

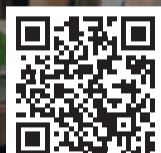


INDUSTRIA. TECNOLOGÍA, SENTIDO SOCIAL E INNOVACIÓN, LAS CUALIDADES DE LAS STARTUPS

# Los 40 emprendedores menores de 40 años

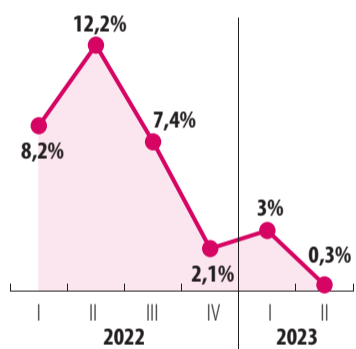
40 UNDER 40 EMPRENDEDORES 2023

Vea el #CommenLR A del infore A



**EMPRESAS** GRANDES EMPRESAS AHORA TIENEN 45 DÍAS PARA PAGAR A SUS PROVEEDORES. P8

**HISTÓRICO DEL PIB**



Fuente: Dane Gráfico: LR-GR

**HACIENDA.** LA ECONOMÍA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE SE DESACELERÓ 0,3% ANUAL

## Sin pandemia, es el peor crecimiento en 14 años

Tal como lo anticipaban los analistas, la economía afianzó su desaceleración y, de hecho, en el segundo trimestre el crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB, fue de 0,3%. Sin tener en cuenta la pandemia, este es el peor crecimiento en 14 años, dado que la última cifra por debajo de 1% fue en el tercer trimestre de 2009, cuando se registró 0,5%. P4-5

EDITORIAL

### El Gobierno debe empezar a ejecutar para que el remate de año sea bueno

Entre abril y junio la economía colombiana solo creció 0,3%, el porcentaje más bajo de los últimos meses. P2

ECONOMÍA

### Petro habría dado ultimátum a ministros frente a ejecución presupuestal

P5

**INSIDE** "HAY MÁS DE 1.000 EMPRESAS MEXICANAS"

Martha Patricia Ruiz Anchondo, embajadora de México en Colombia, habló sobre las cifras del comercio binacional. P9



### El Grupo Sura vive su propio reacomodo

La compañía anunció desinversión en Argentina y El Salvador en busca de liquidez, y reportó caída en utilidades de 17% en el semestre, con una ganancia totalizada por \$823.157 millones. P23

LEA .. Y

CRITERIOS PARA ELEGIR UN TRACTOR

LOS COSTOS AL COMPRAR UN MINIPIG



### Están usando El Niño para subir la energía con los embalses llenos

Asoenergía advierte que el fenómeno de El Niño se usa como excusa para subir la energía, a pesar de que los embalses están en 81,23% a julio. El precio en bolsa está en \$791,6/ kWh. P3

ÍNDICE

EDITORIAL	P2A
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P6
GLOBOECONOMÍA	P10
40 UNDER 40	P11
FINANZAS	P22A
OCIO	P27
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32

Tenemos la camioneta Volkswagen perfecta para ti

Tasa de interés fija durante todo el crédito de:

## 1.26% N.M.V.

Financiando con Porsche Movilidad y asegurando con nuestros aliados

**Tiguan**

Bono de descuento hasta de \$9.000.000

**Taos**

Bono de descuento hasta de \$3.000.000

**Teramont**

Bono de descuento hasta de \$5.000.000

\*Imágenes de referencia. Consulta términos, condiciones, disponibilidad y vigencia en Volkswagen.co

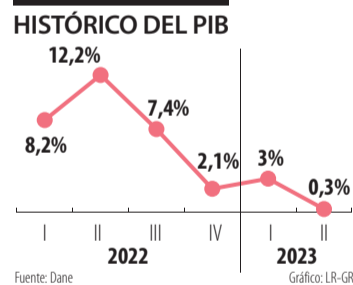
EDITORIAL

# Ya pasó el trimestre más malo del año

**ENTRE ABRIL Y JUNIO LA ECONOMÍA COLOMBIANA SOLO CRECIÓ 0,3%, EL PORCENTAJE MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS MESES, SI SE TIENE EN CUENTA QUE EN EL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR SUBIÓ A 12,2%**

“Cesó la horrible noche”, dicta el himno nacional, al referirse al fin de las batallas de la Independencia, cuatro palabras que bien se pueden parafrasear de cara al comportamiento de la economía al terminar el primer semestre del año, o mejor, conocerse el desempeño económico entre abril y junio, el segundo trimestre. Los números son así: el *Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane*, dice que hay una desaceleración por el leve crecimiento de 0,3% anual. En el primer trimestre (enero, febrero y marzo), había registrado una dinámica de 3%. Sumados, solo ha habido un repunte de 1,7% en los seis primeros meses, muy por debajo del dato de 10,31% logrado en el mismo periodo del año anterior. La cifra está en el marco de las expectativas del mercado, que no le apostaban a más de 0,5%, y un buen grupo de expertos veían una cifra negativa. Administración pública, defensa, seguridad social, educación, salud y los servicios sociales, fueron las actividades que más crecieron, 4,5%, y aportan 0,7 puntos porcentuales a la variación anual. Las actividades artísticas, entretenimiento, recreación, servicios, actividades de los hogares, crecieron 12,25%, pero su contribución al resultado total fue de 0,5 puntos porcentuales. La explotación de minas y canteras creció 3,8% anual y su aporte fue de 0,2 puntos porcentuales. La agricultura pasó de 0,3% a 0,8%, una de las actividades que mejor repunta así sea muy poco. Las que más contribuyeron a la desaceleración fueron el comercio, con una caída de 3,2% y un aporte de -0,6 puntos porcentuales; la industria manufacturera (-0,5 pps); y la construcción (-0,2 pps). En lo que tiene que ver con el gasto, la demanda final interna cayó 3,9% en el segundo trimestre, mientras que la formación bruta de capital disminuyó 24% (con la formación bruta de capital fijo cayendo 7,8%) y las exportaciones bajaron 14,5%. Mientras

que el gasto de consumo final subió 1%. La directora del *Dane*, **Piedad Urdinola**, presentó una comparativa donde expresó que la desaceleración de Colombia también es un efecto que se presenta a nivel mundial. Frente a otros países que ya han reportado resultados, Colombia, con 0,3% en la serie ajustada por efecto estacional, está por debajo de México (2,5%) en la región y de la Unión Europea (0,5%), Italia (0,6%), Bélgica (0,7%), entre otros; el dato local está por encima de Alemania (-0,1%), Austria (-0,3%) y Suecia (-2,2%). De lejos, un trimestre bastante malo, que por fortuna no se cayó en terreno negativo que reponer, aunque 0,3% es una de las cifras más mediocres de la historia reciente, pues ya no se puede hablar de pandemia ni postpandemia, es la cruda realidad local que arrastra externalidades de una coyuntura internacional inflacionaria y bajo crecimiento y una



desaceleración local marcada por el clima de incertidumbre del país político, con unas tasas de interés de dos dígitos por encima de la inflación. Bien se puede decir que el trago amargo de la desaceleración va pasando y que el tercer trimestre puede ser mejor por el frenazo inflacionario, la estabilidad en las tasas de interés, pero sobre todo porque se espera una verdadera ejecución presupuestal del Gobierno Nacional que en promedio solo alcanza 25%, uno de los porcentajes más bajos de la historia del país. Si el Gobierno empieza a gobernar y construir claramente, el remate del año será muy bueno.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



**BRUCE MAC MASTER**  
PRESIDENTE DE LA ANDI

Hoy se reúnen los principales empresarios del sector productivo en el Congreso de la *Andi*, la agremiación presidida por **Bruce Mac Master**. La reunión se da en medio de una economía desacelerada, con un PIB que creció 0,3% en el segundo trimestre.

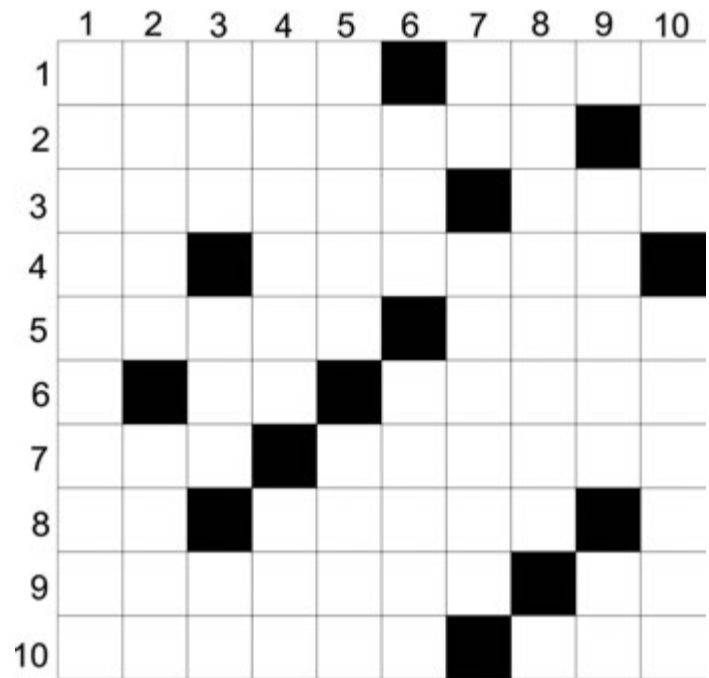
16 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS



- 1 Crédito especial para exportaciones**  
La *Asociación Bancaria* recomendó al Gobierno acelerar el crecimiento de las líneas crediticias para fomentar las exportaciones más allá de préstamos internos.
- 2 Colombia barrió en Guatemala**  
El ciclismo colombiano volvió a triunfar en el campo internacional al haber ganado la Décimo Séptima vuelta a Guatemala que terminó ayer.
- 1 Sin pandemia, el peor crecimiento en 14 años**  
Como lo anticipaban los analistas, la economía afianzó su desaceleración y el segundo trimestre el PIB creció 0,3%, el peor en 14 años sin pandemia.
- 2 Usan de excusa a El Niño**  
*Asoenergía* advierte que el fenómeno de El Niño se usa como excusa para subir la energía, a pesar de que los embalses están en 81,23% a julio.

CRUCIECONÓMICO

**HORIZONTALES:** 1- Juan Daniel..., gerente de nuevos negocios de energía y electromovilidad Terpel. "Terpel Voltex abrirá 27 puntos de carga rápida para vehículos eléctricos". Esfera aparente que rodea a la Tierra. 2- Parte mortificada de la piel que se forma en ciertas heridas. 3- Relato. Conector eléctrico. 4- Conjunción inglesa. Sustancia usada en perfumería. 5- Rayo curativo. Palo largo y delgado. 6- Artículo gramatical. Utilizar la báscula. 7- Ave carnívora. Cierta deudor. 8- Símbolo del titanio. Polvo medicinal. 9- Equipo de fútbol de Inglaterra. Símbolo del tantalo. 10- Agrupar. Tribuna del estadio. **VERTICALES:** 1- Recoger los frutos de una cosecha. 2- Interés excesivo. Parecido con alguien. 3- Agencia de noticias española. Iglesia catedral. Adjetivo posesivo. 4- ...Silberman, CEO de Mediclic, startup que creó algoritmo con la capacidad de evaluar riesgos de Alzheimer y Parkinson. Arbusto oriental. 5- Miembro de un elenco. Municipio de Casanare. 6- Unidad de tiempo geológico. Oso de pelo blanco. 7- ...Águila, municipio de Valle del Cauca. Uniforme de trabajo. 8- Viso que hace la luz en algunas telas. 9- Veinte tiene un icosaedro. Pronombre personal. 10- Julio Flórez..., poeta colombiano. Perfumar.



RESPUESTAS  
Solo damos las horizontales: Rueda, éter, esfácelo, o, cuento, RCA, or, tonona, láser, vara, e, el, pesar, cao, moroso, Ti, salol, m, Arsenal, Ta, reunir, sur.

MENSAJES A LR  
**¿Conoce como funciona el programa del Gobierno, Mi Casa Ya?**

facebook.com/larepublica.co

larepublica\_co

@larepublica\_co



**LAURA R.** Sí sé cómo funciona, a inicio de año estuve haciendo trámites para ser beneficiaria, pero lastimosamente el programa no sirve para personas que tienen propiedades en el territorio nacional, y hace años mi madre me dejó un pequeño lote, y por eso no pude.

**SANDRA.** Estoy haciendo el proceso hace unos meses para mi casa, cumplí con los requisitos y estoy feliz porque ya voy a poder tener un techo para mis hijos.

**CAROL.** Este tipo de programas terminan discriminando a el sector clase media porque solo están disponibles para estratos 1 y 2 y todos queremos vivienda.



**DIRECTOR GENERAL:**  
FERNANDO QUIJANO VELASCO

**GERENTE GENERAL A**  
SERGIO QUIJANO LLANO

**FUNDADORES:**  
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ  
(1 DE MARZO DE 1954)

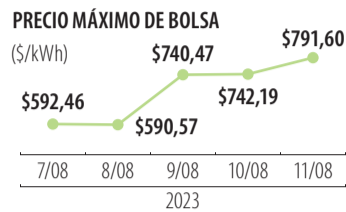
# Se usa el fenómeno de El Niño para subir la energía con embalses llenos

**ENERGÍA.** EN JULIO, EL REPORTE DE XM INDICÓ QUE LOS EMBALSES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA SE UBICARON EN 81,23% DEL VOLUMEN ÚTIL, AÚN ASÍ, LOS PRECIOS EN BOLSA ESTÁN POR ENCIMA DE \$790

LR

Siganos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el seguimiento de las importaciones, que sumaron US\$5.015,2 millones en junio, con una caída de 21,2% anual.

## ASÍ ESTÁN LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA EN BOLSA



## ASÍ ESTÁN LOS EMBALSES DE FUENTES HIDROLÓGICAS

En julio el nivel agregado de los embalses de generación de energía eléctrica se ubicó en **81,23%** del volumen útil, es decir, **8,8 puntos** por encima del nivel reportado al cierre de junio, cuando estaba en **72,43%**; pero **5,29 puntos** por debajo del mismo mes de 2022 (**86,52%**)

Fuente: XM / Gráfico: LR-ER

BOGOTÁ

El precio máximo de bolsa de energía a corte del 11 de agosto es de \$791,60, y una de las razones que se da es que en julio llegó el fenómeno de El Niño, por lo cual la generación de energía sube de precio. Pero gremios advierten que este fenómeno climático se ha usado como una excusa para subir los precios, a pesar de que los embalses están llenos.

**Sandra Fonseca**, directora de la *Asociación Colombiana de Grandes Consumidores de Energía Industriales y Comerciales, Asoenergía*, dijo que los precios de bolsa, que son la base fundamental del mercado de energía mayorista, tratan de optimizar los recursos: usar el agua primero porque es más económica y luego los recursos térmicos, pero como estamos en El Niño hay que guardar el agua y usar primero los térmicos, aunque hay un alto nivel de agua en los embalses.

“Lo que hacen los generadores es subir el precio del agua para supuestamente guardarla cuando falte y eso hace que el precio de bolsa suba, pero llenan tanto los embalses que en este mes han estado botando el agua que guardaron y que los usuarios pagamos a precios altos, es decir, vertiendo agua. Están botando en vez de generar”, dice **Fonseca**.

De acuerdo con el operador del mercado, *XM*, en julio el nivel agregado de los embalses de generación de energía eléctrica se ubicó en 81,23% del volumen útil, es decir, 8,8 puntos por encima del nivel reportado al cierre de junio, cuando estaba en 72,43%; pero 5,29 puntos por debajo del mismo mes de 2022 (86,52%).

Para **Fonseca**, El Niño se convierte una excusa para incrementar los precios de la energía en bolsa. “Solo decir que habrá un Niño genera la expectativa de que los precios van a subir porque supuestamente va a faltar agua. El Niño ya empezó; sin embargo, tenemos altas lluvias y alto nivel de embalse. Está bien ser precavidos pero la situación es que las ofertas de precio no reflejan para nada la situación hidroenergética”.

La ejecutiva aseguró que se puede decir, de manera general, “que hay especulación, sobre todo, cuando hay vertimiento de agua. ¿Cómo es posible que se esté botando agua con precios sobre \$760? Agua que, además, se pagó en meses anteriores para guardarla. Estamos pagando agua cara, guardándola para botarla y luego pagar en el mercado la energía cara. Esto quiere decir que el modelo no está funcionando”.

El modelo del mercado mayorista funciona para los generadores, pero no para los consumidores de energía. “No funciona porque no hay suficiente competencia ni suficiente expansión. Los proyectos de generación renovables y no renovables están atrasados, las líneas de transmisión también y hay restricciones de red en distribución”, asegura la directiva de *Asoenergía*.

Para ellos, teóricamente el modelo sí funciona, pero sin expansión deja de ser funcional, “deberíamos pasar de un modelo marginal de precios a un modelo marginal de costos para evitar que haya especulación y que se suban los precios y no se logre el objetivo de que el usuario

tenga una energía eficiente”, sugiere **Fonseca**.

En contraste, **Natalia Gutiérrez**, presidenta de la *Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica, Acolgen*, ha manifestado que a los generadores les preocupa que se hagan cambios en este modelo. “Este es el mecanismo que, a nosotros como generadores, más nos preocupa que intervengan: los embalses y el mecanismo de la bolsa”.

Y es que hay empresas en el mercado que están expuestas a bolsa, es decir, no tienen los contratos anteriores y deben pagar la energía más costosa cuando sube. Según *Asoenergía*, entre 20% y 40% del mercado está ex-



**Sandra Fonseca**  
Directora ejecutiva de Asoenergía

“¿Cómo es posible que se esté botando agua con precios sobre \$760? Agua que, además, se pagó en meses anteriores para guardarla”.

puesto a bolsa. Por su parte, *Acolgen* ha dicho que planteará una propuesta al Gobierno para resolver la situación de estas compañías expuestas.

**JULIANA VALENTINA ARENALES**  
@julianavalentina

## Matemáticas e inglés son las competencias que más valoran los hogares

BOGOTÁ

Entre 2022 y 2023 mejoró la percepción que tienen los hogares de la importancia y utilidad de la educación. De acuerdo a **Andrea Escobar**, directora ejecutiva de *La Fundación Empresarios por la Educación*, el panorama de la encuesta es alentador para el sector, esto teniendo en cuenta que “frente al año pasado aumenta la percepción de cuán importante es la educación para los hogares colombianos. Pasó de 94,3% a 94,9%”. Y, en términos de la utilidad de la educación, la directora afirmó que “tiene la mejora de 14 puntos porcentuales frente a la medición de 2022”.

De acuerdo con la segunda edición de la Encuesta de Opinión en Educación, realizada por *La Fundación* en alianza con *Cifras y Conceptos*, matemáticas (72%) e inglés (59%), son las competencias que más valoran los hogares para la vida de los estudiantes. Completando el top cinco están la lectura crítica (37%), habilidades digitales (30%) y habilidades socioemocionales (29%).

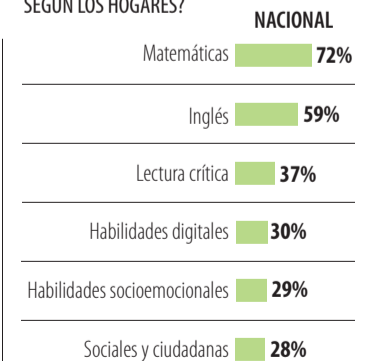
**Escobar** dijo que “esto es bien interesante porque vislumbra una forma de pensar. Estamos enseñando en unos tiempos de reforma donde estamos reflexionando y poniendo sobre la mesa qué se enseña, qué se necesita aprender, cuál es la expectativa de aprendizaje”.

En víspera de época electoral, la encuesta reveló que para los hogares la educación es el segundo tema que las administraciones municipales deberían priorizar después de la salud, pues de cada 100 hogares, 61 dicen que este es uno de los temas importantes que deben abordar los próximos alcaldes (61,8%).

**SOFÍA DUARTE TORRES**  
sduarte@larepublica.com.co

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN EN EDUCACIÓN

¿CUÁLES SON LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES PARA LA VIDA SEGÚN LOS HOGARES?



Fuente: Encuesta de Opinión en Educación / Gráfico: LR-ER-GR

# 94,9%

DE LOS HOGARES ENCUESTADOS ASEGURÓ QUE LA EDUCACIÓN ES DE UTILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES.



## COMERCIO

## Ventas de Sodimac alcanzaron \$2,8 billones

## RESULTADOS SODIMAC

*Cifras en millones	INGRESOS	UTILIDADES
Segundo trimestre 2022	\$1.438.576	\$75.944
Segundo trimestre 2023	\$1.342.578	\$76.984
Variación	-6,67%	1,37%
Primer semestre 2022	\$2.887.533	\$160.242
Primer semestre 2023	\$2.825.888	\$148.713
Variación	-2,13%	-7,19%

Fuente: Sodimac / Gráfico: LR-ER

Los ingresos de Sodimac entre abril y junio sumaron \$1,3 billones, disminuyendo \$95.998 millones y generando una variación negativa de 6,67%. Si se toman los resultados de la primera mitad de 2023, la empresa tuvo una leve pérdida de 2,13% en las ventas, facturando \$2,8 billones. Las utilidades en el segundo trimestre de 2023 tuvieron un saldo positivo hasta \$76.984 millones. (JL)

## ENERGÍA

## GEB facturó \$1,9 billones entre marzo y junio

## RESULTADOS A JUNIO 2023 GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

\*Cifras en millones de pesos colombianos

INGRESOS TRIMESTRALES		UTILIDADES TRIMESTRALES	
Resultados segundo trimestre 2023	\$1.940.667	2T 2023	\$741.226
Resultados segundo trimestre 2022	\$1.634.180	2T 2022	\$700.708
Variación	18,75%	Variación	5,78%
CONSOLIDADO		CONSOLIDADO	
Primer semestre 2023	\$4.061.877	Primer semestre 2023	\$1.629.147
Primer semestre 2022	\$3.185.989	Primer semestre 2022	\$1.410.988
Variación	27,49%	Variación	15,46%

Fuente: GEB Gráfico: LR-MN

El Grupo Energía de Bogotá, GEB, registró los resultados de sus operaciones durante el segundo trimestre de este año, con ingresos por \$1,9 billones. Así, la firma bogotana tuvo una variación positiva de 18,75% en comparación con 2022, cuando registró una facturación superior a \$1,6 billones. En relación con el consolidado, el Grupo obtuvo un consolidado de \$4,06 billones en los primeros seis meses del año. (SA)

## INDUSTRIA

## Corferias tuvo ganancias de \$9.508 millones

## RESULTADOS A JUNIO DE 2023 DE CORFERIAS

*Cifras en millones	INGRESOS	UTILIDADES
Segundo trimestre 2022	\$44.310	-\$3.929
Segundo trimestre 2023	\$60.838	\$3.629
Variación	37,3%	-192,36%
Primer semestre 2022	\$60.091	\$1.794
Primer semestre 2023	\$80.461	\$9.508
Variación	33,9%	429,99%

Fuente: Corferias / Gráfico: LR-ER

La Corporación de Ferias y Exposiciones, Corferias, reportó a sus accionistas \$80.461 millones, eso es 33,9% más que los \$60.091 millones de ese mismo periodo pero de 2022. Solo en el segundo trimestre las ventas de Corferias quedaron en \$60.838 millones, un incremento de 37,3% anual. Las utilidades subieron 429% anual luego de pasar de \$1.794 millones hasta \$9.508 millones. (JL)

# Las agencias ven una subida de hasta 40% en paquetes al exterior

**TURISMO.** ALGUNAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO REPORTARON QUE EL DÓLAR A \$4.000 ELEVÓ LA COMPRA Y RESERVAS DE PLANES VACACIONALES PARA OCTUBRE Y DICIEMBRE



Daniel Figueroa

Gerente comercial de Viajes Falabella Colombia

“Durante julio, cuando el dólar cruzó el límite de los \$4.000, notamos en nuestros canales de venta, un importante crecimiento de las reservas hacia diversos destinos internacionales como EE.UU.”

## SITUACIÓN DE VIAJES INTERNACIONALES Y DÓLAR



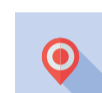
## DATO CLAVE:

Entre junio y julio, salieron del país **912.267 de viajeros nacionales**



Crecimiento: 1%

Cifra 2022: 905.069



## DESTINOS QUE MÁS VISITARON LOS COLOMBIANOS:

Estados Unidos, España, México, Panamá y República Dominicana

Representación en conjunto:

71%



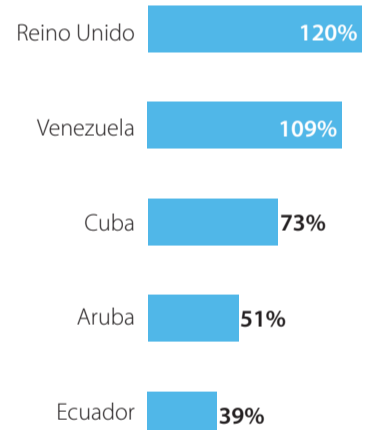
## CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE RESERVAS PARA SEGUNDO SEMESTRE

\*Variación anual

- Panamá 30%
- EE.UU. 23%
- Europa 17%



## DESTINOS CON MAYORES CRECIMIENTOS:



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

**BOGOTÁ**  
La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, por medio de cifras de Migración Colombia, reportó que, entre junio y julio, salieron del país 912.267 de viajeros nacionales, es decir, 1% más que los 905.069 que se registraron en el mismo periodo del año pasado. Los empresarios ahora ven con más optimismo lo que sumaría el dato de julio a diciembre, pues desde ya aumentaron las reservas de paquetes por cuenta de una mejor tasa de cambio.

Precisamente, el dólar empezó el año en \$4.810,20 y hasta el 30 de junio cerró en \$4.191,28, una caída de casi 13% o una pérdida de \$618. Ahora, si se compara con la TRM de ayer 15 de agosto, la moneda ha perdido \$618 en el año y está haciendo que las personas hagan cuentas de unas vacaciones más “baratas” de cara a la semana de receso de octubre y las de Navidad y año nuevo.

**Ginna Cárdenas**, gerente general de agencia *Travel World Colombia*, dijo que si el dólar siguiera a la baja, las reservas internacionales mejorarán, como ya está pasando. Cifras del sector mostraron que la demanda de paquetes turísticos reservados o pagados entre junio y la primera semana de agosto, para tomar vacaciones entre octubre y diciembre creció 35% respecto al año pasado. Entre las agencias reconocen el factor dólar porque “julio del año pasado comenzó con una TRM en \$4.151 pero se fue elevando hasta el rango de \$4.500 hasta \$5.000”.

Para **Cárdenas** y el gerente comercial nacional de *Aviatur*, **Johannes Hartmann Arboleda**, una tasa ideal del dólar para que los turistas decidan viajar, de manera internacional, debe estar por debajo de los \$3.800, para que así se genere una “estabilidad, tranquilidad y balancee la demanda” en el sector y esto, de acuerdo con la gerente de *Travel World Colombia*, pueda dinamizar la compra de paquetes de destinos fuera del territorio nacional.

**Daniel Figueroa**, gerente comercial de *Viajes Falabella Colombia*, dijo que, “durante el mes de julio cuando el dólar cruzó el límite de los \$4.000, llegando a niveles que no se presentaban des-

Síganos en:  
**www.larepublica.co**  
Con el movimiento del dólar día a día y los reportes de venta en casas de cambio.



Escanee para escuchar el audio con diferentes empresarios de las agencias de viaje.

de junio de 2022; notamos en nuestros canales de venta, un importante crecimiento de las reservas hacia diversos destinos internacionales como Panamá con un incremento de 30%, Estados Unidos con 23% y 17% hacia Europa”. Además, la organización espera crecer 25% con respecto al primer semestre de 2023 y 40% con el segundo semestre del 2022.

**Romain Maciejewski**, director comercial de *Viajala.com.co*, añadió que “si el dólar sigue bajando veremos claras disminuciones en los precios de los tiquetes internacionales, lo que significaría una posible alza en la demanda por viajes internacionales y podríamos superar esta marca del millón de pasajeros internacionales por dos meses”.

Además, agregó que los recientes anuncios de las aerolí-

neas sobre la apertura de varias rutas como *Latam* Medellín-Miami, *Jetsmart* Medellín/Cartagena/Bogotá-Cuscutá hacia Lima, *Avianca* Bogotá-Cuscutá, o el incremento de las frecuencias de rutas actuales como *Iberia* que pasará a tres vuelos diarios con su ruta Bogotá-Madrid, hacen que los viajes al exterior se incrementen.

“Vemos el segundo semestre del año con esperanzas positivas ya que con la mejora de la tasa y la desaceleración de la tendencia inflacionista es muy probable que los precios aéreos puedan bajar y así estimular la demanda”, sobresaltó **Maciejewski**.

Según *Anato*, Estados Unidos, España, México, Panamá y República Dominicana fueron los principales destinos que visitaron los colombianos en ese periodo por motivos de turismo, eventos y negocios. En conjunto, representaron 71% del total de salidas. **Cárdenas** y el gerente comercial nacional de *Aviatur* dicen que una persona en promedio gasta US\$100 en los viajes.

**DIEGO OSPINA HENAO**  
dospina@larepublica.com.co



# Los tiempos para que grandes superficies les paguen a las Pyme

**INDUSTRIA.** SI LA EMPRESA NO CUMPLE CON LOS PLAZOS ESTABLECIDOS PARA EL PAGO, LOS ACREEDORES PODRÍAN INICIAR ACCIONES JUDICIALES Y/O SANCIONES ADMINISTRATIVAS CORRESPONDIENTES

## ¿QUÉ ES LA LEY DE PLAZOS JUSTOS?



Ley 2024 de 2020 o Ley de pago a plazos justos



Antes cuando vendían productos a empresas grandes los pagos se demoraban **más 60 días**



La ley da términos de pagos de **60 días inicialmente**



Luego se cambiaron los plazos a **45 días** calendario desde la emisión de la factura



**60 días calendario** luego de recibir la factura en el marco del sistema general de seguridad social en salud, a partir del 1º de enero de 2023

## BENEFICIA A LAS MIPYMES POR:



Genera mayor estabilidad económica para estas empresas



Genera mayor flujo de caja



Generó que las empresas que acostumbraban a pagar con plazos de **60, 90 o 120 días**, tuvieron que cambiar su flujo de operaciones



Si no se cumplen los plazos los acreedores podrán iniciar las acciones judiciales y/o sanciones administrativas



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-MN

**BOGOTÁ**  
Cobrarle a empresas grandes había sido un dolor de cabeza para las Pyme, por ello se creó la Ley de pago a plazos justos, en esta se dejan directrices sobre los tiempos de cancelación a los acreedores que ofrecen sus productos y servicios a una empresa con poder dominante en la relación contractual. Es decir, un supermercado por ejemplo que ofrece los productos de alguna marca.

Antes de esta ley, empresas que obtenían beneficios por cuenta de las Pyme podían demorarse entre 60, 90 o 120 días en los pagos de operaciones mercantiles, esto generaba una afectación a los acreedores que al no tener este sustento económico se veían obligados muchas veces a recurrir a créditos bancarios para poder sustentar sus operaciones.

Esta ley pretende beneficiar el flujo de caja de estas pequeñas y medianas empresas, dijo **Julian Camilo Cruz**, abogado y director de *Cruza y Asociados*, “la Ley les genera a las Pyme un mayor flujo de caja, ya que estas cuando entregaban un producto, un bien o un servicio se veían abocadas a que la empresa dominante estableciera pagos de más de 60 días, afectando directamente el flujo de caja”. Además, **Cruz** también dijo que esta normativa genera mayor estabilidad económica para estas empresas que son gran parte del tejido empresarial del país.

**José Méndez**, gerente general de *Plintron* en Colombia dijo que para una empresa pequeña como ellos es un gran beneficio hace uso de esta Ley, “lo hemos visto reflejado especialmente en licitaciones públicas en los que por obligación y cumplimiento de la norma, las condiciones nos favorecen en los términos para los pagos”.

Esta Ley da términos de pago por 60 días a partir de

enero de 2021 y 45 días a partir de enero de 2022. Si una empresa no cumple con los plazos establecidos para el pago, los acreedores podrán iniciar acciones judiciales y/o sanciones administrativas contra los compradores.

El **Gobierno** no se salva del pago en plazos justos, este también está obligado a pagarle por sus servicios a las Pyme en un plazo de 60 días máximo. Sin

45

**DÍAS ES EL PLAZO GENERAL PARA QUE SE LE PAGUE A UNA PYME POR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS.**



**José Méndez**  
gerente general de Plintron en Colombia

*“Los plazos normales para el pago de las licitaciones son de 90 días, este tiempo impacta la productividad de una empresa que no tiene flujos de caja tan altos”.*

Siganos en:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para más información sobre el sector del turismo en el territorio nacional.



embargo, existen algunas situaciones en las que no se tiene en cuenta, como los contratos entre grandes empresas, no se acogen en esta normativa, los pagos por indemnizaciones de daños, pagos por ejecución de contratos de seguro, obligaciones por reestructuración empresarial o de liquidación o pagos por comercio de mercado.

Sin embargo, **Tatiana Gutiérrez**, asociada en *Holland & Knight* explicó que las empresas pueden llegar a acuerdos para pactar plazos de pagos diferentes a los expuestos en la ley, siempre y cuando se respete el principio de buena fe contractual.

Al cumplir con esta Ley y que los pagos se efectúen oportunamente antes de los 30 días, el **Ministerio de Comercio** hará entrega de un sello de buenas prácticas.

**CRISTIAN MORENO GARZÓN**  
@chris.brownfit

## Alianza entre seis empresas busca la apertura de nuevo complejo turístico en 2025

BOGOTÁ

Las promotoras de República Dominicana y Colombia se unieron para desarrollar *Cruise On Land*, un proyecto turístico con una inversión de más de US\$500 millones que tendrá lugar en Punta Cana. La empresa lo define como “el complejo turístico vacacional más completo, sostenible e innovador del Caribe y Latinoamérica”.

El proyecto estará dotado con 4.400 apartamentos distribuidos en los 15 edificios, este también cuenta con un parque temático, playa, complejo acuático, ecoparque, plaza comercial, centro de convenciones y una zona de wellness y yoga. Las firmas colombianas *ACF* e *Ingenieros Civiles Especialistas* harán parte de la alianza para la construcción de este complejo.

“Queremos ser uno de los destinos turísticos preferidos y más competitivos del Caribe, por eso estamos desarrollando un complejo turístico de clase mundial que ofrezca experiencias seguras, auténticas y excepcionales en la región”, expresó **Hernando Gómez**, gerente de *Cruise On Land*.

La empresa estima que la rentabilidad anual sea de entre 9% a 11%. El desarrollo del proyecto está planificado en cuatro etapas, subdivididas en ocho fases. Las dos primeras torres estarán listas para septiembre de 2025 y las torres tres y cuatro están programadas para 2026. Son nueve tipos de apartamentos que irán desde US\$65.000 hasta US\$220.000.

Según explica el comunicado el proyecto está respaldado por un fideicomiso inmobiliario para garantizar la seguridad de la inversión y enmarcado bajo la ley *Confortur*.

**CRISTIAN MORENO GARZÓN**  
@chris.brownfit

## GET INTO THE DIGITAL WORLD

Conoce algunos de nuestros speakers:

**BLAKE JOHNSON**

Quantum Engine Lead  
IBM Quantum

**MARCELLO IENCA**

Profesor de Ética de Inteligencia Artificial y la Neurociencia  
Technische Universität München (TUM)

**KATE SWANBORG**

Vice Presidenta Senior de Comunicaciones Tecnológicas y Alianzas Estratégicas  
DreamWorks Animation | Lenovo

06, 07 y 08 Sept. 2023

COLOMBIA

Complejo Las Américas  
Cartagena de Indias

Más información

andicom.co

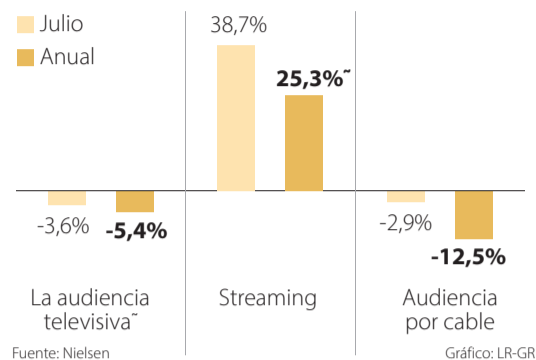




## MEDIOS

La audiencia televisiva cae a cifras récord en julio

## DISMINUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE TELEVISIÓN POR CABLE Y TRANSMISIÓN TRADICIONAL\*



Un informe de *Nielsen* reveló que la televisión lineal representó menos de la mitad de toda la visualización de televisión en julio. Tanto la "transmisión como el cable representaron porcentajes bajos récord" de la audiencia total. La audiencia televisiva cayó un 3,6 % en julio y por cable un -2,9 %. En cambio, los ganadores en esa contienda fueron los servicios de transmisión, como *Netflix* y *YouTube*, los cuales crecieron el mes pasado a un récord de 38,7% de todos los espectadores de televisión. (AG)

## HACIENDA

## Bloomberg

Argentina pedirá crédito al Fondo Monetario

**Buenos Aires** Argentina tiene la intención de pedir al *Fondo Monetario Internacional* que aumente en una cantidad no especificada un desembolso previsto para finales de este mes, según declaró un alto funcionario del *Gobierno*. En eso, **Javier Milei**, el candidato independiente que ganó las elecciones primarias de Argentina esta semana, está iniciando conversaciones con el *FMI* sobre el programa de US\$44.000 millones del país, una pieza clave de la política que deberá abordar la próxima administración.

# Riqueza mundial cayó en todos los países, menos en Latinoamérica

**HACIENDA.** LA CAÍDA DE LA RIQUEZA SE REGISTRÓ PRINCIPALMENTE EN PAÍSES COMO ESTADOS UNIDOS, JAPÓN Y CHINA. EL INFORME DE CREDIT SUISSE Y UBS SEÑALÓ QUE EN MÉXICO Y BRASIL LA RIQUEZA CRECIÓ

BOGOTÁ

Un informe publicado por las firmas *Credit Suisse* y *UBS* revela que la riqueza mundial ha caído por primera vez desde la crisis financiera de 2008. De acuerdo con la publicación, la riqueza privada neta total se redujo US\$11,3 billones.

El mismo informe explica que esta caída en la riqueza proviene de la apreciación del dólar estadounidense frente a otras monedas. **Michael Ortégón**, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de *Uninpahu*, asegura que esta situación se da porque 60% de reservas de valor de los bancos centrales en el mundo están en dólares.

"Al ser reserva de valor, los diversos activos valuados en dólares se ven afectados; cuando el dólar se aprecia, los activos denominados en otras monedas, como inversiones y

## INFORME DE RIQUEZA POR PAÍS

País	PIB por adulto 2022	Riqueza por adulto 2000	Riqueza por adulto 2022	Total riqueza 2022 (millones)
México	US\$16.663	US\$14.899	US\$55.274	US\$4.863.000
Brasil	US\$11.798	US\$6.108	US\$29.452	US\$4.628.000
Chile	US\$21.043	US\$21.117	US\$54.082	US\$779.000
Venezuela	US\$9.399	US\$8.321	US\$33.420	US\$648.000
<b>Colombia</b>	<b>US\$8.230</b>	<b>US\$4.163</b>	<b>US\$15.464</b>	<b>US\$564.000</b>
Perú	US\$10.687	US\$4.415	US\$22.514	US\$519.000
Argentina	US\$14.800	US\$13.303	US\$13.323	US\$420.000
Ecuador	US\$9.876	US\$3.061	US\$21.650	US\$255.000
Uruguay	US\$28.848	US\$21.830	US\$84.778	US\$217.000
Costa Rica	US\$19.400	US\$12.062	US\$55.545	US\$211.000
El Salvador	US\$7.344	US\$8.765	US\$47.422	US\$204.000
Panamá	US\$24.351	US\$10.000	US\$50.917	US\$150.000
Bolivia	US\$5.802	US\$2.117	US\$14.222	US\$105.000
Nicaragua	US\$3.666	US\$4.496	US\$16.083	US\$69.000
Paraguay	US\$8.627	US\$3.062	US\$14.809	US\$68.000

Gráfico: LR-GR  
Fuente: Credit Suisse y UBS

deudas, pueden disminuir en valor en términos de dicha moneda", según indica **Ortégón**.

Esto da como resultado, según el experto, que haya una afectación en la riqueza de los individuos y las naciones que tienen activos en monedas más débiles. En ese sentido, el *Global Wealth Report*, estima que el patrimonio por adulto también se redujo en US\$3.198 lo que hace que anualmente una persona en promedio tenga una riqueza de US\$84.718 por adulto a cierre de 2022.

Con respecto a las riquezas de los países, el docente de la Escuela de Administración y Competitividad del *Politécnico Gran Colombiano*, **Iván Tunjano**, explica que esta se mide a través del crecimiento del PIB. "Esto se tasa en dólares y afirma que al apreciarse la moneda norteamericana será lógico que el PIB sea menor y no necesariamente porque haya menos unidades, sino que básicamente tendrá un menor valor a nivel mundial", señala.

Otra de las conclusiones que se ha sacado de este estudio es que los activos financieros contribuyeron más a la disminución de la riqueza en 2022, mientras que los activos no financieros, principalmente bienes raíces, se mantuvieron resistentes, a pesar del rápido aumento de las tasas de interés.

## ¿QUÉ PAÍSES PERDIERON MÁS?

Curiosamente, los países que más perdieron riqueza están ubicados en Norteamérica y Europa, quienes en conjunto perdieron US\$190,9 billones. En el caso de la región de Asia Pacífica se registraron



**Michael Ortégón**  
Docente Ciencias Económicas-Uninpahu

"Las naciones con deuda en dólares pueden ver aumentar sus obligaciones de pago si su moneda local se debilita, lo que puede afectar su estabilidad financiera".

pérdidas de US\$2,1 billones. En ese sentido, las naciones que más se vieron impactadas fueron Estados Unidos, Japón, China, Canadá y Australia.

América latina fue la excepción a la regla puesto que registró un aumento total de la riqueza de US\$2,4 billones ayudando a una apreciación promedio de la moneda de 6% frente al dólar estadounidense. Los mayores aumentos en riquezas fueron registrados por Rusia, México, India y Brasil.

**Rodrigo Cifuentes**, socio líder de *Corporate Finance de BDO* en Colombia, asegura que la disminución de riqueza en Europa y América del norte se debe a factores como el crecimiento económico de varios países de América Latina en las últimas décadas, impulsado por sectores como industria, agricultura y servicios.

En contraste, dice que Estados Unidos y Europa están enfrentando desafíos estructurales que han ralentizado su crecimiento. También dice que las crisis que han atravesado estas regiones dificultan a sus habitantes acumular riqueza.

JAVIER MENDOZA DAZA  
@jmendozadaza

**CONGRESO NACIONAL DE MINERÍA**

#MineralesParaLaVida

28/29 Septiembre | Hotel Hilton Cartagena

Inscripciones abiertas

www.acmineria.com.co

## Contáctenos

Andrea Yepes García | andrea.yepes@ido.com.co | 304 413 0995

Operador logístico: **IDO** 11 años

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MINERÍA

Seis de cada 10 colombianos creen que hay oportunidades para crear empresa \_ P12-13

En Colombia existen 1.327 startups en 31 sectores y su tasa de crecimiento es de 19% \_ P13

Conozca quiénes son los emprendedores que están marcando la pauta\_ P14-21

LR  
LA REPÚBLICA

# 40 EMPRENDEDORES MENORES DE 40

MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO DE 2023

P11

40  
EMPRENDEDORES  
2023

La República exalta con este reconocimiento a 40 jóvenes emprendedores menores de 40 que hacen empresa y generan empleo

## INDUSTRIA

# Empresas que diseñan el futuro

HOY, EN COLOMBIA HAY EMPRENDEDORES QUE TIENEN LA MENTE EN EL FUTURO, QUE SABEN LO QUE VA A PASAR PORQUE ESTÁN TRABAJANDO EN CONSTRUIRLO. UN EJEMPLO DE ELLO ES EL LISTADO DE 40 MENORES DE 40



BRUCE MAC  
MASTER  
Presidente  
de la Andi

Imaginemos un ecosistema emprendedor capaz de predecir enfermedades con algoritmos, generar logísticas de transporte más limpias de cara a la transición energética, transformando la educación y la cultura disminuyendo la huella de carbono y hasta de mejorar el recaudo de impuestos gracias desarrollos propios en Inteligencia Artificial.

Todo esto está pasando en Colombia gracias a mentes de avanzada que se mueven buscando inversiones, talento y oportunidades para solucionar problemas. Hay un espíritu que recorre Colombia: el del emprendimiento. Esto -y me perdonan la referencia, tan del siglo pasado, en un espacio para hablar del futuro- lo ratifican varios índices internacionales que apuntan que Colombia tiene un alto potencial para crear empresas, aun cuando nuestro ecosistema está en plena consolidación.

¿Qué hace que nuestras empresas innovadoras y nuestros emprendedores se destaquen? Vamos por partes.

El país cuenta hoy con una agremiación de emprendedores disruptivos: la Cámara de Emprendimiento y Acelera-

ción: *Andi del Futuro*. Desde hace 18 años en esta comunidad estamos pensando y estudiando el tema de los “futuros posibles”, algo así como que todos podemos, si así queremos, ser diseñadores de escenarios por venir.

Liderar un esfuerzo gremial que reúne emprendedores innovadores, enfocados en el diseño de futuros, no sólo es un gran reto, sino que nos compromete con generar ambientes favorables para que más empresas colombianas puedan liderar nuevas economías, pensando y diseñando futuros que quieren y los que podrían venir. Hoy, más de 350 emprendimientos innovadores (35% fundados o cofundados por mujeres) de 10 regiones, están reunidos en esta Cámara de la *Andi*, trabajando en 27 sectores de las nuevas economías como Fintech, Proptech, Logtech, Agrotech y Healthtech.

¿Cómo lo están logrando? Enfocándose en generar impactos positivos y sostenibles, generando más de 8.000 em-

pleos de calidad y facturando cerca de \$2 billones anuales de forma combinada. Un dato no menor: muchos de ellos son emprendedores jóvenes que crecieron en pandemia y que han sabido adaptarse a los cambios del entorno.

¿Pero qué es lo que necesitamos para que estas empresas únicas sigan transformando el presente desde sus visiones de futuro? Hay que ajustar la mira y enfocar el trabajo para que este ecosistema pase del diseño de futuros a la transformación de la economía desde el presente, creando condiciones óptimas en las políticas públicas y tributarias, mejorando la calidad del capital humano, abriendo escenarios para desarrollar más mentalidad y cultura emprendedora y conectando de forma eficiente empresas consolidadas con startups con amplias oportunidades de financiamiento.

Es momento de mantener el foco. Tenemos muchos retos y capacidades locales que generarían impacto global. La agricultura y la bioeconomía son desarrollos valiosos para empresas y economías globales que debemos aprovechar.

Hoy, en Colombia hay emprendedores que tienen la mente en el futuro, que saben lo que va a pasar porque están trabajando en construirlo. Un ejemplo de ello es el listado de 40 menores de 40, que contiene una representativa muestra de quienes lideran empresas que transforman el país.

Todas estas mentes, que trabajan con talento colombiano y están creando soluciones a problemas de país (y globales) desde aquí, nos están poniendo en el radar del mundo y eso lo tenemos que celebrar.

Sabemos que ser “futuristas” en un mundo pospandemia suena y se lee provocador. Pero si algo tienen estas empresas talentosas e innovadoras en común es que no son empresas que “serán”, son empresas que, desde hoy, lideran una transformación. Empresas del futuro en el presente.





# Los creadores de negocios entre los 21 y 33 años de edad

## Camilo Esteban Martínez Suárez

CEO Y COFUNDADOR DE CRYSTALCOL INDUSTRY

24  
AÑOS

Nació el 4 de febrero de 1999 y a los 22 años fundó *Crystalcol Industry*, que ofrece productos de alta especificación de uso arquitectónico creados en vidrio y aluminio, que hoy emplean constructoras como *Amarillo* y *AR Construcciones*. Según **Camilo Martínez**, contador público y profesional en finanzas de la *Universidad Sergio Arboleda*, uno de los hitos de su empresa es que en el segundo año de operaciones creció 200% y la expectativa es superar esta cifra de manera orgánica para 2023. "Buscamos iniciar relaciones comerciales con otros países de Latinoamérica durante este año", dijo.



Crystalcol Industry



Due Legal

## Nicolás Becerra Cardona

CEO Y COFUNDADOR DE DUE-LEGAL

28  
AÑOS

Este abogado de la *Universidad del Rosario* que nació el 26 de junio de 1995, es asesor de más de 100 startups en Colombia, entre ellas dos unicornios: *Habi* (Colombia) y *Clara* (México). Como CEO de *Due Legal* destacó que son la primera firma de abogados "new law" en Colombia. "Rompeamos con los esquemas tradicionales de firmas de abogados: no cobramos por horas, asumimos el riesgo en los servicios legales; eliminamos la corbata y el lenguaje complejo; usamos tecnología propia (Novap) en la generación automática de documentos", comentó.

40  
UNDER  
EMPRENDEDORES  
2023

## María Camila Osorio

CEO Y FUNDADORA DE PRODUCTOS BONHOMÍA

21  
AÑOS

La fundadora de *Productos Bonhomía* nació el 26 de noviembre de 2001 y desde los 15 años de edad tenía en mente crear una empresa con "énfasis de mujer emprendedora". **María Camila Osorio** no solo quería generar empleos, su intención era garantizar las oportunidades y la independencia suficiente para que otras mujeres pudieran tener buenos ingresos. Con el concepto de "autonomía financiera" en mente crea *Productos Bonhomía*, una red de productos naturales de cuidado personal que impulsa el empoderamiento femenino. Ya son más de 120 emprendedoras, responsables de generar ventas anuales superiores a \$1.000 millones. "Nos hemos capacitado con *Innpulsa*, *Comfamiliar* y la *Cámara de Comercio* en convocatorias que ganamos", indicó.



30  
AÑOS

31  
AÑOS

Productos Bonhomía

## Camilo Gómez

CEO Y COFUNDADOR DE PHYLO LEGAL

29  
AÑOS

Para definir a **Camilo Gómez** hay que entrar en un juego de reiteraciones, pues es un emprendedor que ayuda a emprendedores. Nació el 29 de diciembre de 1999 y fundó *Phylo Legal* para asesorar legalmente a la gente que emprende. Esa es la razón por la que destacó: "Hemos blindado legalmente a más de 300 startups, hemos ayudado a más de 100 startups a retener talento, hemos ayudado a más de 70 startups a crear una SAS, hemos ayudado a más de 80 startups a registrar marcas, contar y mejorar sus T&C para sus e-commerce", dijo. Hoy son más de 40 abogados en el equipo, que han apoyado a más de 1.000 emprendedores.



Phylo Legal

## Karen Carvajalino

CEO DE THE BIZ NATION

29  
AÑOS

Nació el 6 de noviembre de 1993 y a los ocho años empezó su primera empresa con US\$15 y sus dos hermanas, quienes en la actualidad son consideradas entre las más influyentes de América Latina impactando a más de 500.000 personas en 20 países. Es cofundadora de *The Biz Nation*, una plataforma de educación en línea en habilidades productivas reconocida por el Foro Económico Mundial entre las 50 empresas que está transformando el futuro de la región. Psicóloga de profesión y trainer en programación neurolingüística, ha sido portada de la revista *Forbes* como una de las 30 promesas de startups de Colombia.



The Biz Nation

## Alberto Carvajalino

DIRECTOR COMERCIAL DE CARGOAPP

Nació el 7 diciembre de 1992 y es abogado egresado de la *Universidad del Norte*. Es director comercial de *CargoApp*, que optimiza el tema logístico, desarrollando tecnología especializada para el transporte en este sector. En *CargoApp* ya tienen más de 200.000 vehículos para operaciones de transporte para generadores de carga como *Pavco*, *Eternit*, *Tenaris*, *Steckerl Aceros*, entre otros. **Carvajalino** precisó que ya tienen 218.000 vehículos contratados, alrededor de 6.000 contenedores auditados bajo el estándar OEA y que hoy registran ventas en al menos tres países.



CargoApp

## Juan Duarte

CEO DE DUAGA

Es economista con minor en Derecho Corporativo de *Los Andes* con estudios en Negociación, Estrategia, Liderazgo, Emprendimiento y Finanzas en *Los Andes*, *Harvard University* y *Babson College*. Nació el 16 de abril de 1992 y hace más de 10 años fundó la consultora especializada en el sector portuario y logístico *Duaga*, que cuenta con experiencia en más de 13 países de América. "Somos el primer emprendimiento colombiano en consolidar experiencia de consultoría portuaria en más de 10 países en la industria portuaria y logística antes de los 30 años", expresó.



Duaga

## Robert Andrés Parada Zuluaga

CEO Y COFUNDADOR DE COCO DIGITAL

31  
AÑOS

Nació el 13 de marzo de 1992, es creyente de que la IA puede cambiar al mundo y es por eso que creó *Coco Tecnologías* para mejorar la atención médica. Su enfoque, aseguró, es optimizar los procesos para salvar vidas, un objetivo que ya es medible pues procesan eficientemente alrededor de un millón de citas al mes. Operan en Colombia, México, República Dominicana y Chile. En 2022, la startup frenó la falta de digitalización en atención médica en la región, evitando la muerte temprana de 20.000 personas. Más de 450 centros médicos y 4.000 profesionales de la salud usan esta herramienta.



Coco Digital

## Iván Carrizosa

CEO Y FUNDADOR DE PROGERENTE

31  
AÑOS

Nació el 14 de junio de 1992 y suma 11 años de experiencia desarrollando soluciones para más de 1.000 empresas. Es profesor universitario y el creador de *Progerente*, empresa que desarrolla software en realidad aumentada integrada con IA. Ya exporta sus servicios a seis países de Latinoamérica. "Somos pioneros en el desarrollo de estrategias de innovación basadas en software de realidad aumentada y hologramas, abrimos oficina en Portugal y España, y desarrollamos una comunidad empresarial de Inteligencia artificial en Colombia con mas de 500 participantes", indicó.



Progerente



DeepSea Developments

## Nicolás Velásquez

CEO Y COFUNDADOR DE DEESEA DEVELOPMENTS

32  
AÑOS

Ingeniero eléctrico y electrónico de la *Universidad de Los Andes* con máster de la *Javeriana*, **Velásquez** nació el 19 de marzo de 1991 y a los 26 años (2017) fundó *DeepSea Developments*, que se concentra en vender proyectos de internet de las cosas a Estados Unidos (Silicon Valley), Canadá, España, México, Costa Rica, Perú y Colombia, "demostrando que en Colombia se hace ingeniería de nivel global", según palabras de este emprendedor. Tienen más de 30 empleados en tres países y operan proyectos en un total de seis países. "Tenemos más de US\$1,8 millones facturados históricos", expresó.

# Así se solucionan necesidades desde el emprendimiento

## Daniel Acosta

CEO Y COFUNDADOR DE LEGALNOVA

32  
AÑOS

No solo es cofundador de *Legalnova* y *Metanova*, sino también profesor de Emprendimiento e Innovación en la *Business School Uniandes*; y es mentor de startups en *Cube Ventures* y en el *Externado*. Este abogado especialista en Legislación Financiera de *Los Andes* nació el 25 de febrero de 1991 y tan solo dos años después de crear *LegalNova*, fueron catalogados como una de las firmas más importantes para startups en Colombia. Tienen oficinas en Miami, generan 35 empleos directos y 10 indirectos y son miembros fundadores de la *Asociación Colombiana de Legaltech*.



Legalnova



LaValentina Design

## Valentina Giraldo

CEO Y FUNDADORA DE LAVALENTINA DESIGN

33  
AÑOS

Esta artista y periodista nació el 31 de mayo de 1990. Hace ocho años fundó *Valentina Design*, una consultora y estudio de diseño que ofrece creación y comunicación de marca por medio del desarrollo de un storytelling que genera una conexión real con cada usuario de sus clientes. Tiene presencia en Colombia y México con un equipo de más de 40 personas. "Hemos logrado desarrollar más de 350 marcas en más de 15 países, posicionando la creatividad e innovación colombiana como una de las más destacadas en la región en los diferentes proyectos", señaló.

400+  
UNDER  
EMPRENDEDORES  
2023

## Santiago Jaramillo Montoya

DIRECTOR GENERAL  
DE GRUPO LIFEFACTORS

33  
AÑOS

Este emprendedor que nació el 18 de septiembre de 1990 y tiene un MBA de la *Universidad Eafit* suma más de 12 años de experiencia en el área de la biotecnología, por lo cual fundó *LifeFactors*, según **Jaramillo**, la primera empresa de medicamentos biológicos hemoderivados de origen colombiano. Para que todos entendamos mejor, su negocio es producir para Latinoamérica inmunoglobulinas humanas, albúminas y otros medicamentos biológicos/biotecnológicos esenciales para los sistemas de salud. "Hemos colaborado en el desarrollo de negocio de start-up y corporativos enfocados en: diagnóstico in-vitro de Alzheimer (*Geroa*), aditivos naturales e ingredientes funcionales para la industria alimentaria y cosmética (*Colorganics*), entre otras 20 compañías", señaló.



33  
AÑOS

33  
AÑOS

Grupo LifeFactors

## Sara Múnera Orozco

DIRECTORA Y FUNDADORA DE WHEE

33  
AÑOS

**Múnera** nació el 26 de febrero de 1990 y es una emprendedora social. Muestra de ello es su empresa *Whee*, la cual creó hace seis años, para contribuir y promover la diversidad y la equidad. "Hemos aportado a la inclusión de personas con discapacidad, desde dos ámbitos: por un lado, vinculándolos como empleados directos de la empresa; y por el otro, aportando a las empresas y organizaciones que nos contratan, a partir de los servicios que les ofrecemos para mejorar los procesos de inclusión", explicó. Hoy, 46,2% de sus empleados tiene discapacidad y han acompañado a más de 20 empresas en sus procesos de inclusión.



Whee

## Sebastián Moreno

CEO DE CRITERTEC EDUCACIÓN

33  
AÑOS

*Critertec Educación* es uno de los diversos emprendimientos que ha fundado **Moreno**, quien nació el 30 enero de 1990 y lleva más de 10 años que suma como emprendedor. Esta empresa, que es el más reciente, potencia proyectos de impacto social con enfoque educativo a través de tecnología y ciencias de comportamiento y aprendizaje. "Hemos desarrollado más de 55 proyectos con organizaciones como el laboratorio de innovación del MIT, *Microsoft*, *Comfama*, *Telefónica*, *Saldarriaga Concha*, entre otros. Nuestros proyectos educativos han estado en más de cinco países como EE.UU. México, España, Perú y Colombia", indicó.



Critertec Educación

## Eliana Rivera Botero

DIRECTORA DE OPERACIONES DE LACCO ABOGADOS

33  
AÑOS

Abogada de la *Universidad Libre de Pereira* nació el 31 de diciembre de 1989 y se convirtió en socia de *Lacco Abogados S.A.S. BIC - Antes Gestión Compartida*, firma creada en 2010. Ha operado proyectos legales empresariales y litigiosos gestionando un equipo de 20 profesionales asociados. Sus principales logros han sido liderar el equipo operativo y gestionar alianzas internacionales, donde se destaca su participación en los gremios *ADF* y en la *AIIA Association International of Young Lawyers* desde 2018 donde ha participado en convenciones internacionales.



LACCO Abogados

## Lina Aramburo González

CEO Y COFUNDADORA DE ECOBOT

33  
AÑOS

Esta ingeniera industrial y administradora de empresas, nació el 2 de junio de 1990 y fundó hace siete años *Ecobot (A.G Corp S.A.S)* con el objetivo de incentivar la cultura del reciclaje en Latinoamérica. "Lo hacemos a través de nuestras máquinas *Ecobot*, en las que premiamos a las personas con cupones de descuento por reciclar sus envases. Para las marcas y empresas somos un medio de marketing que suma al posicionamiento y percepción verde de sus campañas", dijo. Ya cuentan con operación en cinco países: Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y México.



Ecobot

## Silvia Pinto

GERENTE GENERAL DE HOME SUN

34  
AÑOS

Es una emprendedora que cree en la transición energética y le apuesta a contar con ciudades 100% sostenibles. Por eso, el principal propósito de **Pinto**, quien nació el 19 de noviembre de 1988, es llevar soluciones energéticas a comunidades no interconectadas. De ese sueño nació *Home Sun*, empresa que lleva más de 250 instalaciones en el sector empresarial y ocho proyectos adjudicados de licitación pública. *Home Sun* diseña e instala sistemas fotovoltaicos y almacenamiento de energía. "Contamos con una gran experiencia de alianzas en lo público y privado", destacó.



Home Sun

## Diana Arenas Castellanos

GERENTE GENERAL DE CARGO LOGISTIC SYSTEM

34  
AÑOS

Con menos de 40 años de edad es la gerente de *Cargo Logistic System*, una empresa de transporte de carga nacional e internacional, aduana y última milla. Arenas nació el 26 de abril de 1989 y es profesional en negocios internacionales de la *Universidad Santo Tomás de Bucaramanga*. Suma más de 10 años de experiencia en la gestión comercial y operativa de empresas de logística y transporte y actualmente es la responsable de la startup con la flota de vehículos eléctricos para carga más grande de *Colombia Xcarga*, que opera con más de 80 vehículos eléctricos para carga.



Cargo Logistic System



ControlT

## Kriss Arboleda Duque

DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y DE ESTRATEGIA DE CONTROLT

35  
AÑOS

Dirige *ControlT*, una empresa de soluciones de software para el transporte y logística, que busca que las compañías sean más competitivas, seguras y brinden una mejor experiencia a sus clientes y proveedores. Nació el 13 de octubre de 1988 y es ingeniera administradora con una especialización en Alta gerencia. En *ControlT* lidera el ecosistema de aplicaciones integradas, en donde se tienen ya más de 200 compañías. Tienen operaciones en , Colombia, Ecuador, México y Perú, 70 clientes y, aseguran, que más de 10% de los viajes que se realizan en Colombia pasan por *ControlT*.

# El sentido social también llega a los negocios con éxito

## Alejandro Escobar Correa

COFUNDADOR Y GERENTE ESTRATÉGICO DE SECTORIAL.CO

35  
AÑOS

El conocimiento es poder y quien maneje los datos, lo tiene. Esto lo entiende muy bien **Correa**, quien nació el 25 de enero de 1988 y cofundó *Sectorial.co*. Es contador público de la *Universidad Eafit* con MBA de *Cerem Business School*. "Después de 12 años de experiencia, transformamos la manera en la que las empresas acceden a los datos de su sector. Contamos con más de 20 herramientas de inteligencia de negocios asociadas a más de 160 sectores. Tenemos presencia en 11 redes sociales donde semanalmente generamos 180 contenidos gratis sobre conocimiento sectorial", indicó.

400+  
UNDER  
EMPRENDEDORES  
2023

## Diego Alejandro Gómez Zuluaga

CEO DE ESCALA CONSCIENCIA Y NEGOCIOS BIC

35  
AÑOS

Administrador de Empresas, con Master Ejecutivo en dirección estratégica de empresas Eada - Barcelona, **Gómez** inició su camino como emprendedor en el sector educativo en 2009. Creó *Escala*, una EDTech que ya tiene alumnos en 15 países, impactando a 10.000 personas y a cerca de 600 startups. "Escala es una EDTech comprometida con la evolución de la consciencia en el mundo de los negocios. Acompañamos a impulsar el éxito empresarial de una manera consciente y transformadora", dijo. Gracias a este proyecto creado por **Gómez**, quien nació el 6 de agosto de 1988, se aceleró el crecimiento de más de 650 empresas en Latinoamérica, se sanó las finanzas de más de 1.000 empresas locales y se llevó a 25 empresas a mercados globales.

## Angélica Flechas

CEO Y FUNDADORA DE HÁPTICA

36  
AÑOS

Es abogada con especialización en Derecho Comercial, diseñadora de *Los Andes* y un MBA de *Hult Business School* en Boston. Nació el 22 de junio de 1987 y creó hace nueve años y medio *Háptica*, la primera consultora dedicada a diseñar servicios e implementar metodologías de Legal Service Design. Operan en Colombia, pero también tienen presencia legal en México y Chile, y el equipo es de 78 personas, donde 80% son mujeres. "Acabamos de crear el Diseño de Servicios con Visión de Género, donde nos cuestionamos si los servicios han sido diseñados para todas las personas", dijo. Han hecho más de 400 proyectos.

## Mía Perdomo

CEO Y COFUNDADORA DE AEAUALES

36  
AÑOS

No solo es emprendedora, sino también activista. Nació el 8 noviembre de 1986 y cofundó *Aequales*, una de las empresas más reconocidas a nivel regional en medición de equidad de género. Es también co-creadora de Par, el primer Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones. Se graduó como psicóloga de la *Pontificia Universidad Javeriana* y tiene un magister en derechos humanos del *London School of Economics*, pero en su hoja de vida también destaca que es una de las 500 personas más influyentes de Latinoamérica según *Bloomberg* y una de las 101 personas que están cambiando el mundo del trabajo según la *BBC*.



36  
AÑOS

## Olga Lucía Ramírez

CEO DE VENETTGROUP

Economista y administradora de empresas, **Ramírez** nació el 6 noviembre 1986 y siempre ha sido apasionada por la sostenibilidad y el marketing. Esa fue la principal motivación para fundar *VenettoGroup*, donde trabajan con tecnologías sostenibles para crear un medio de comunicación inteligente que conecte a las marcas y ciudades con las audiencias de una manera innovadora, sostenible e inteligente. "Entre los hitos de nuestra empresa está lograr la patente del mobiliario urbano ecosostenible y registrar un crecimiento de 153% en ventas frente a 2022", indicó.



VenettoGroup

## Yasmín Eliana Lopera Pérez

GERENTE GENERAL Y COFUNDADORA DE AOXLAB

Es ingeniera Química y Magister en Ciencia y tecnología de la *Universidad Nacional*. Nació el 30 de septiembre de 1986 y bajo un destacado espíritu emprendedor, fundó hace 11 años el laboratorio *Aoxlab*, una firma de investigación y control de calidad experto en la industria de alimentos, cannabis, cosméticos e industria farmacéutica. Por su experiencia en aseguramiento y calidad es un laboratorio acreditado internacionalmente en ISO/IEC 17025:2017. "Venimos registrando un crecimiento de 500% en los últimos tres años en un sector altamente competitivo", dijo.



Aoxlab

## Camilo Martínez

CEO Y COFUNDADOR DE LEAL

36  
AÑOS

Nació el 11 de septiembre de 1986, se graduó de economista e ingeniero industrial de *Los Andes* y fundó hace 8 años *Leal*, una plataforma de cashback y recompensas de compras. "Hemos establecido exitosas alianzas con más de 500 retailers, comercios electrónicos e instituciones financieras para aumentar sus ventas y la lealtad de sus clientes. Hemos alcanzado un éxito notable, con más de 7,2 millones de usuarios beneficiándose del programa de recompensas", indicó. Procesan US\$1 billón de transacciones al año, tienen presencia en 8 países, y tienen 500 marcas aliadas.



Leal

## Gina Montes

CEO Y COFUNDADORA DE INDELEBLE SOCIAL

37  
AÑOS

Es ingeniera electrónica de profesión pero siempre han influido en ella sus estudios en gerencia de sostenibilidad en Costa Rica, por eso suma más de 17 años de experiencia en el sector social. **Montes** nació el 30 de Agosto 1986 y hace más de una década se asoció con otras siete soñadoras con el mismo sentido social de ella para crear *Indeible*. "En *Indeible* abordamos la sostenibilidad desde la visión del triple impacto (social-ambiental-económico) haciendo énfasis en el trabajo con el ser humano como centro de la transformación. Somos empresa B certificada desde 2019", dijo.



Indeible Social



CVG Seguridad Industrial

## Mariana Villegas Gómez

GERENTE GENERAL DE CVG SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COFUNDADORA DE CHEKUP

37  
AÑOS

**37 años.** Nació el 22 de febrero de 1986 y desde hace 13 años asumió la gerencia de *CVG Seguridad Industrial*. En febrero de este año fundó *Chekup*, un spin off de *CVG* de base tecnológica para verificación automatizada y bajo inteligencia artificial de requisitos de seguridad y salud en el trabajo para empresas de construcción. Es ingeniera industrial, tiene experiencia laboral en el sector construcción y dedica una parte de su tiempo al liderazgo cívico. Entre los logros que destaca de su gestión están la facturación de \$2.385 millones en 2022 y haber llegado a 800 clientes atendidos a nivel nacional.



Sectorial.co



Glasst Innovation Company

## Juan Camilo Botero

CEO DE GLASST INNOVATION COMPANY

36  
AÑOS

**36 años.** Nació el 28 de junio de 1987 en Medellín y estudió en la *Universidad de Miami* donde obtuvo una doble titulación en Marketing y Finanzas. Con más de 16 años de experiencia en estrategia, marketing e innovación, convirtió una idea en una empresa multilatin. "En 2018 tomamos la decisión de convertirnos en *Glasst Innovation Company*, una compañía que piensa en el futuro", expresó. *Glasst* lleva las ciencias aplicadas a un nuevo nivel, con el uso de la nanotecnología, termodinámica y mecánica para desarrollar materiales y productos novedosos siendo responsables con su cierre de ciclo.



Háptica



Aequales

# La experiencia se acumula en buenas ideas de negocios

## Lina María Añez

GERENTE COMERCIAL DE GRUPO AZLO

**37 AÑOS** Desde 2015 entró a la gerencia comercial de *Grupo Azlo SAS BIC*, una empresa que fue fundada un año antes y desarrolla proyectos para áreas recreativas, diseño, producción e instalación de parques infantiles, parques acuáticos, superficies de seguridad y equipos de gimnasia. Es comunicadora social, especialista en ventas, con más de 12 años de experiencia en diferentes sectores. "Somos la única empresa con más de 80 productos diseñados y fabricados con certificaciones. Tenemos más de 1.200 proyectos realizados y la primera exportación se hará este año", indicó.



Grupo Azlo



Afiances - Asesores Financieros Estratégicos

## Nicolás Escobar Ángel

GERENTE GENERAL Y COFUNDADOR DE AFIANCES

**38 AÑOS** Nació el 13 de julio de 1985 y hace nueve años fundó la Banca de Inversión *Afiances*, en asociación con **Alejandro González**. Es administrador de empresas de la *Javeriana* Cali, con Master en Dirección Financiera de *Cunef* Madrid y una experiencia de más de 15 años en operaciones en los mercados financieros. "Entre nuestros principales hitos están: tenemos más de 250 empresas valoradas, más de US\$15,5 millones gestionados en apalancamiento para nuestros clientes y más de US\$17 millones en operaciones de M&A (fusiones y adquisiciones)", comentó.

**4000**  
UNDER  
EMPRENDEDORES  
2023

## Diana Herrera

GERENTE Y FUNDADORA DE GENTE OK

**37 AÑOS** Nació el 25 de febrero de 1986 y tiene 15 años de experiencia profesional en temas de gestión del talento humano. Es psicóloga, con especialización en gerencia del talento humano y es docente en la *Universidad Eafit* y *Universidad CES*. Hace 14 años creó la empresa *Gente OK*, mediante el cual han acompañado la generación de 48.000 conexiones laborales. "Hemos diseñado 30 Modelos de Gestión de Desempeño, llevando a cabo la retroalimentación y el acompañamiento de 2.000 usuarios. En el último año, los candidatos postulados a nuestras vacantes, sumaron 123.450 e insistió en que hemos concretado 48.000 conexiones laborales", indicó. **Herrera** explicó que para 2024 proyectan generar 5.000 oportunidades de empleo.



Gente OK

## Édgar Corredor Pérez

CEO DE CONTENEDORES DE ANTIOQUIA

**38 AÑOS** Este economista que nació el 3 de julio de 1985 creó *Contenedores de Antioquia*, una empresa de construcción prefabricada sostenible. "Somos una empresa certificada como B corp (Empresas B). Además, somos una compañía referente en el área de economía circular y en temas de sostenibilidad en la construcción", indicó **Corredor**. Entre los hitos empresariales que destaca de *Contenedores de Antioquia* es que han construido más de 10.000 metros cuadrados certificados como carbono positivo o carbono cero, lo que contribuye a la reducción de la huella de carbono en su operación.



Contenedores de Antioquia

## Juan Sebastián Castrillón

GERENTE Y COFUNDADOR DE ESTRATEK VENTURES

**38 AÑOS** Nació el 22 de marzo de 1985 y es cofundador de *Estratek Ventures*, una fábrica de startups en entornos corporativos. Ha sido fundador de seis compañías y tiene experiencia de más de 18 años como consultor en innovación y emprendimiento. *Estratek Ventures* es una empresa de emprendimiento corporativo en las verticales de intraemprendimiento y programas de innovación abierta. "Somos pioneros en el modelo de 'emprendimiento como servicio' y en el servicio de aceleradoras corporativas de startups lanzando la primera de su clase junto con la *Organización Corona* y las subsidiarias (*Éxito*, *GEB*, *Tetrapak*) en los últimos cinco años", señaló.



Estratek Ventures

## Jorge Andrés Ortiz

CEO Y COFUNDADOR DE T3RS DIGITAL

**38 AÑOS** Es ingeniero industrial, especialista en tecnología y transformación de procesos digitales. Nació el 3 de febrero de 1985 y tiene experiencia de más de 10 años en el área con varios emprendimientos de base tecnológica como *Cartapp* y *TRI Digital*. "Somos una startup de base tecnológica que desarrolla procesos digitales de selección y contratación electrónica de personal que ayuda a las empresas a disminuir hasta en 38% el costo del proceso de selección", dijo. Fueron reconocidos como mejor empresa B2B en *apps.co*, y una de las 10 mejores startups de Bogotá en el programa *capitaltec 4.0*.



T3RS Digital

## Juan Carlos Abaunza Ardila

CEO Y FUNDADOR DE AI3LAB SAS BIC

**38 AÑOS** Es un ingeniero electrónico apasionado por la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías. Nació el 21 de noviembre de 1984 y ya suma tres compañías en los últimos 12 años, las cuales generan 220 empleos y registran exportaciones por más de US\$7 millones. "AI3LAB SAS BIC es un laboratorio de innovación especializado en construcción de soluciones basadas en tecnologías 4RI (Blockchain, IoT, IA). Logramos el primer millón de dólares exportado en el tercer año de operaciones y fuimos Premio Innovadores de Santander 2022 Ciencia y Tecnología", dijo.



AI3LAB SAS BIC

## Oscar Hoyos Vásquez

CEO Y COFUNDADOR DE UPTIME ANALYTICS

**39 AÑOS** La empresa que creó este ingeniero nacido el 3 junio 1984, *Uptime Analytics*, hoy trabaja con 60% de las siderúrgicas del país, registra ventas no solo en Colombia, sino también en EE.UU., Argentina, Italia y República Dominicana; y ha reducido más de 15.000 toneladas de CO2. "En *Uptime Analytics* estamos trabajando para construir un mundo más sostenible al ayudar a la industria a reducir el consumo de energía, mejorar la confiabilidad y reducir emisiones de CO2. A través de nuestra tecnología basada en IA, los clientes han reducido el consumo de energía hasta en un 20%", explicó.



Uptime Analytics

## Susana Zapata

DIRECTORA Y COFUNDADORA DE CAMELO ESCASO

**39 AÑOS** **Zapata** nació el 6 de mayo de 1984 y hace 14 años cofundó *Caramelo Escaso*, que diseña procesos de cultura y cambio de una forma innovadora aplicando técnicas de ciencia de comportamiento que permiten acompañar a las empresas en sus procesos de transformación. Su pasión por el diseño la reta a poner a las personas en el centro para movilizar comportamientos, hábitos y experiencias que lleven a los líderes a vivir sus procesos de una forma más inspiradora, humana y disruptiva para lograr compañías más sostenibles. Ha impactado más de 1.000.000 personas.



Caramelo Escaso



Finaktiva

## Pablo Santos

CEO DE FINAKTIVA

A propósito del auge de la fintech, *Finaktiva* surgió como una plataforma todo en uno en servicios financieros digitales para empresas en Colombia, con un enfoque especializado en las Pyme y en empresas en crecimiento con productos como factoring, crédito y confirming. Fue creada por **Santos**, quien nació el 7 de diciembre de 1984, un emprendedor serial, cofundador de más de cinco startups de financiación empresarial: *Aktiva*, *Agricapital*, *Bankamoda*, *AktivaAssetManagement*, entre otras. Es Ángel Inversionista, mentor y asesor en más de 20 emprendimientos de impacto.

**39 AÑOS**

## BANCOS

## Nueva tarjeta empresarial sin estudios de crédito



Mono

El neobanco *Mono*, junto con Visa, anunció su primera tarjeta empresarial en Colombia, que no necesita estudios de crédito, ya que el producto está vinculado directamente al saldo disponible en la cuenta de *Mono* del cliente. **Salomón Zarruk**, cofundador y CEO del neobanco, dijo que la tarjeta "satisface una necesidad crucial: la capacidad de pagar en línea y ser aceptados en comercios de todo el mundo". (XBS)

## BANCOS

## Joint Venture de Patria y Bancolombia tiene CEO



Bancolombia

**Jean Pierre Serani** fue seleccionado como el nuevo CEO del "Joint Venture" entre *Patria* y *Bancolombia*, después del anuncio de la creación de una nueva compañía dedicada a la gestión de activos alternativos resultado de esta alianza. Es administrador de negocios de la *Universidad Eafit*, tiene un MBA de *Georgia Institute of Technology* como becario Fulbright y graduado del AMP de *Harvard Business School*. (NA)

## INDUSTRIA

## Se oficializó la Cámara de Inversión Inmobiliaria

*ColCapital* dio a conocer el inicio de la nueva iniciativa durante la primera asamblea general de la *Cámara de Inversión Inmobiliaria*, que se crea para representar los intereses de la industria, teniendo en cuenta que el sector de inversión inmobiliaria es uno de los principales motores de desarrollo del país. Está integrada por 17 gestores profesionales y vehículos de inversión líderes en el sector y sus respectivos fondos de capital. (NA)

## RESULTADOS FINANCIEROS SEGUNDO TRIMESTRE GRUPO AVAL

Cifras en millones de pesos

	2T22	1T23	2T23
Cartera bruta	166.589.000	184.610.000	184.409.000
Depósitos	160.029.000	178.400.000	180.244.000
Cartera de crédito neta	159.651.900	179.102.900	177.912.500
Cartera vencida	3,3%	3,4%	3,6%
Provisiones	1,61%	1,48%	1,43%
Ingresos por interés	1.974.400	1.548.800	1.575.500
Utilidad neta	1.386.100	1.047.300	460.600

Fuente: Grupo Aval / Gráfico: LR-ER-MN

# Utilidad del Grupo Aval fue de \$1,5 billones en el primer semestre

**BANCOS.** EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, LA ENTIDAD REPORTÓ UNA DISMINUCIÓN EN SUS GANANCIAS DE 66,7% FRENTE AL MISMO PERIODO DE 2022 HASTA LOS \$460.592 MILLONES

BOGOTÁ

El *Grupo Aval*, principal conglomerado financiero del país, entregó sus balances luego del segundo trimestre del año.

En resumen, si bien hubo un aumento de la cartera, se sintió una reducción en las ganancias de ese periodo si se compara con el segundo trimestre de 2022.

Con base en el consolidado de los bancos, el grupo reportó una utilidad neta consolidada atribuible a los accionistas de \$166.200 millones (\$7,0 por acción) para el segundo trimestre del año.

En cuanto a las utilidades de operaciones continuadas, se vio una disminución de 61,6% frente al trimestre anterior, explicada por un menor ingreso por MPU. "Nuestras subsidiarias bancarias, continúan experimentando presiones sobre sus márgenes de intermediación como resultado del rápido incremento en el costo de fondo", explicó el *Grupo*.

Los otros ingresos de la operación en el segundo trimestre alcanzaron los \$41.790 millones, y el crecimiento anual de 257,4% está relacionado al incremento de 270,3% en ganancia netas por diferencia en cambio. "El crecimiento trimestral fue de 40,5% relacionado al crecimiento de 111,5% en derivados y divisas, netos relacionados con los ingresos relacionados con el sector no financiero explicado anteriormente". Tomando la utilidad totalizada del primer se-

## El propósito de marca del Grupo Aval

El conglomerado financiero y todas sus entidades, luego de varios años de preparación y transformación, presentaron su nuevo propósito de marca en junio, que ahora es "en *Grupo Aval*, hacemos grupo con todo el país". Esto, con el fin de contribuir al progreso del país, que según ellos, debe comenzar por "un cambio desde adentro". Desde hace años, el Grupo se ha enfocado en la transformación y evolución estructural, a través de la adopción de políticas, estrategias, alianzas e inversiones que aportan de manera efectiva al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y a los principios de banca de la ONU.



**Diego Palencia**  
Vp. de investigación  
de Solidus Capital

"El *Grupo Aval*, como la mayoría de compañías, ha tenido una estabilidad de ingresos muy lenta, con baja rentabilidad, y su margen de intermediación se ha deteriorado".

## \$166.200

**MILLONES REPORTÓ EL GRUPO EN UTILIDAD NETA CONSOLIDADA ATRIBUIBLE A ACCIONISTAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO.**

Síguenos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre bancos, balances, y actualización de resultados.

mestre del año, el *Grupo Aval*, registró ganancias por \$1,5 billones, lo que significó una reducción de 65% frente al mismo periodo del año anterior.

## CIERRE DE CARTERA

Los colombianos tienen préstamos y servicios con los bancos *Aval*, con corte a junio de este año, en \$184,4 billones, eso significó un crecimiento de 11,8% en la cartera bruta, mayor a los \$166,58 billones del segundo trimestre de 2022.

"En los últimos 12 meses hemos observado un buen comportamiento en todos los tipos de cartera. Los resultados trimestrales se vieron impactados negativamente por una apreciación de 10,1% del peso colombiano", indicó el *Grupo*.

De hecho, se destacó que durante los últimos 12 meses, la cartera y leasing comercial aumento 10,8% y 0,2% durante el trimestre, debido a los créditos personales y las tarjetas de crédito. A su vez, destacaron que, durante los últimos doce meses, el *Banco de Occidente* mostró la tasa de crecimiento más alta de sus bancos, impulsado por "un fuerte desempeño en todos los tipos de créditos con cartera de consumo, creciendo 19,5%, cartera comercial 16,0% y cartera hipotecaria creciendo 6,5%".

## CARTERA VENCIDA EN EL GRUPO AVAL

El indicador de cartera vencida a más de 30 días cerró el segundo trimestre del año en 5,1%, frente a 4,9% del primer trimestre y 4,4% para el segundo trimestre de 2022. Mientras que el indicador de cartera vencida a más de 90 días fue 3,6% para el segundo trimestre, frente a 3,4% del primer trimestre y 3,3% que fue el indicador para segundo trimestre de 2022. Estos deterioros son explicados por la entidad, debido a la desaceleración económica.



**KAREN VALENTINA MORA AGUILAR**  
kmora@larepublica.com.co

### LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA AVISA

QUE EL DIA 15 DE JUNIO DE 2023, FALLECIÓ EN BOGOTÁ, D.C., **VICTORIA LICHT MARIN**, PENSIONADA DE LA ENTIDAD.

TODA PERSONA QUE SE CREA CON DERECHO A RECLAMAR LA SUSTITUCIÓN PENSIONAL, DEBE PRESENTARSE A DEMOSTRARLO DENTRO DE LOS TÉRMINOS DE LEY EN NUESTRAS OFICINAS EN BOGOTÁ D.C., CALLE 73 # 8-13.

PRIMER AVISO



# El Grupo Sura pasa por un periodo de reacomodo tras acuerdo por Nutresa

**BOLSAS.** UNA DE SUS FILIALES DESINVIRTIÓ EN ARGENTINA Y EL SALVADOR EN BUSCA DE LIQUIDEZ, EL GRUPO REPORTÓ UNA CAÍDA EN UTILIDAD DE 17% EN EL SEMESTRE Y UNA GANANCIA TOTAL DE \$823.157 MILLONES

BOGOTÁ

Grupo Sura informó los resultados del primer semestre del año, un periodo marcado por el acuerdo con el Grupo Gilinski, y el plan de desinversiones de su filial Suramericana en América Latina. Según reportó a la Superfinanciera, la utilidad neta en los primeros seis meses del año cayó 17% y alcanzó los \$823.157 millones, mientras que, solo en el segundo trimestre se registró una pérdida de \$11.118 millones.

Vale recordar que tras el desmoronamiento, Grupo Sura quedaría compuesta, en su mayoría, por Grupo Argos, que pasaría a tener entre 59,2% y 68,5% de participación, y Argos, que actualmente tiene 5,81%.

El presidente del Grupo, Gonzalo Pérez, quien este año cumple su edad de retiro, pero aplazó su jubilación, explicó en una llamada con inversionistas que, además de la influencia de la depreciación del peso y la consolidación de la AFP Protección, en los resultados, también hay un impacto por la transacción que involucra a Nutresa. Además, detalló las razones tras las ventas que Suramericana ha hecho en el último año. Todo esto, como parte de lo que sería su propio reacomodo.

## TRANSACCIÓN CON NUTRESA

Partiendo de la transacción con Nutresa, Pérez explicó que esto presentará algunas afectaciones en las utilidades de la compañía de cara a los próximos resultados. Sin embargo, espera que para 2025 ya se vean cifras más normalizadas.

“Las cifras al cierre de junio recorren este impacto, pero es im-

portante mencionar, que más adelante, vamos a ver cómo otros hitos de la transacción seguirán afectando nuestros resultados”, explicó Pérez.

De hecho, dentro de los efectos que trae la transacción, el Grupo explicó que, el impuesto por venta de inversiones y transacciones posteriores, y un aumento en el endeudamiento sujeto a los resultados de la OPA, también influirían, pero, solo una vez.

En cuanto a los efectos de largo plazo, se podría ver un menor método de participación, un mayor gasto financiero y una menor utilidad total, así como menores acciones en circulación, disminución del patrimonio, variación en dividendos recibidos, entre otros.

## UTILIDADES DE GRUPO SURA



• Utilidades  
**\$823.157 millones**

• Decrecimiento  
**17%**



## DEMÁS RESULTADOS FINANCIEROS

• Ingresos totales  
**\$9,5 billones**

• Ingresos por inversiones  
**\$1,4 billones**

• Método de participación  
**\$507.795 millones**

• Gastos operacionales  
**\$3,3 billones**



## EFFECTOS DE LA TRANSACCIÓN CON NUTRESA

- Una sola vez
  - Utilidad en venta de inversiones
  - Impuestos por venta
  - Aumento de endeudamiento sujeto a OPA
- A largo plazo
  - Menor utilidad total
  - Disminución en activo
  - Variación de dividendos
  - Accionistas aumentan participación
  - Incremento de utilidad y valor intrínseco por acción

Fuente: Grupo Sura / Gráfico: LR-AL

## DESINVERSIONES DEL GRUPO

Además de la caída en las utilidades, en la que los analistas también ven un impacto por la desaceleración económica, otra de las situaciones que se mueve en el panorama del Grupo son las desinversiones que buscan mejorar su liquidez.

Allí se encuentran la anunciada con Grupo Galicia en la que Suramericana vendió su participación en 4.512 millones de acciones en Seguros Sura Argentina por más de US\$19 millones; la de Grupo Financiero Ficohsa, en la que el Grupo venderá su participación total en Asesuisa por más de US\$43,7 millones; y la ya mencionada transacción que está en curso con Grupo Nutresa.

A estas movidas se suma también la aprobación de Grupo Bolívar en marzo, para dejar las inversiones que tenía en Sura, pues eran titulares de 9,41% en Sura Asset Management desde 2011.

“Queremos contarles sobre los acuerdos firmados por Suramericana con Grupo Galicia y con Grupo Financiero Ficohsa, con el objetivo de vender 100% de sus operaciones en Argentina y El Salvador, respectivamente. Es importante mencionar que ambas están sujetas a todas las aprobaciones regulatorias correspondientes”, dijo Pérez.

Con esto, según explica el presidente del Grupo, lo que se hace es una “reasignación de capital para fortalecer su presencia en la región, focalizándose en siete

países donde tiene presencia, además, permitiendo invertir en la transformación de sus modelos digitales de productos, servicios y soluciones. Es una clara asignación de capital, que sigue mirando el largo plazo y fortaleciendo la región”.

Además, aclaró que estas transacciones de Suramericana no tienen relación con los efectos de la transacción de Nutresa.

Por lo pronto, los analistas ven esto como una estrategia de liquidez. “Todas las empresas, incluidas Grupo Sura, están buscando desinvertir, concentrándose en su negocio core teniendo liquidez para lo que se viene, que son meses difíciles”, explicó Juan Pablo Vieira, CEO y fundador de JP Tactical Trading.

Pérez ratificó que solo se planearon esas desinversiones. “Es claro que desde Suramericana esas eran las dos que tenían presupuestadas para esa asignación de capital, así que no van a entrar más desinversiones por su parte en el sector asegurador”.

KAREN VALENTINA MORA AGUILAR  
@karen.mora

**17%**

**FUE EL DECRECIMIENTO SEMESTRAL REPORTADO POR GRUPO SURA EN SU UTILIDAD NETA CONTROLADA.**

Siganos en:

**LR** [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre la proyección de utilidades de Grupo Sura.



**Gonzalo Pérez**  
Presidente de Grupo Sura

“Es importante mencionar, que más adelante, vamos a ver cómo otros hitos de la transacción seguirán afectando nuestros estados de resultados”.

## DESINVERSIONES



**Argentina**  
Acciones de Seguros Sura S.A. (Argentina)  
**4.512 millones** (4.512.697.946)



Sociedad que compra **Sudamericana Holding S.A.**  
(pertenece a Grupo Galicia)



Precio de la transacción  
**US\$19 millones**



**El Salvador**  
Acciones de Seguros Sura S.A.  
**679.791**



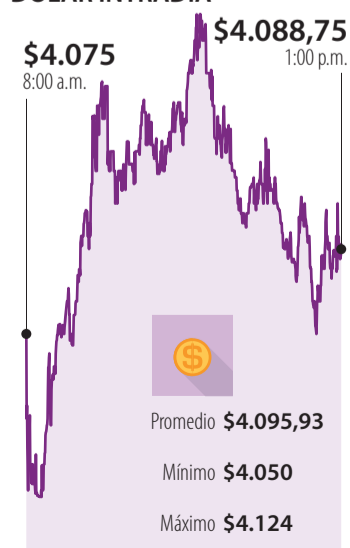
Sociedad que compra **Interamericana Holding Group S.A.**  
(pertenece al Grupo Financiero Ficohsa)



Precio de la transacción  
**US\$43,7 millones**  
(US\$43.700.850)

Ambas se conocen como **Asesuisa** (El Salvador)

## DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set-Fx, Grupo Aval, Banco de la República / Gráfico: LR-AL

**BOLSAS.** LA MONEDA COMPLETÓ TRES DÍAS AL ALZA POR TEMORES DE UNA LENTA REDUCCIÓN DE LAS TASAS

# Dólar terminó la jornada cerca de los \$4.100

BOGOTÁ El dólar continúa con la tendencia alcista y el martes rozó los \$4.100, luego de que el lunes rompió la barrera psicológica de los \$4.000.

La divisa cerró el martes en promedio a \$4.095,93, ubicándose \$65,98, arriba de la Tasa Representativa del Mercado, que para ayer estaba en \$4.029,95. Durante la jornada, se registró un precio mínimo de \$4.066,55, mientras que en el

máximo superó los \$4.100 y llegó hasta los \$4.124.

De acuerdo con un análisis de Reuters, el índice dólar se fortaleció tras conocerse que las ventas minoristas estadounidenses aumentaron más de lo esperado en julio, mientras que el yuan se hundió a mínimos de nueve meses después de que el banco central chino recortó de forma inesperada las tasas de interés oficiales. Bloomberg también explicó que esto tiene

que ver con las expectativas de aumento de tasas por parte de los bancos centrales.

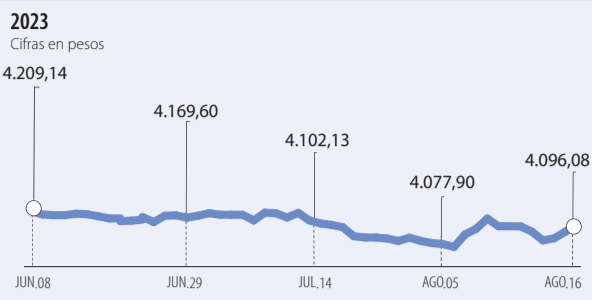
Los operadores están apostando a que las tasas de interés superarán la inflación en los próximos años, mientras que los inversionistas, que disfrutan de ganancias récord en el primer semestre, tienen que lidiar con las advertencias de los banqueros centrales de que no tienen prisa por reducir las tasas de interés.

“Algún retroceso del mercado general desde el 31 de julio nos sugiere una pausa que probablemente haya ocurrido, en lugar del final del mercado alcista”, escribió John Stoltzfus, estratega jefe de inversiones de Oppenheimer & Co., en una nota retomada por Bloomberg. “Seguimos teniendo la opinión de que la economía estadounidense podría bordear una recesión en este ciclo”, dijo.

XAVIER BECERRA SILVA  
@XavierBecerra11



**DÓLAR TRM**



Fuente: Superfinanciera

**DEVALUACIÓN**

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	-1,61	-1,40	-0,45
CORRIDO DEL AÑO %	-16,22	-17,39	-17,77
CORRIDO MES %	23,38	23,38	23,38
ULTIMOS 90 DIAS %	-3,64	-5,08	-5,23
ULTIMOS 12 MESES %	-3,71	-5,07	-7,45

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

**DÓLAR SUBIÓ 66,13**

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	4.096,08	4.029,95	3.973,41
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.773	3.773	3.773
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	3.881	3.881	3.881
EURO	4.480,91	4.394,46	4.359,63
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.077	3.077	3.077
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.225	3.225	3.225

Fuente: Superfinanciera-Cifras en pesos

**TASAS EXTERNAS**

07/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,86
08/08/2023 LIBOR 180 DIAS	5,85

Fuente: Bloomberg

**DÓLAR LATINOAMÉRICA**

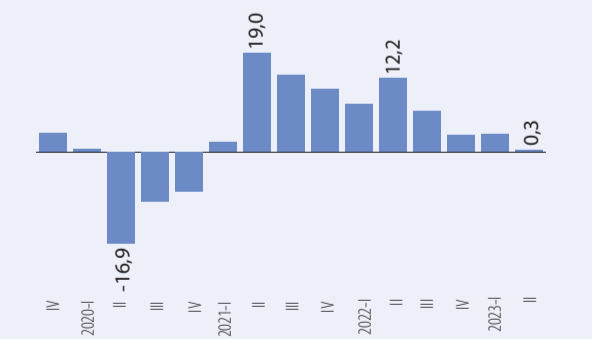
Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	349,9555		349,9950
BOLIVIA/BOLIVIANO	6,8550		6,9607
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	859,6800		863,1000
COLOMBIA/PESO	4083,4100		4089,7500
COSTA RICA/COLÓN	535,7700		537,4900
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,5153		24,7300
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	36,1875		37,0039
PARAGUAY/GUARANÍ	7259,6000		7265,5000
PERÚ/NUEVO SOL	3,7125		3,7163
REP DOMINICANA/PESO	56,4260		56,9000

Fuente: Bloomberg

**PRODUCTO INTERNO BRUTO**

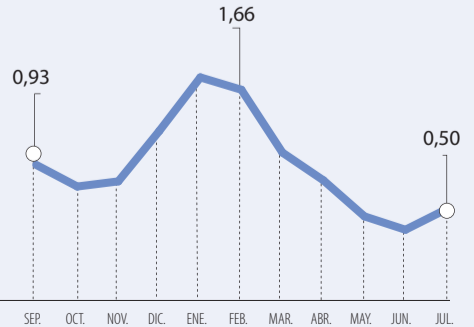
Variación anual  
Datos porcentuales



Fuente: Dane

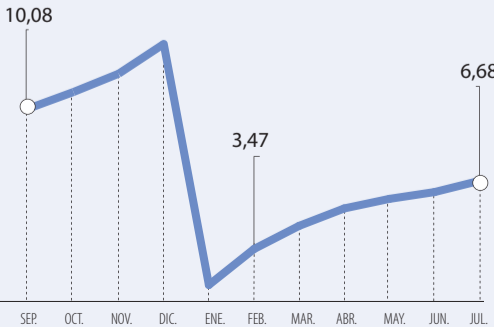
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

Mensual - 2023  
Puntos porcentuales

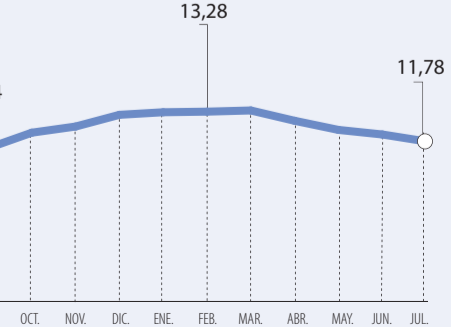


Fuente: Dane

Año corrido - 2023  
Puntos porcentuales



Doce meses -2023  
Puntos porcentuales



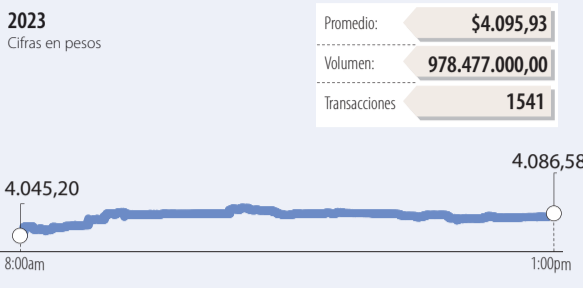
Fuente: Dane

**COMBUSTIBLES**  
"CIFRAS EN PESOS"

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$13.973
Acpm o Diesel	\$9.357

\*Precio sugerido  
Fuente: Ministerio de Minas Gas Natural/Creg

**DÓLAR INTRADÍA**



Fuente: SET-FX

**MONEDAS**

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	349,9752	11,68
EURO	0,9171	4456,01
LIBRA ESTERLINA	0,7874	5189,96
FRANCO SUIZO	1,1382	4651,24
YEN	0,0069	28,07
DOLAR CANADA	0,7407	5517,29
CORONA SUECA	10,8643	376,15
DOLAR AUSTRALIANO	1,5494	6331,86
NUEVO SOL	3,7144	1100,20
BOLIVAR FUERTE	N/A	N/A
REAL BRASIL	4,9869	819,46
PESO MEXICANO	17,1401	238,42
RENMINBI (CHINA)	7,2883	560,70
RAND (SUDAFRICA)	19,1473	213,43

Precio de cierre Fuente: Bloomberg

08/08/2023 PRIME DATE	8,25
09/08/2023 PRIME DATE	8,25

**DÓLAR NUEVA YORK**

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York. A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,8338	6,8350
NORUEGA/CORONA	10,5354	10,5421
SUECIA/CORONA	10,8611	10,8674
AUSTRALIA/DÓLAR	0,6453	0,6454
CANADÁ/DÓLAR	1,3500	1,3502
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,5949	0,5950
EURO	0,9171	0,9171
SUIZA/Franco SUIZO	0,8786	0,8787
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,2699	1,2701
JAPÓN/YEN	145,5700	145,5800
OROSPOT	1901,6700	1901,9600
PLATINO SPOT	889,7000	894,4500
PLATA SPOT	22,5120	22,5290
PALADIO SPOT	1232,2100	1243,8700

Fuente: Bloomberg

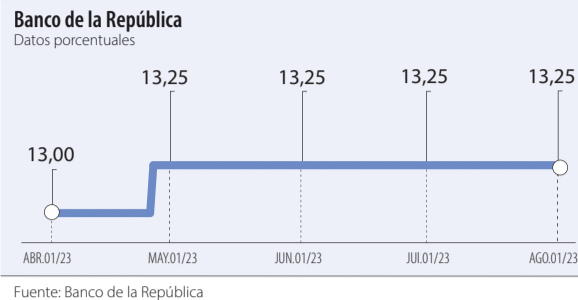
**ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)**

Producción Nacional -Variación Mensual  
Datos porcentuales



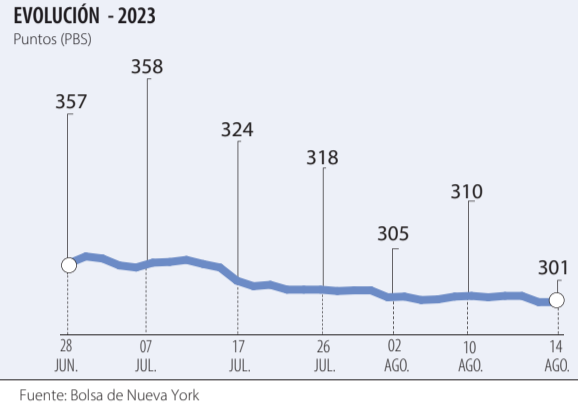
Fuente: Dane

**TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA**



Fuente: Banco de la República

**EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)**



Fuente: Bolsa de Nueva York

**SALARIO MÍNIMO**

	ACTUAL
ACTUAL (2023)	\$1'160.000,00
ANTERIOR (2022)	\$1'000.000,00
INCREMENTO FINAL 2022	16% (\$160.000)

DÍA Y HORA	
DÍA (S.M.L.V.)	\$38.666,67
HORA(S.M.L.V.)	\$4.833,23
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$6.041,66 25 *
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$8.458,33 75 *

DOMINICALES Y FESTIVOS	
SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$9.666,67 75 *

RECARGO NOCTURNO	
HORA EXTRA NOCTURNA	\$12.083,33 75 *
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M. A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE	
2023	\$140.000,00 119,48*
2022	\$117.172,00
DÍA	\$4.666,67

Fuente: Min Protección \*(Cifras sin aproximar)

**RESERVAS INTERNACIONALES NETAS METODOLOGÍA FMI "SIN FLAR" 1/2/ "MILLONES DE DÓLARES"**

FECHA	VALOR
MAY./22	57.059,8
JUN./22	56.595,7
JUL./22	56.780,6
AGO./22	56.413,8
SEP./22	55.757,6
OCT./22	55.811,3
NOV./22	56.412,8
DIC./22	56.700,4
ENE./23	57.203,5
FEB./23	56.805,7
MAR./23	57.395,1
ABR./23	57.452,0
MAY./23	57.135,1
JUN./23	57.268,2

Fuente: Banco de la República

**DESEMPEÑO CIFRAS PORCENTUALES**

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
AGO.21	14,2	12,3
SEP.21	13,0	12,1
OCT.21	12,3	11,8
NOV.21	12,2	10,8
DIC.21	11,6	11,00
ENE.22	14,8	14,6
FEB.22	12,7	12,9
MAR.22	12,6	12,1
ABR.22	11,1	11,2
MAY.22	11,0	10,6
JUN.22	11,7	11,3
JUL.22	11,0	11,3
AGO.22	10,8	10,6
SEP.22	10,4	10,7
OCT.22	9,9	9,7
NOV.22	9,1	9,5
DIC.22	10,8	10,3
ENE.23	14,5	13,7
FEB.23	11,15	11,4
MAR.23	10,5	10,0
ABR.23	11,1	10,7
MAY.23	11,2	10,5
JUN.23	8,8	9,3

Fuente: Dane



## ENTRETENIMIENTO

## Megaland empieza a confirmar sus artistas



Megaland

El Megaland, que se realizará el 25 de noviembre en el Parque Simón Bolívar en Bogotá, anunció quiénes serán dos de los artistas que conformarán el cartel en esta edición. Se trata de la argentina **María Becerra**, que se ha posicionado dentro del género urbano femenino y **Jhayco**, de origen puertorriqueño, que empezó a tomar fuerza con el lanzamiento de "No Me Conoce" con **J Balvin** y **Bad Bunny**. (VS)

## TURISMO

## Se incrementan 75% los viajes a Miami, ¿Messi?



Reuters

La "ciudad del sol" logró llamar la atención del mundo entero desde la llegada del campeón mundial, **Messi**, al *Inter* de Miami. Esta buena recepción parece haber favorecido al turismo interno, pues cifras de plataformas de viajes como *Civatis* hablan de incrementos de hasta 75% en la reserva de tours y actividades dentro del destino entre enero y julio del 2023, comparado con el mismo periodo de 2022. (VS)

## CULTURA

## El Mambo celebra su aniversario de diamante



Mambo

En honor a seis décadas de historia o su aniversario de diamante, el *Museo de Arte Moderno de Bogotá*, Mambo, se prepara para su gran Gala anual, la cual en esta ocasión se realizará el sábado 30 de septiembre. Luego de la alfombra roja habrá una subasta en vivo, cuyos fondos se destinarán al museo y a su programa expositivo para 2024. Durante la reunión también se entregará el Premio a la Filantropía en Artes. (VS)

# ¿Esperando su visa? Algunos destinos que puede visitar

**TURISMO.** MADRID, LONDRES Y DUBÁI APARECEN EN EL LISTADO DE LOS DESTINOS POPULARES PARA COLOMBIANOS. LOS TIQUETES, DEPENDIENDO DE LA TEMPORADA, PUEDEN IR DESDE \$8 MILLONES

## BOGOTÁ

Si como varios colombianos está a la espera de su cita para renovar o sacar la visa de EE.UU., mientras lo hace, puede poner en su agenda otros destinos para los que no requiere el documento.

Entre los destacados de Europa, y que podrá encontrar fácilmente en los "eurotours", aparecen Madrid, París, Barcelona y Roma. Estos destinos le ofrecen experiencias que van desde \$12 millones, dependiendo la temporada en la que haga su reserva.

"Son los cinco lugares más visitados por los colombianos que viajan a Europa por su conectividad aérea, diversidad de planes que se encuentra y por supuesto, el encanto que tienen los destinos europeos para los viajeros del mundo", comenta **María Carolina Padilla** Country Manager *Civatis* Colombia.

Para ir a Madrid, por ejemplo, encuentra paquetes volando desde Bogotá, con hospedaje por ocho días, desde \$15 millones. Si se decide por este destino un recomendado es hacer un tour en tuk tuk con recorrido panorámico por los lugares emblemáticos, como el Palacio Real, la catedral de la Almudena, el mercado de San Miguel y la plaza Mayor.

Además, si es amante del fútbol puede aprovechar para conocer los estadios, museos y tiendas de los equipos e incluso apuntarse a un partido. Un plan similar al que puede hacer si visita Barcelona.

En ambos, podrá disfrutar de una buena paella y varias muestras culturales tanto al aire libre como en teatros locales.

Si descarta Madrid y en cambio sueña con la ciudad del amor, puede encontrar alojamiento desde \$300.000 hasta \$10 millones la noche, depen-

diendo la categoría del hotel y la fecha. Y no se puede perder actividades como la subida a la Torre Eiffel o un paseo por el Sena mientras disfruta de la gastronomía francesa. El paseo suele durar dos horas, pasa bajo el Puente Alexandre III; y el Museo de Orsay, el Barrio Latino, el Puente Nuevo y el Museo del Louvre se pueden ver a las orillas del río.

Una vez termine el recorrido podrá ir por su cuenta a los monumentos y tomarse una buena foto. Los museos suelen tener tarifas especiales si cuenta con un carné de estudiante.

Londres también es uno de los destinos apetecidos que ha tomado fuerza, mucho más, desde que se eliminó el requisito de visado. En este caso, puede encontrar vuelos desde \$7 millones, y entre las atracciones por visitar están el Palacio del Parlamento, la torre del reloj "Big Ben", el Puente Tower Bridge y la Abadía de Westminster.

Si prefiere el desierto, el sol y en general, una ciudad de los Emiratos Árabes Unidos, una con la que podría iniciar es Dubái, pues también podrá viajar solo con su pasaporte.

Se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, y puede disfrutar de paquetes desde \$18 millones en hoteles cinco estrellas. Uno de los planes recomendados es ir al desierto a ver el atardecer y conocer las islas artificiales con forma de palmeras.

Finalmente, si prefiere llenar el pasaporte con sellos sudamericanos hay dos opciones. Por un lado Río de Janeiro en Brasil y Buenos Aires, Argentina, para los cuales encontrará tiquetes desde \$8 millones. Además de playas y música, podrá disfrutar de buenos asados, cocteles y paisajes naturales llamativos.



Cepal

Buenos Aires, en Argentina, es una de las ciudades que puede visitar en Suramérica.



Sofía Solórzano /LR

Subir hasta el piso 148 del Burj Khalifa es uno de los planes imperdibles si visita Dubái.



Sofía Solórzano /LR

Si es amante del fútbol, puede incluir en sus recorridos las visitas a los principales estadios de Europa.

Síganos en:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre los destinos de la región que más visitan los colombianos.



VALENTINA SÁNCHEZ G.  
[vsanchez@larepublica.com.co](mailto:vsanchez@larepublica.com.co)

## \$5,7

**MILLONES ES EL PRECIO AL QUE ENCUENTRA VIAJES HACIA OTROS DESTINOS SIN NECESIDAD DE VISA, COMO POR EJEMPLO PANAMÁ.**



**María Carolina Padilla**  
Country Manager de *Civatis*

"Si desea conocer lo esencial de los destinos europeos, es recomendable participar en un free tour, que consiste en una visita guiada por los lugares más importantes de la ciudad".

# SOCIEDAD LIMITADA

Andrea Tovar, presentadora; Johana Rojas, diseñadora; y las influenciadoras Jennifer Salamanca y Lina Mar Suárez, entre las asistentes al evento.



Juliana Velázquez, cantante colombiana; y María Alejandra Velilla, creadora de contenido en la pasarela.

## PASARELA AVON POR EL CÁNCER DE MAMA

Finesse de Alpina, la Fundación Avon para las Mujeres y la Liga Colombiana Contra el Cáncer, realizaron una pasarela en tributo a las mujeres en recuperación de cáncer de mama, con el objetivo de visibilizar la importancia del acompañamiento en el proceso. El evento se realizó en el Patio de las Azaleas en el Jardín Botánico de Medellín y contó con más de 200 asistentes.

Carolina Henao, directora de la Fundación Avon para las Mujeres; Guillermo Castro, diseñador; y Cristina Iregui Casas, directora de mercadeo de Alpina.



Fotos: Avon

Connie Ojeda, creadora de contenido; Alina Vélez, emprendedora; y Carlos Britt, influencer de moda.



También estuvieron en la lista las creadoras de contenido Jennifer Castellanos, Daniela Bohórquez y Camila Villamil.





## VOGUE RECREA UNA DE SUS PORTADAS DE HACE 30 AÑOS

La más reciente portada de *Vogue* trae de regreso a las "supermodelos originales", aquellas que llevaron la profesión a estatus de estrellas del rock. **Cindy Crawford** (1966), **Naomi Campbell** (1970), **Linda Evangelista** (1965) y **Christy Turlington** (1969) protagonizan la icónica tapa, que ya habían hecho en 1990, para promocionar el documental *Supermodelos*, que se estrena en septiembre en *Apple TV*. (TA)

## SENTARSE AL AIRE LIBRE YA NO ES TAN 'TOP'

La ola de calor ha dejado varias consecuencias sociales, ambientales y hasta económicas. Y una de las recientes es que sentarse en las mesas al aire libre en los restaurantes dejó de ser un plan apetecido por los comensales. En Europa y en EE.UU. las temperaturas han alcanzado 35 grados centígrados y la sensación térmica es aún mayor. (SS)

## QUIÉNES SON LOS QUE VENDEN TES

Aunque son de los mayores tenedores, los fondos de capital extranjero fueron los que más vendieron Títulos de Tesorería (TES) en julio. Esto, de acuerdo con *Casa de Bolsa*, significa que la tenencia de extranjeros pasó de 26,29% en enero a 23,35% en julio. Analistas de *Acciones & Valores* aseguran que esto se puede explicar por el alza en los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE.UU. (CS)

## UN PODERÍO CADA VEZ MÁS FUERTE

El poderío del fútbol de Arabia Saudita es total. La reciente contratación de **Neymar** (1992) por parte de Al Hilal, por US\$175 millones, lo confirma. Allí juegan 8 de los 10 futbolistas mejor pagados del mundo, encabezados por **Cristiano Ronaldo** (1985), US\$218 millones; **Karin Benzemá** (1987), US\$218 millones; **N'Golo Kanté** (1991), US\$43,7 millones; y **Sadio Mané** (1992), US\$43,7 millones. (CJ)

## LA ENCUESTA POR UN NUEVO MENÚ

El empresario **Munir Falah** (1958), presidente de *Cine Colombia*, es uno de los que más suele usar las redes sociales para informar sobre las novedades de la compañía. Ahora, en su cuenta de X, abrió una encuesta para escoger las novedades del menú. Entre las opciones está un nuevo combo para el miércoles, agregar una salsa de piña para los perros calientes o un sándwich. Va ganando el nuevo combo. (CR)

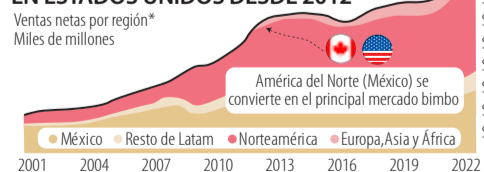
## PELEA LEGAL ENTRE DOS UNICORNIOS

El unicornio de seguridad cibernética israelí, *Orca Security*, demandó a su rival directo, *Wiz*, por infracción de patente. *Orca* alega que el éxito y crecimiento de *Wiz*, que alcanzó una valoración de US\$10.000 millones en solo tres años, se basan en una "copia al por mayor" de patentes de su propiedad. El valor de mercado de *Wiz* es cinco veces más alto que el de *Orca*, que se valoró en US\$1.800 millones en 2021. (XB8)

## EMPRESA ITALIANA BUSCA SOCIO

*Don Nino*, el campeón italiano de helados, busca un franquiciado en Latinoamérica para expandir sus negocios en la región. La compañía, que nació del cinco veces Campeón de Italia de Heladería, el maestro heladero **Francesco Mastroianni**, tiene presencia en Roma y Florencia (Italia), además de España y China. (TA)

## EL PRINCIPAL NEGOCIO DE BIMBO ESTÁ EN ESTADOS UNIDOS DESDE 2012



## BIMBO ES REINA EN ESTADOS UNIDOS

Pocos saben que la panadería más grande de Estados Unidos no es estadounidense, es una mexicana y se trata de *Bimbo*. Según *Latinmetrics*, el ciudadano estadounidense promedio nunca ha oído hablar de *Bimbo Bakeries USA*, pero es la panadería más grande del país a través de su operación de marcas de pan como *Sarah Lee*, *Thomas y Orwheat*. Esta lideró casi un tercio del mercado general el año pasado. (AG)

El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a día en el diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

## ÍNDICE DE MENCIÓN EMPRESARIAL 22.421

**LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS:** ALPINA P29, ANATO P6, ANDI P4-5, ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TURISMO P6, ASOENERGÍA P3, AVIATUR P6, AVON P29, BANCOLOMBIA P22, CIVITATIS P28, COLCAPITAL P22, COLFERIAS P6, COMERCIO P9, CREDICORP P4-5, CRUISE ON LAND P8, CRUZ Y ASOCIADOS P8, DANE P4-5, DESPEGAR P28, FALABELLA P28, FENALCO P4-5, FUNDACIÓN EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN P3, GRUPO AVAL P22, GRUPO IMSA P6, GRUPO NUTRESA P23, GRUPO SURA P23, HACIENDA P10, HOLLAND & KNIGHT P8, INVIAS P4-5, ITAÚ P4-5, KAYAK P28, MEGALAND P28, MINISTERIO DE HACIENDA P4-5, MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA P3, MONO P22, MUSEO DE ARTE MODERNO EN BOGOTÁ P28, PROMIGAS P7, SCOTIABANK COLPATRIA P4-5, SODIMAC CORONA P6, SUPERFINANCIERA P23, SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS P3, SURAMERICANA P23, TRAVEL WORLD COLOMBIA P6, VIAJALA.COM P6, VIAJES FALABELLA P6. **POR SECTOR:** BANCOS P22, BOLSAS P23, COMERCIO P8- P28, CREDIT SUISSE P11, CULTURA P28, ENERGÍA P3 P7, ENTRETENIMIENTO P28, FONDO MONETARIO INTERNACIONAL P10, GASTRONOMÍA P28, GOBIERNO DE ARGENTINA P10, GOBIERNO DE JAPÓN P10, GOBIERNO DE MÉXICO P10, HACIENDA P4-5, INDUSTRIA P6-P22-P28, MODA P28, TURISMO P6-P28, USB P11. **ASUNTOS LEGALES POR EMPRESAS:** BAKER MCKENZIE P4-5, BRIGARD URRUTIA P4-5, CORFICOLOMBIANA P4, CUATRE CASAS P4-5, DLA PIPER P4-5, GARRIGUES P4-5, GRUPO AVAL P4, MONSTER ENERGY DRINK P3, MONSTER P3, PPU P4-5, RAIZE P3, SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO P3. **POR SECTOR:** BANCOS P4, BUFETES P4-5, MARCAS P3.