MILLONES ES EL PROMEDIO DE LAS PIEZAS CON LAS QUE CONTARÁ LA NUEVA TIENDA, ESPECIALISTA EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con más información sobre las exposiciones de arte disponibles este mes.

quieren algo diferente, arte, pero no el de siempre.

¿Cómo hicieron la curaduría de los artistas?

Tendremos artistas que trabajan el pop art, el street art, el tema 'toy' que se está moviendo mundialmente y partiendo de eso se selecciona a los artistas, pero los invitamos a todos a participar.

En el listado están **Néctor Me**jía, de Medellín; **El Pez**, de España; **Aníbal Gomescasseres**, de Cartagena; **Juanita Martínez** y **Álvaro Pérez** de Bogotá; y **Marcelo Wong** de Perú, entre otros. ¿En qué rango de precios estarán las piezas disponibles?

Tenemos piezas que van desde \$350.000, \$850.000 hasta \$14 millones. Hay de todos los precios, pero el promedio, más o menos es de \$2,5 millones. Queremos que la gente pueda encontrar desde opciones para decorar su hogar o su

oficina hasta otras, por ejemplo, para regalo de bodas. Iremos renovando las piezas constantemente.

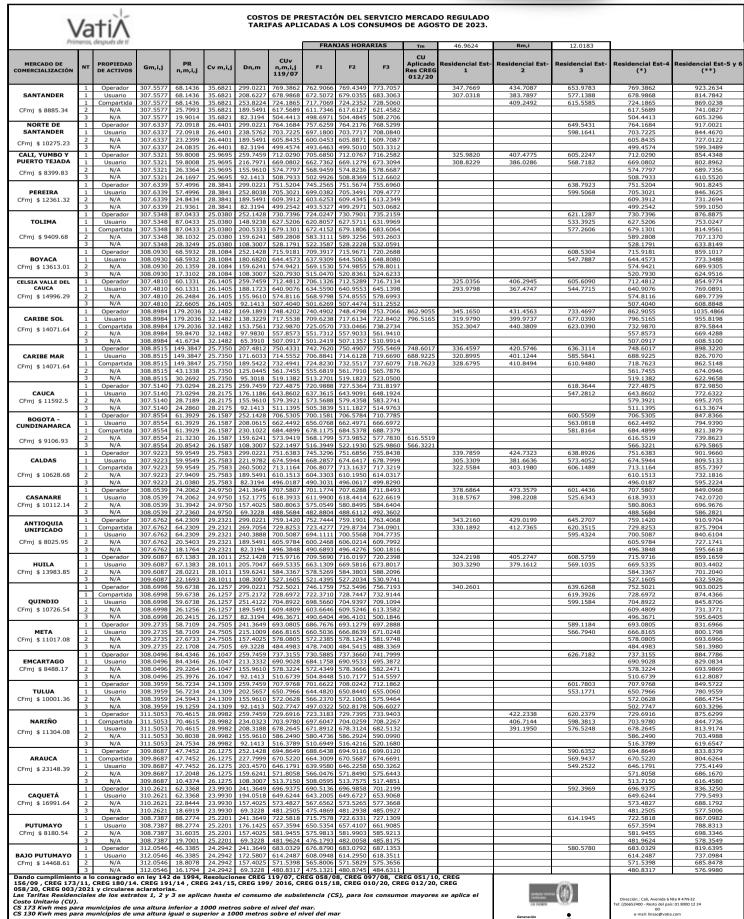
SOFÍA SOLÓRZANO C.

@Sofiaenletras



Editado por: Sofía Solórzano Cárdenas - Lsolorzano@larepublica.com.co

Mónica Contreras, directora de El



ENTRETENIMIENTO

Megaland empieza a confirmar sus artistas



El Megaland, que se realizará el 25 de noviembre en el Parque Simón Bolívar en Bogotá, anunció quiénes serán dos de los artistas que conformarán el cartel en esta edición. Se trata de la argentina María Becerra, que se ha posicionado dentro del género urbano femenino y **Jhayco**, de origen puertorriqueño, que empezó a tomar fuerza con el lanzamiento de "No Me Conoce" con J Balvin y Bad Bunny. (VS)

TURISMO

Se incrementan 75% los viajes a Miami, ¿Messi?



La "ciudad del sol" logró llamar la atención del mundo entero desde la llegada del campeón mundial, **Messi**, al *Inter* de Miami. Esta buena recepción parece haber favorecido al turismo interno, pues cifras de plataformas de viajes como Civitatis hablan de incrementos de hasta 75% en la reserva de tours y actividades dentro del destino entre enero y julio del 2023, comparado con el mismo periodo de 2022. (VS)

CULTURA

El Mambo celebra su aniversario de diamante



En honor a seis décadas de historia o su aniversario de diamante, el Museo de Arte Moderno de Bogotá, Mambo, se prepara para su gran Gala anual, la cual en esta ocasión se realizará el sábado 30 de septiembre. Luego de la alfombra roja habrá una subasta en vivo, cuyos fondos se destinarán al museo y a su programa expositivo para 2024. Durante la reunión también se entregará el Premio a la Filantropía en Artes. (VS)

¿Esperando su visa? Algunos destinos que puede visitar

TURISMO. MADRID, LONDRES Y DUBÁI ÁPARECEN EN EL LISTADO DE LOS **DESTINOS POPULARES** PARA COLOMBIANOS. LOS TIQUETES, DEPENDIENDO DE LA TEMPORADA, PUEDEN IR DESDE \$8 MILLONES

BOGOTÁ

Si como varios colombianos está a la espera de su cita para renovar o sacar la visa de EE.UU., mientras lo hace, puede poner en su agenda otros destinos para los que no requiere el documento.

Entre los destacados de Europa, y que podrá encontrar fácilmente en los "eurotours". aparecen Madrid, París, Barcelona y Roma. Estos destinos le ofrecen experiencias que van desde \$12 millones, dependiendo la temporada en la que haga su reserva.

"Son los cinco lugares más visitados por los colombianos que viajan a Europa por su conectividad aérea, diversidad de planes que se encuentra y por supuesto, el encanto que tienen los destinos europeos para los viajeros del mundo", comenta María Carolina Padilla Country Manager Civitatis Colombia.

Para ir a Madrid, por ejemplo, encuentra paquetes volando desde Bogotá, con hospedaje por ocho días, desde \$15 millones. Si se decide por este destino un recomendado es hacer un tour en tuk tuk con recorrido panorámico por los lugares emblema, como el Palacio Real, la catedral de la Almudena, el mercado de San Miguel y la plaza Mayor.

Además, si es amante del fútbol puede aprovechar para conocer los estadios, museos y tiendas de los equipos e incluso apuntarse a un partido. Un plan similar al que puede hacer si visita Barcelona.

En ambos, podrá disfrutar de una buena paella y varias muestras culturales tanto al aire libre como en teatros locales.

Si descarta Madrid y en cambio sueña con la ciudad del amor, puede encontrar alojamiento desde \$300.000 hasta \$10 millones la noche, depen-

> Síganos en: www.larepublica.co

Con más información sobre los destinos de la región que más visitan los colombianos.

MILLONES ES EL PRECIO AL QUE ENCUENTRA VIAJES HACIA OTROS DESTINOS SIN NECESIDAD DE VISA, COMO POR EJEMPLO PANAMÁ.

diendo la categoría del hotel y la fecha. Y no se puede perder actividades como la subida a la Torre Eiffel o un paseo por el Sena mientras disfruta de la gastronomía francesa. El paseo suele durar dos horas, pasa bajo el Puente Alexandre III; y el Museo de Orsay, el Barrio Latino, el Puente Nuevo y el Museo del Louvre se pueden ver a las orillas del río.

Una vez termine el recorrido podrá ir por su cuenta a los monumentos y tomarse una buena foto. Los museos suelen tener tarifas especiales si cuenta con un

carné de estudiante.

Londres también es uno de los destinos apetecidos que ha tomado fuerza, mucho más, desde que se eliminó el requisito de visado. En este caso, puede encontrar vuelos desde \$7 millones, y entre las atracciones por visitar están el Palacio del Parlamento, la torre del reloj "Big Ben", el Puente Tower Bridge y la Abadía de Westminster.

Si prefiere el desierto, el sol y en general, una ciudad de los Emiratos Árabes Unidos, una con la que podría iniciar es Dubái, pues también podrá viajar solo con su pasaporte.

Se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, y puede disfrutar de paquetes desde \$18 millones en hoteles cinco estrellas. Uno de los planes recomendados es ir al desierto a ver el atardecer y conocer las islas artificiales con forma de palmeras.

Finalmente, si prefiere llenar el pasaporte con sellos sudamericanos hay dos opciones. Por un lado Río de Janeiro en Brasil y Buenos Aires, Argentina, para los cuales encontrará tiquetes desde \$8 millones. Además de playas y música, podrá disfrutar de buenos asados, cocteles y paisajes naturales llamativos.

VALENTINA SÁNCHEZ G. vsanchez@larepublica.com.co



Buenos Aires, en Argentina, es una de las ciudades que puede visitar en Suramérica.



Subir hasta el piso 148 del Burj Khalifa es uno de los planes imperdibles si visita Dubái



Si es amante del fútbol, puede incluir en sus recorridos las visitas a los principales estadios de Europa.



Maria Carolina Padilla Country Manager de Civitatis

"Si desea conocer lo esencial de los destinos europeos, es recomendable participar en un free tour, que consiste en una visita guiada por los lugares más importantes de la ciudad".

SOCIEDAD LIMITADA





Juliana Velázquez, cantante colombiana; y María Alejandra Velilla, creadora de contenido en la pasarela.

PASARELA AVON POR EL CÁNCER DE MAMA

Finesse de Alpina, la Fundación Avon para las Mujeres y la Liga Colombiana Contra el Cáncer, realizaron una pasarela en tributo a las mujeres en recuperación de cáncer de mama, con el objetivo de visibilizar la importancia del acompañamiento en el proceso. El evento se realizó en el Patio de las Azaleas en el Jardín Botánico de Medellín y contó con más de 200 asistentes.

Carolina
Henao, directora de la
Fundación
Avon para las
Mujeres;
Guillermo
Castro, diseñador; y Cristina
Iregui Casas,
directora de
mercadeo de
Alpina.







También estuvieron en la lista las creadoras de contenido Jennifer Castellanos, Daniela Bohórquez y Camila Villamil.

Connie Ojeda, creadora de contenido; Alina Vélez, emprendedora; y Carlos Britt, influencer de moda.

ANÁLISIS ANÁLISIS P30 MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023 | larepublica.co larepublica.co | MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023

BanRepública: Vive 100

Según **Alberto Casas**, "El Banco de la República nos quedó debiendo" (El País, 3/8/2023). Por supuesto, con semejante alcurnia se refería a los caprichos de su farándula: no a la realidad y prospectiva ciudadana.

Según él, esa es la "institución más respetable que tiene el Estado colombiano". Discrepo, pues ha perdido lustre considerando que su Junta Directiva ha estado regida por personas sin el perfil requerido, desde el



GERMÁN Catedrático Columnista

exfiscal Martínez hasta los modernos ortodoxos que coló Duque, tomando plenos poderes como consecuencia de los desequilibrios reeleccionistas, los retrasados sesgos ideológicos y los infaustos azares.

Claro, hay algunos nombres para destacar, pero la estructura es la misma y los resultados cada vez son peores, como todo lo que se des-

virtuó desde la Misión Kemmerer, pues el control fiscal no existe, funciona mal o parece inconveniente.

Tal como las demás «ía», la Contraloría es otra logia del clientelismo político -nacional departamental y local-, igual que las Corporaciones Autónomas Regionales. Por eso siguen surgiendo escándalos por malas prácticas presupuestarias y contractuales, pero sólo la ciudadanía asume las consecuencias.

NOSOTROS TAMPOCO **MERECEMOS VIVIR OTROS** 100 AÑOS DE SOLEDAD, FINANCIERA, ESTATAL

La Superintendencia Financiera también es cómplice de los abusos que ese sector ha impuesto a los colombianos, en términos procedimentales y transaccionales, pues los costos de los servicios son prohibitivos y los intereses son usureros. Por eso la mayoría de la población no está bancarizada, carece de capacidad adquisitiva, y mantiene vigente el truque.

El BanRepública debería estar al alcance de los ciudadanos, que son el motor de la economía con los empresarios, a quienes negó un crédito a 50 años, "con términos flexibles, bajos intereses y eventualmente renovable", para salvar a esas fábricas de empleos. Pero no: los préstamos, los salvamentos y la compra de deuda sólo existen para beneficiar al sector financiero.

Falta de visión y de responsabilidad social ha tenido el *BanRepública*. Está rezagado incluso en el ofrecimiento de soluciones complementarias a la *Dian*, para monitorear dineros ilegales o transacciones perjudiciales, y respecto a las nuevas economías «shore» o «shared» tampoco ha sabido contener las inversiones especulativas, los capitales golondrina ni la evasión multinacional.

Camino hacia otro angustioso bicentenario, el BanRepública parece Vive 100, atentan do contra el bienestar de los colombianos, y explotando a mujeres, jóvenes o viejitos vulnerables que paradójicamente ruegan la dilación del semáforo en rojo, en tanto que las deudas sigan siendo el tóxico energizante o el respirador artificial de la economía.

Ford advirtió que, si los ciudadanos entenderán el sistema bancario y monetario, habría una revolución. Colombia urge una Misión WIR, que emule a aquel franco suizo, eliminando las tasas de interés para los más vulnerables, y estableciendo para los más privilegiados una moneda social, que esté exclusivamente al servicio de la economía local: no de la especulación financiera.

La banca no merece otros 100 años de perdón, y nosotros tampoco merecemos vivir otros 100 años de soledad, financiera, estatal e institucional.

El big picture



FERNANDO

ser humano tiene un sesgo negativo. Tendemos a imaginar el peor escenario, seguramente con el fin de tomar acción para prevenirlo. Debe ser un rasgo evolutivo que era necesario para que nuestros antepasados sobrevivieran y los forzara a huir de una amenaza. Sin embargo, en estos tiempos, ese atributo genético nos juega malas pasadas y a menudo nos impide ver el 'big picture', -expresión que significa algo así como el gran contexto-.

Después de la victoria de **Petro** muchos imaginamos lo peor. No era para menos, después de lo que vimos en su campaña y lo que padecimos en su alcaldía. Un año después hay muchas razones para seguir siendo pesimistas. No obstante, si nos detenemos a ver el 'big picture', podemos vislumbrar un ángulo menos oscuro. Tal vez, en un contexto histórico, lo que estamos viviendo hace parte de un proceso necesario para convertirnos en un mejor país.

Me explico. Era previsible que en algún momento nos tocara un gobierno de izquierda populista. Al fin y al cabo es algo que está de moda en nuestra región. Lo importante era que de ese experimento saliéatisbos de que podemos salir

Estoy convencido de que el dos. En primer lugar, la separación de poderes y las instituciones de control están operando para frenar los atentados contra nuestro estado de derecho. El Consejo de Estado y la Corte Constitucional han proferido decisiones que dejan claro que no aceptarán abusos legales. La fiscalía esta haciendo lo propio para destapar lo que parecen ser actos de corrupción electoral. En segundo lugar, la coalición de gobierno se rompió, demostrando que la responsabilidad política existe y que los políticos no se van a inmolar por un gobierno cada vez más desprestigiado. En tercer lugar, la 'calle' de Petro se esfumó, demostrando que la gente no es bruta y que cuando ven desaciertos se cuestionan

INVERSIONISTAS INTERNACIONALES PARECE QUE YA LE HAN PERDIDO EL **MIEDO A PETRO**

Otra señal de que la nave puede resistir es que la economía sigue su curso v los nubarrones más negros empiezan a despejarse. Estamos dándonos cuenta que la colombia trabajadora conformada por millones de trabajadores y miramos vivos. Ya se pueden ver les de empresas, es mucho más que un mal gobierno. A con magulladuras pero no lisia- través de los años hemos en- que por bien no venga'.

frentado todo tipo de amenazas: carteles, guerrillas y paramilitares, y mal que bien hemos progresado. Esta vez no será diferente. ¿Por qué? La clase media colombiana se amplió considerablemente en los últimos 30 años y la pobreza multidimensional cedió. Aunque un gobierno mediocre puede frenar, es mi sentir que muchos de estos logros son irreversibles. La gente que va progresó y que es dueña de su destino, luchará por no perder lo conseguido.

A pesar de que la economía se ha desacelerado, el 'big picture' nos sugiere que la economía colombiana es resiliente. Los déficits gemelos están bajando, la inflación está aflojando y es previsible que el Banco de la República empiece a bajar tasas en breve. Ante estas mejoras y con el hundimiento de la reforma a la salud y el enfriamiento de la pensional y la laboral, los inversionistas internacionales parece que ya le han perdido el miedo a Petro. Para la muestra la mejora de la prima de riesgo de nuestros bonos internacionales.

A menudo se dice que las crisis son buenas. Nos hacen valorar y aprender. Por eso no perdamos de vista el 'big picture', para hallarle sentido al viejo adagio de que 'no hay mal

Antioquia 2040 y la conectividad



HERNÁN DAVID PÉREZ Asesor en transformación digital y productividad hernan.perez@apptudu.com

A comienzos de agosto asistí a la presentación del plan "Antioquia 2040", el cual es un plan estratégico que "tiene como objetivo proyectar la Antioquia que soñamos y trazar una ruta

de trabajo como sociedad Antioqueña para alcanzarla". Antioquia 2040 está inspirado en cumplir con los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible promulgados por las *Naciones Unidas* en 2015. Antioquia 2040 se estructura en torno a seis pilares: equidad, educación, competitividad, sostenibilidad, multiculturalidad, y paz, y, a su vez, estos pilares se fundamentan en 25 movilizadores que im-

pulsan acciones concretas. De estos movilizadores, destaco especialmente, la "Infraestructura para la equidad y competitividad", que aborda la conectividad física y digital, constituyéndose en el habilitador esencial para el cierre de las brechas sociales entre las regiones y las capitales:

Profundizar la conectividad física multimodal (férreo, marítimos, aéreo, y doble calzada) de la región va a acelerar la movilidad de personas y mercan-

la inversión, el turismo a las re- ne el país con el Chocó. giones, y la integración regional. En palabras del Gobernador **Gaviria** "un túnel trae una doble calzada, y una doble calzada trae otro túnel y así sucesivamente hasta integrar el territorio", y precisamente la doble calzada desarrollados en los últimos años y los que vienen en ejecución, integrarán social y económicamente la "médula" del departamento, en un trayecto carreteable de

LA CONECTIVIDAD FÍSICA Y DIGITAL DEBEN SER EL EJE MEDULAR DE **ANTIOQUIA 2040**

menos de cuatro horas y a lo largo de 250 km, la zona donde se concentra más de 82% de la población, con cuatro grandes nodos: Urabá, Santa Fe de Antioquia, Valle del Aburrá y Valle de Oriente, creando una infraestructura logística de clase mundial, para integrar el potencial agroindustrial de la región con el mundo. Adicionalmente, el Gobernador Gaviria mencionó la importancia de lograr a futuro la integración entre el suroeste del departamento y el océano Pacífico, v este "sueño" se puede constituir en el integrador del Chocó con el resto del país, pa-

cías, para facilitar el comercio, gando la deuda social que tie-

Por otro lado, la conectividad digital actúa como un catalizador del conocimiento, la innovación y la inclusión social. En un mundo cada vez más globalizado, el acceso a la información, la posibilidad red de túneles y carreteras de de comunicarse instantáneamente y la digitalización de servicios, desde la educación hasta la banca, no solo amplían las oportunidades económicas, sino que también democratizan el acceso a recursos y oportunidades.

El desarrollo sostenible, la competitividad regional, y el cierre de brechas sociales entre las regiones depende de muchos factores, pero sin lugar a dudas la conectividad física y digital deben ser el eje medular de la implementación de Antioquia 2040.

Más allá del desafío económico que representa "Antioquia 2040", es fundamental que se constituva en una visión de sociedad que trascienda a los vaivenes y egos políticos.

PD: hablando de egos políticos, en 18 años llevamos cuatro versiones de la Marca País, ¿no es un absurdo y un despilfarro que con el cambio de cada gobierno se relance la marca país? El reconocimiento de una marca requiere permanencia en el tiempo y consistencia en la ejecución.

CONSEJOS LÍDERES

MAURICIO

La mayoría de

no quieren ser parte del proceso, solo desean ser parte del resultado Pero en el proceso es donde se descubre quién vale la pena que sea parte del resultado.

Carey Lohrenz



Un trago de libertad

El fin de semana me reuní con un par de amigos que no veía hace mucho, decidimos ir al bar de rock de nuestro barrio. Allí tomamos unas cuantas cervezas mientras charlábamos de la vida. Cuando llegó la hora de cerrar el bar y como aún estábamos animados, decidimos irnos a mi casa, donde nos esperaba media botella de ron. Al llegar, pusimos música y continuamos nuestra charla. El ron solo alcanzó para un par de rondas y se agotó, así que a eso de las 4:30 am, llamamos a una licorera donde nos trajeron una botella de whisky por tan solo \$43.500. Continuamos hablando, tomando y riendo hasta que salió el sol, momento en el cual ellos se fueron a sus casas y yo me retiré a la cama.

Hasta este punto no hay nada extraño: tragos y amigos, una noche común para el joven promedio colombiano. Sin embargo, me pregunté si esa noche sería igual para cualquier joven colombiano: la respuesta es no. Si retrocedemos unos 20 años, una noche promedio de un joven colombiano no incluía whisky, ni siquiera había



Libertank

las 4:30 am, ni las condiciones de seguridad para caminar a casa después del cierre de los bares. Hace 20 años, una botella de whisky solamente era accesible para dos tipos de personas: los muy adinerados o los irresponsables, ya que costaba el equivalente a un mes de salario en esa época

servicios de entrega de licor a

(\$332.000). Hoy en día, cualquiera puede comprar una botella de whisky en un almacén de cadena desde \$30.000. Además, hace 20 años, conseguir que te llevaran licor a tu casa a esa hora era muy difícil, costoso y arriesgado, y lo más probable es que fuera licor adulterado. Era un lujo que pocos podían permitirse.

Aquí surgen dos preguntas: ¿Por qué han cambiado los hábitos de consumo? Y ¿qué ha facilitado este cambio?

EL WHISKY EN COLOMBIA ES MÁS QUE UNA BEBIDA; ES UN REFLEJO DEL CRECIMIENTO Y LA LIBERTAD ECONÓMICA

La respuesta es clara: el crecimiento económico. Cuando los ingresos disponibles de las personas aumentan, su capacidad para acceder a bienes y servicios antes inalcanzables también se expande. En los últimos 20 años, el ingreso per cápita en Colombia casi se ha triplicado. Esto ha hecho posible que la compra de una botella de whisky, que antes parecía un sueño lejano para muchos, sea ahora una posibilidad real para la mayoría.

Además, la competencia en el mercado ha jugado un papel crucial. La diversidad de marcas y opciones disponibles hoy en día es asombrosa en comparación con el pasado, donde apenas se contaba con unas pocas alternativas. La competencia fomenta la innovación y ha llevado a una reducción en los precios de los bienes y servicios. Esto una mayor competencia conlleva mejores ofertas y más opciones en el mercado.

Este auge en la oferta y el acceso a bienes y servicios ha sido impulsado por la libertad económica. La liberación de los mercados, la creatividad empresarial y la disminución de barreras como impuestos y aranceles han creado un ambiente propicio para el crecimiento económico y el bienestar general.

El whisky en Colombia es más que una bebida; es un reflejo del crecimiento y la libertad económica que ha experimentado el país. Los cambios en los hábitos de consumo son un testimonio del progreso y la apertura de oportunidades para todos los ciudadanos. Si queremos seguir construyendo un futuro próspero, es esencial mantener la libertad económica y fomentar un mercado competitivo que beneficie a todos los colombianos.

Acabar control de precios



SIMÓN GAVIRIA Exdirector de

dor africano decir que las elecciones son un referendo sobre el precio de los combustibles y la comida. Este gobierno ha hecho once alzas consecutivas del precio de la gasolina, casi \$4,500, que equivalen a un incremento de 47% frente al año anterior. La irresponsabilidad de dejar crecer la brecha entre precio internacional y nacional, le costó al país \$37 billones el precio a la gasolina es fiscalmente irresponsable, aumenta la desigualdad y daña el medio ambiente. Así como la nación dejó de fijar precios ESTAS PUEDEN SER agrícolas hace décadas, es RESUELTAS POR hora de acabar la dañina **REGULACIÓN** práctica que el gobierno fije el precio de la gasolina.

Facultado por decretos entre 1974-1975, el gobierno creó la fórmula del precio de la gasolina. Puede que, en los 70, cuando existía un monopolio estatal, tuviera lógica una metodología para definir precios. Al final del día, la posición dominante, aunque nos, recibiendo su dividensea estatal, se presta para do, sin pasar por el congreso. abusos. También existía la También está el riesgo fiscal necesidad de fijar planes de de esconder populismo preabastecimiento que no contaban con la ayuda de la mano invisible del mercado.

En siete modificaciones sustanciales e innumerables reglamentaciones, en todos

Se le atribuye a un dicta- los casos se generó un desequilibrio, usualmente fiscal. A través del tiempo, el precio de la gasolina tuvo una multiplicidad de propósitos: fondos viales, IVA, financiación municipal, almacenamiento, márgenes en la cadena, subsidios, evaporación, sistemas de transporte masivo, etc. Sobra decir que todo este proceso es altamente subjetivo, poco transparente y político. No hay un mandato claaño pasado. El control de ro con tantos propósitos, nunca sale bien.

SI HAY EXTERNALIDADES,

Con el tiempo, diferentes coyunturas crearon incentivos para utilizar el precio de la gasolina como oportunidad fiscal. Especialmente, en la época donde Ecopetrol estaba vinculado al ejercicio, con precios altos se podían llenar de ingresos los gobiervio elecciones con la excusa de bajar la inflación o "lo social" con precios bajos, como

ocurrió recientemente. El debate se empezó a mejorar parcialmente al trans- e impuestos.

parentar los costos implícitos a través del Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles. A pesar de esto, la verdad es que los gobiernos no se aguantan las ganas de meterle sus prioridades, así como no tenemos control de precios ni para el pan ni el café, no tiene sentido tenerlo para la gasolina. En la actual coyuntura, el

costo de \$37 billones en subsidio de gasolina no es defensable. Sobra decir que, en materia de política social, los que tienen carro tienden a ser más prósperos que los que van a pie o están en transporte público. La plata puede ser invertida en alimentación infantil o en edumomento de lucha contra el cambio climático, fomentar el consumo de hidrocarburos va en contra vía de nuestras metas de emisiones.

Es verdad que al inicio del diseño de un esquema de control de precios existían intenciones virtuosas y la esperanza de un comportamiento técnico de los gobiernos. Desafortunadamente, las tentaciones son grandes, lo mejor es que las cosas valgan lo que tienen que valer por oferta y demanda. Si hay externalidades, estas pueden ser resueltas por regulación

Milei



LUIS GUILLERMO Abogado

las nado elecciones lgvelezcabrera@gmail.con primarias en la Argentina

Despelu-

cado y un

tanto histrió-

nico, vocife-

contra de "la

casta", **Javier**

rando

y se vislumbra como un muy serio contendor para disputar la presidencia de ese país.

Nadie debería sorprenderse de que este fiel representante del anarco-capitalismo -como se ha descrito la inusual combinación de libertarismo extremo con populismo antisistema que el candidato esbozarencias electorales.

El desastre del régimen kirchnerista que ha gobernado a la Argentina desde hace dos décadas, con el breve interregno de **Macri**, ha subsumido al que fuese el país más rico del continente después de los Estados Unidos en una

pocilga tercermundista. Y es que la gente está molesta no solo con los políticos tradicionales de las diferentes tendencias ideológicas sino también con el incrementalismo reformista -el que intentó sin resultados **Macri-** y ahora están dispues-

sión más extrema del cambio. Porque esa es la receta de Milei, tan radical que hasta suena caricaturesca: por nes populares ofreciendo reejemplo, acabar con el banco

central, eliminar 10 de los 18

ministerios del gobierno -en-

zación del libre porte armas.

Milei ha gatre ellos los de obras públicas, ambiente, trabajo, educación y salud-, además de permitir la venta de órganos humanos, la construcción de cárceles privadas y la autori-

> **QUIZÁS ALGÚN** DÍA NOS **CANSEMOS DE ENCANTADORES** DE SERPIENTES

Uno podría estar tentado a mean a la región allá llegaron a su límite hace rato.

Sin embargo, el **Milei** de la campaña parece ser un representante más del utopismo latinoamericano -de esa fiebre delirante tan bien descrita por noamérica nos cansemos de Carlos Granés y que nos mantiene atados a los paradigmas pientes y sus fantasías impodel siglo pasado- pero esta vez sibles para darnos por satisproveniente del otro extremo del espectro ideológico.

Nuestra tendencia a buscar soluciones fáciles a los pro- y difícil, pero, por lo menos, tos a experimentar con la ver- blemas difíciles del desarro- seguro.

llo, promocionadas por personajes carismáticos que juegan hábilmente con las emociocetas mágicas irrealizables, tiene a nuestra parte del mundo en la situación de estancamiento en que se encuentra. Latinoamérica, a los ojos de los demás, es la región del futuro y siempre lo será.

No es muy diferente pro-

meter la construcción de un magnánimo sistema de salud centralizado y público o un tren eléctrico entre Buenaventura y Barranquilla, como hace el utopista que nos gobierna en Colombia, a proponer "dinamitar" el banco central, como lo hace Milei. Ambos personajes acaban sientina difícilmente pueden es- da, unos buscando la reivintar peor y la agenda woke y el dicación social en un Estado parasitismo económico de la cada vez más grande e intruizquierda radical que per- sivo y los otros queriendo sustituirlo por unas fuerzas de mercado cargadas de fallas que difícilmente servirán para obtener la libertad que con tanta pasión pregonan.

> Quizás algún día en Latiestos encantadores de serfechos con gobernantes que tan solo nos ofrezcan la posibilidad de un progreso lento

CONMUTADOR BOGOTÁ

(**) ° [**/**
LÍNEA GRATIS NACIONAL

BOGOTÁ, CARRERA 13A #37-32 /// OFICINA TEUSAQUILLO BOGOTÁ: (1) 4227600 EXT: 1403 - 1092

OFICINAS REGIONALES: BARRANQUILLA: (5)3161870 - BUCARAMANGA: (7)6910190 - CALI: (2)3690750 - CARTAGENA: (5)6429400 - MANIZALES (6)8720900 - MEDELLIN: (4)2040040 - PEREIRA: (6)3470350

larepublica.co /// servicioalcliente@larepublica.com.co

@larepublica_co





CAJA FUERTE

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023



SENTARSE AL AIRE LIBRE YA NO ES TAN 'TOP'

La ola de calor ha dejado varias consecuencias sociales, ambientales y hasta económicas. Y una de las recientes es que sentarse en las mesas al aire libre en los restaurantes dejó de ser un plan apetecido por los comensales. En Europa y en EE.UU. las temperaturas han alcanzado 35 grados centígrados y la sensación térmica es aún mayor. (ss)

QUIÉNES SON LOS QUE VENDEN TES

Aunque son de los mayores tenedores, los fondos de capital extranjero fueron los que más vendieron Títulos de Tesorería (TES) en julio. Esto, de acuerdo con *Casa de Bolsa*, significa que la tenencia de extranjeros pasó de 26,29% en enero a 23,35% en julio. Analistas de *Acciones & Valores* aseguran que esto se puede explicar por el alza en los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE.UU. (cs)

UN PODERÍO CADA VEZ MÁS FUERTE

El poderío del fútbol de Arabia

Saudita es total. La reciente contratación de **Neymar** (1992) por parte de Al Hilal, por US\$175 millones, lo confirma. Allí juegan 8 de los 10 futbolistas mejor pagados del mundo, encabezados por **Cristiano Ronaldo** (1985), US\$218 millones; **Karin Benzemá** (1987), US\$218 millones; **N'Golo Kanté** (1991), US\$43,7 millones; y **Sadio Mané** (1992), US\$43,7 millones. (CJ)

LA ENCUESTA POR UN NUEVO MENÚ

El empresario **Munir Falah** (1958), presidente de *Cine Colombia*, es uno de los que más suele usar las redes sociales para informar sobre las novedades de la compañía. Ahora, en su cuenta de *X*, abrió una encuesta para escoger las novedades del menú. Entre las opciones está un nuevo combo para el miércoles, agregar una salsa de piña para los perros calientes o un sándwich. Va ganando el nuevo combo. (CR)

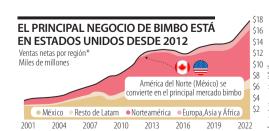
PELEA LEGAL ENTRE DOS UNICORNIOS

El unicornio de seguridad cibernética israelí, *Orca Security*, demandó a su rival directo, *Wiz*, por infracción de patente. *Orca* alega que el éxito y crecimiento de *Wiz*, que alcanzó una valoración de US\$10.000 millones en solo tres años, se basan en una "copia al por mayor" de patentes de su propiedad. El valor de mercado de *Wiz* es cinco veces más alto que el de *Orca*, que se valoró en US\$1.800 millones en 2021. (XBS)

EMPRESA ITALIANA BUSCA SOCIO

Don Nino, el campeón italiano de helados, busca un franquiciado en Latinoamérica para expandir sus negocios en la región. La compañía, que nació del cinco veces Campeón de Italia de Heladería, el maestro heladero Francesco Mastroianni, tiene presencia en Roma y Florencia (Italia), además de España y

China. (TA)



BIMBO ES REINA EN ESTADOS UNIDOS

Pocos saben que la panadería más grande de Estados Unidos no es estadounidense, es una mexicana y se trata de *Bimbo*. Según *Latinometrics*, el ciudadano estadounidense promedio nunca ha oído hablar de *Bimbo Bakeries USA*, pero es la panadería más grande del país a través de su operación de marcas de pan como *Sarah Lee*, *Thomas y Oroweat*. Esta lideró casi un tercio del mercado general el año pasado. (AG)

El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a niel diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

ÍNDICE DE MENCIÓN EMPRESARIAL 22.421 LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS: ALPINA P29, ANATO P6, ANDI P4-5, ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TURISMO P6, ASOENERGÍA P3, AVIATUR P6, AVON P29, BANCOLOMBIA P22, CIVITATIS P28, COLCAPITAL P22, COLFERIAS P6, COMERCIO P9, CREDICORP P4-5, CRUISE ON LAND P8, CRUZ Y ASOCIADOS P8, DANE P4-5, DESPEGAR P28, FALABELLAP28, FENALCO P4-5, FUNDACIÓN EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN P3, GRUPO AVAL P22, GRUPO INISA P6, GRUPO NUTRESA P23, GRUPO SURA P23, HACIENDA P10, HOLLAND & KNIGHT P8, INVIAS P4-5, ITAÚ P4-5, KAYAK P28, MEGALAND P28, MINISTERIO DE HACIENDA P4-5, MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA P3, MONO P22, MUSEO DE ARTE MODERNO EN BOGOTÁ P28, PROMIGAS P7, SCOTIABANK COLPATRIA P4-5, SODIMAC CORONA P6, SUPERFINANCIERA P23, SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS P3, SURAMERICANA P23, TRAVEL WORLD COLOMBIA P6, VIAJALA.COM P6, VIAJES FALABELLA P6. POR SECTOR: BANCOS P22, BOLSAS P23, COMERCIO P8- P28, CREDIT SUISSE P11, CULTURA P28, ENERGÍA P3 P7, ENTRETENIMIENTO P28, FONDO MONETARIO INTERNACIONAL P10, GASTRONOMÍA P28, GOBIERNO DE ARGENTINA P10, GOBIERNO DE JAPÓN P10, GOBIERNO DE MÉXICO 10, HACIENDA P4-5, INDUSTRIA P6-P22-P28, MODA P28, TURISMO P6-P28, USB P11. **ASUNTOS LEGALES POR EMPRESAS**: BAKER MCKENZIE P4-5, BRIGARD URRUTIA P4-5, CORFICOLOMBIANA P4, CUATRECASAS P4-5, DLA PIPER P4-5, GARRIGUES P4-5, GRUPO AVAL P4, MONSTER ENERGY DRINK P3, MONSTER P3, PPU P4-5, RAIZE P3, SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO P3. **POR SECTOR**: BANCOS P4, BUFETES P4-5, MARCAS P3.